

SHOPPING

AUTOMNE / HIVER 2015

ZAP HORS-SÉRIE
ÉDITION GRAND CLERMONT / VICHY





Commerce
Entreprise

L'immobilier professionnel

NOTRE MISSION : CHERCHER
NOTRE OBJECTIF : TROUVER !

3 BONNES RAISONS DE S'IMPLANTER à CLERMONT-FERRAND

ZONE DE CHALANDISE TOTALE
1 MILLION
DE PERSONNES

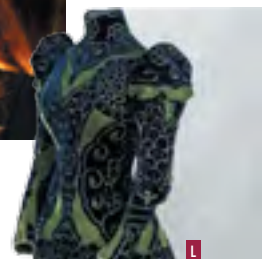
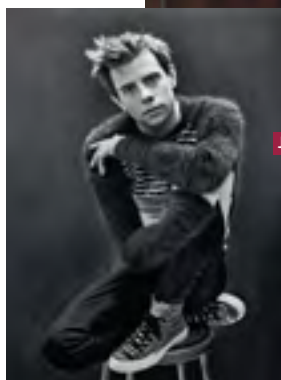
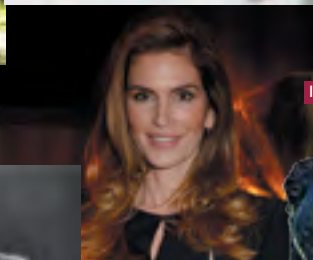
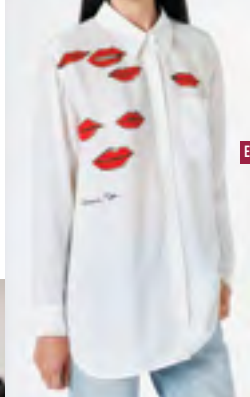
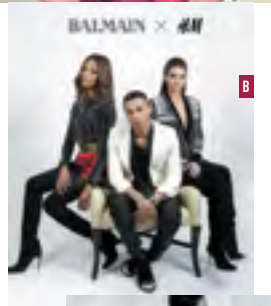
3000
PLACES DE STATIONNEMENT
DANS 7 PARKINGS

+ de **600**
BOUTIQUES EN VILLE

" Vaines bagatelles qu'ils semblent être,
les vêtements ont, disent-ils,
un destin plus important que de nous tenir chaud.
Ils changent notre vision du monde et le point de vue du monde sur nous. "

VIRGINIA WOOLF

VILLOID



ALEXA CHUNG : la it-girl lance son appli Villoid, combo entre Instagram et Pinterest pour nous donner du style.

BALMAIN, la nouvelle collab' de la rentrée avec le géant H&M, disponible début novembre.

CARVEN automne/hiver 2015 : première collection des nouveaux directeurs artistiques de la marque Adrien Caillaudaud et Alexis Martial.

DIOR ET MOI, sortie mi-novembre de l'excellent documentaire réalisé par Frédéric Tcheng, sur la maison Dior et le suivi au quotidien de Raf Simons.

EQUIPMENT X GARANCE DORÉ. Au programme de cette collaboration : des chemises, foulards et pochette décorés des dessins de l'incontournable bloggeuse française.

FASHION SCHOOLS : le très influent site Business of Fashion a publié récemment son tout premier classement des écoles de mode à l'échelle mondiale. Une école française l'IFM se place en 7^{ème} position.

GAINSBURG Charlotte et sa fille égéries pour le Comptoir des Cotonniers toujours ancré dans l'identité mère/fille. Charlotte nous présente sa fille Alice. En mode fashion.

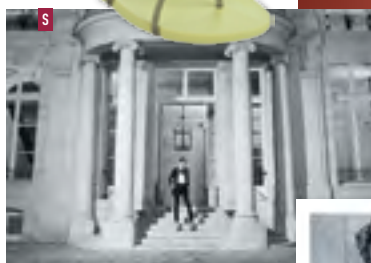
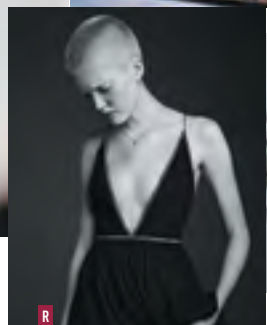
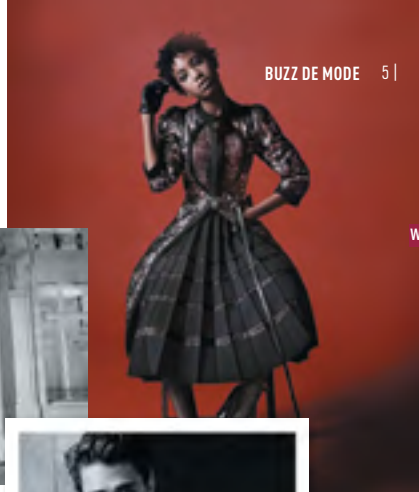
H&M lance une collection avec des vêtements recyclés «Close the loop». Son plus : en total denim, les vêtements sont issus d'anciens produits donnés par les clients.

IKONS : une nouvelle série inspirée par la mode des années 80 et les succès des top models de l'époque; Cindy Crawford en est la productrice.

JW ANDERSON : le chouchou de la planète mode. Ce créateur irlandais, au-delà de son propre label, se charge de dépoussiérer l'une des belles endormies du groupe de luxe LVMH : Loewe, vénérable maison espagnole spécialisée dans le cuir.

KAISER KARL signe une ligne de prêt-à-porter et d'accessoires pour enfants Karl Lagerfeld au printemps-été 2016 et expose son œuvre photographique jusqu'au 20 mars 2016 à la Pinacothèque de Paris.

LA MODE RETROUVÉE : prochaine expo au Musée de la Mode de Paris du 7 novembre 2015 au 20 mars 2016. Le Palais Galliera dévoilera au public la garde-robe de la comtesse Greffulhe, figure de la Belle Epoque dont le vestiaire extraordinaire lui valut sa réputation de «plus belle femme de Paris».



MAGAZINE CULTE : i-D, le référent mode culte britannique (prononcez aïdi) a débarqué en version française et online ; un laboratoire d'idées toujours précurseur en matière de presse branchée.

NOËL : Katy Perry égérie de H&M pour la campagne de Noël. L'icône pop au look décalé représentera la collection festive.

OLYMPIA LE TAN crée les ballerines Casse-Noisette pour Repetto. La maison française a invité la créatrice parisienne à revisiter ses iconiques ballerines «Cendrillon». Une paire de souliers habillée de crêpe de soie et parée de petits soldats colorés.

PERISCOPE : l'appli qui affole la mode, pour partager instantanément de courtes vidéos pendant 24h. Nouvel outil indispensable pour promouvoir les défilés.

QUEEN : l'immense flagship Alexander McQueen vient de s'ouvrir rue 372 rue Saint Honoré à Paris, un écrin précieux de 400m² pensé par Sarah Burton, directrice créative de la maison.

RUTH BELL : jeune top model aux cheveux rasés de près explose dans tous les magazines et devient égérie de Saint Laurent. Un nom à retenir !

SAINTE LAURENT : Hedi Slimane a annoncé la création d'une ligne sur-mesure, proche de la couture, qui sera fabriquée à Paris dans le nouvel hôtel Sénécterre, situé rue de l'Université.

TONGS : la griffe brésilienne Ipanema a fait appel à Starck pour lancer en janvier 2016 une collection tongs + sandales au look très design design.

UNIQLO X Inès de la Fressange, Christophe Lemaire et Carine Roitfeld. Les 3 collabs de la rentrée pour le géant japonais.

VUITTON : *Volez, Voguez, Voyagez*, une exposition dédiée à l'histoire et au savoir-faire de la Maison Louis Vuitton au Grand Palais du 4 décembre 2015 au 21 février 2016.

WILLOW SMITH, 14 ans, fille de Will Smith et Jada Pinkett, star de la campagne Marc Jacobs pour l'automne hiver 2015.

XAVIER DOLAN, le jeune réalisateur et acteur québécois qui a cartonné récemment avec son film *Momie* est la nouvelle égérie de Vuitton.

YOHJI YAMAMOTO a imaginé un foulard exclusif pour fêter les 180 ans du premier palace parisien, l'hôtel Meurice.

ZAP SHOPPING évidemment !

LES 4 TENDANCES FEMME AUTOMNE/HIVER 2015 À NE PAS ZAPPER



OFFICIER DE MARINE

SI LE PRINTEMPS MARCHAIT AU PAS MILITAIRE EN UNIFORME KAKI, CETTE SAISON, C'EST L'AIR MARIN QUI SOUFFLE SUR LES COLLECTIONS. JOUEZ LES COMMANDANTS DE BORD EN VESTES À BOUTON ET DÉGAINÉZ LES MARINIÈRES DE JOLI MOUSSAILLON. PARÉES POUR L'ABORDAGE !

LES POINTS FORTS

- * La marinière de toutes formes et toutes couleurs
- * Le caban
- * Les capes
- * La veste ou le manteau officier
- * Les gros boutons argentés
- * La casquette de marin
- * Les mocassins ou les bottines style godillots
- * Les vestes et accessoires en cuir usé
- * Les bottes en caoutchouc
- * Le pantalon à pont
- * Les bonnets

- * Les sacs en cuir épais
- * Les accessoires rappelant la mer : le pendentif en forme d'ancre, la bague pieuvre, le bracelet avec de petits bateaux...

LES COULEURS

- * Le marine, bien sûr !
- * Le gris
- * Les teintes de beiges et d'écru
- * Une pointe de doré sur tes accessoires

THE PLACE TO BE

Sur le port de Dinard.

BLING BLING

MÉTALLISÉE POUR SOIRÉES ÉLECTRISÉES, TENDANCE PAILLETÉE POUR JOURNÉES OVERBOOKÉES, CET HIVER, DE JOUR COMME DE NUIT, IL FAUT BRILLER EN SOCIÉTÉ !

LES POINTS FORTS

- * Les sequins
- * Les paillettes
- * Les matières brillantes, métallisées
- * Le cuir brillant
- * Le vinyle
- * Les vêtements bi-matières
- * Les robes fourreaux
- * Les ear-cuffs
- * Les bijoux voyants
- * Les pochettes de soirées et les minaudières
- * Les grosses broches

LES COULEURS

- * Tout ce qui brille : l'argenté, le doré, l'holographique
- * Le noir pour calmer tout ça
- * Le gris

THE PLACE TO BE

Dans une soirée sur un rooftop, au Palace dans les années 80.





70's HIPPIE & FOLK

ANNÉES D'AMOUR, DE BOHÈME, DE LIBERTÉ, LES 70'S HABILLEN T SUBTILEMENT LA FEMME DE TENUES FRANGÉES, BRODÉES OU ÉVASÉES. DES SILHOUETTES SOUVENT VAPOREUSES ET LÉGÈRES QUI OPTENT POUR DES IMPRIMÉS ETHNIQUES OU FLORAUX. PEACE, LOVE & FLOWER POWER !

LES POINTS FORTS

- * Le denim, surtout en chemise et en jupe droite
- * La jupe droite en daim/nubuck boutonnée sur le devant
- * Les franges
- * Les chapeaux
- * Les jupes midi fluides
- * Les grandes besaces
- * Les petits hauts en dentelle
- * Les blouses blanches amples, à pompons et manches bishops
- * Les bottes à talons carrés ou les grandes cuissardes
- * Le cuir/simili-cuir
- * Les imprimés géométriques et floraux
- * Les chemises fluides, fermées jusqu'en haut
- * Le jean et les pantalons flare

- * Le patchwork de différents tons d'une même matière
- * Le poncho

LES COULEURS

- * Toutes les nuances de marron, mais surtout le camel et le cognac
- * Le bleu foncé et le bleu denim
- * Le rouge, surtout dans les tons foncés bordeaux/marsala
- * Les déclinaisons de tons brique orangé.
- * Le blanc/blanc cassé
- * Le jaune moutarde

THE PLACE TO BE

Quelque part entre le festival de Woodstock et un café new-yorkais en 1974.

BRITISH PUNK

UNE DÉFERLANTE ANGLAISE TENDANCE PUNK ROCK FAIT UNE DESCENTE DANS NOS VESTIAIRES, C'EST LE MOMENT DE RÉVÉLER VOTRE FACE CACHÉE DARK ET REBELLE !

LES POINTS FORTS

- * Les cuirs all over
- * Les pantalons lacérés
- * Les mini jupes portées sur collants troués
- * Les chaînes et clous
- * Les œillets
- * Les paupières dark à souhait
- * Les carreaux de toutes tailles
- * Les gros godillots
- * Les bottines fines lacées talon aiguille

LES COULEURS

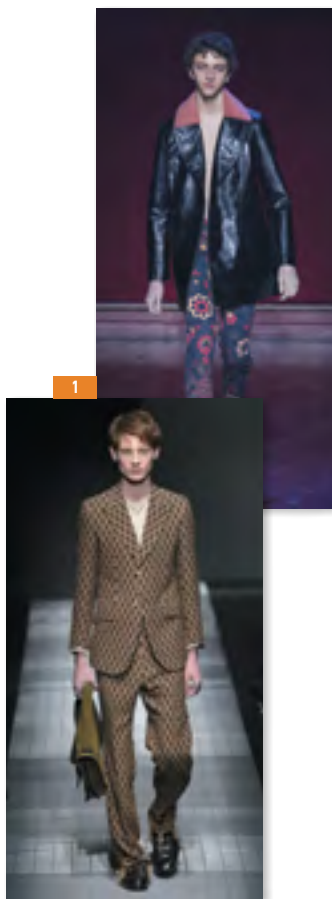
- * Le noir of course, le gris
- * Le kaki
- * Le rouge

THE PLACE TO BE

Un concert des Sex Pistols à Londres



LES 7 TENDANCES HOMME AUTOMNE/HIVER 2015 À NE PAS ZAPPER



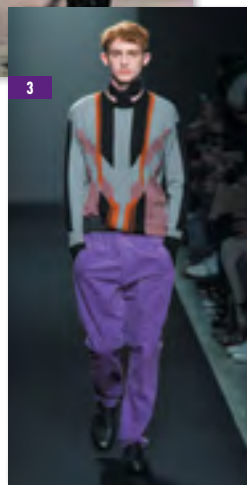
1. LE NÉO-SEVENTIES

C'est le fil rouge de l'automne-hiver 2015/2016. Inépuisable usine à rêves, les années 70's inspirent les créateurs... qui réinventent le col pelle à tarte, le pantalon patte d'eph et les motifs imprimés pop. Ne pas oublier ses Chelsea boots....et pourquoi pas un manteau en fourrure (à utiliser avec retenue).



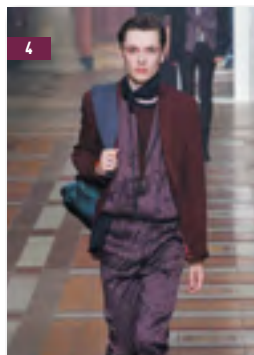
2. LE COL ROULÉ

Grand retour de hype pour ce mal-aimé. Présenté dans de nombreuses déclinaisons : uni, grosse maille, imprimé horizontal, etc. On le portera sous une veste, un manteau ou un perfecto et même sous une chemise.



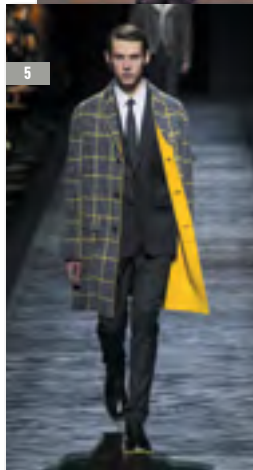
3. LE VELOURS

Quitte à jouer la carte revival, autant le faire en pantalon de velours. Il peut être côtelé pour un style vintage ascendant BCBG, ou en velours lisse façon peau de pêche pour un look plus alternatif.



4. LE BORDEAUX

Couleur star de cette année, versatile par excellence, le bordeaux a le chic pour se mêler à tous les champs du possible. Ses tons chauds réchaufferont l'hiver.



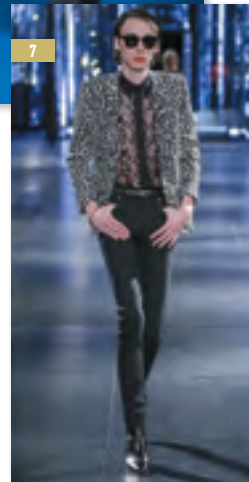
5. LE CARREAU

Les saisons passent, le carreau reste. En total look ou par petites touches. Et si le costume écossais vous paraît too much, optez pour une pièce phare du vestiaire masculin, comme le manteau, le gilet ou le blouson.



6. LE MANTEAU LONG

Cet hiver le manteau se porte long....et souvent croisé, c'est un fait.



7. LE LÉOPARD

Petite extravagance saisonnière pour ceux qui pensent que la vie est vraiment trop courte pour ne pas tout oser, l'imprimé félin, à porter évidemment en version rock n'roll façon New York Dolls.



MaxMara

8 bis, rue Maréchal Foch - Clermont-Fd
Tél. 04 73 93 10 20

LOU DOILLON

MY FAVORITE THINGS :

ELLE AURAIT PU SE PERDRE À JAMAIS SOUS UNE HÉRÉDITÉ PARALYSANTE, MAIS *LAY LOW* SON DEUXIÈME ALBUM D'UNE ÉLÉGANTE FRAGILITÉ SORTI DÉBUT OCTOBRE PROUVE QUE LOU DOILLON, QUI FUT MANNEQUIN ET ACTRICE DANS UNE AUTRE VIE, A ENFIN TROUVÉ SA VOIE. AVANT SON CONCERT À LA COOPÉRATIVE DE MAI LE 11 DÉCEMBRE, ON VOUS RÉVÈLE SES «FAVORITES THINGS».

COULEUR PRÉFÉRÉE ? Le noir, le bleu, le vert, le jaune et le blanc.

FLEUR PRÉFÉRÉE ? Pivoines et coquelicots.

GADGET PRÉFÉRÉ ? Mon téléphone.

MUSÉE PRÉFÉRÉ ? Le Musée d'Orsay.

HÔTEL PRÉFÉRÉ ? Le Constance Halaveli aux Maldives.

RESTAURANT PRÉFÉRÉ ? Le Square Trousseau.

BOISSON PRÉFÉRÉE ? Le Grog.

DESSERT PRÉFÉRÉ ? Le Mont-Blanc de la pâtisserie Angelina à Paris.

SNACKING PRÉFÉRÉ ? Le burger végétarien de Mamie Green ou les tacos de la Candelaria.

CHAUSSURES PLATES PRÉFÉRÉES ? Les ballerines de Chanel.

BOOTS PRÉFÉRÉE ? Les YSL vernies noires.

SNEAKERS PRÉFÉRÉES ? Les black sneakers de Saint-Laurent.

T-SHIRT PRÉFÉRÉ ? Vintage ou Alexander Wang.

JEAN'S PRÉFÉRÉ ? Acne.

SOUS-VÊTEMENTS PRÉFÉRÉS ? Eres.

MONTRE PRÉFÉRÉE ?

Une Tank Américaine de Cartier.

SAC PRÉFÉRÉ ?

Le Duffle de

Saint-Laurent.

ACCESSOIRE PRÉFÉRÉ ? Les bagues et les boucles d'oreilles de Repossi et Pamela Love.

BOUTIQUE PRÉFÉRÉE ? Colette et Merci.

CRÉATEURS PRÉFÉRÉS ? Yves Saint-Laurent, Anthony Vaccarello, Anne Demeulemeester, Comme des Garçons, Marni.

PARFUM PRÉFÉRÉ ? Mitsouko de Guerlain.

SAVON OU GEL DOUCHE PRÉFÉRÉ ? Huile Lipikar de la Roche-Posay.

SHAMPOING PRÉFÉRÉ ? Leonor Greyl - j'aime tous ses produits !

DENTIFRICE PRÉFÉRÉ ? Euthymol de Boots U.K.

ROUGE À LÈVRES PRÉFÉRÉ ? Nars, je mets du violet foncé ou du rouge, puis je les enlève pour qu'il ne reste qu'un halo de couleur.

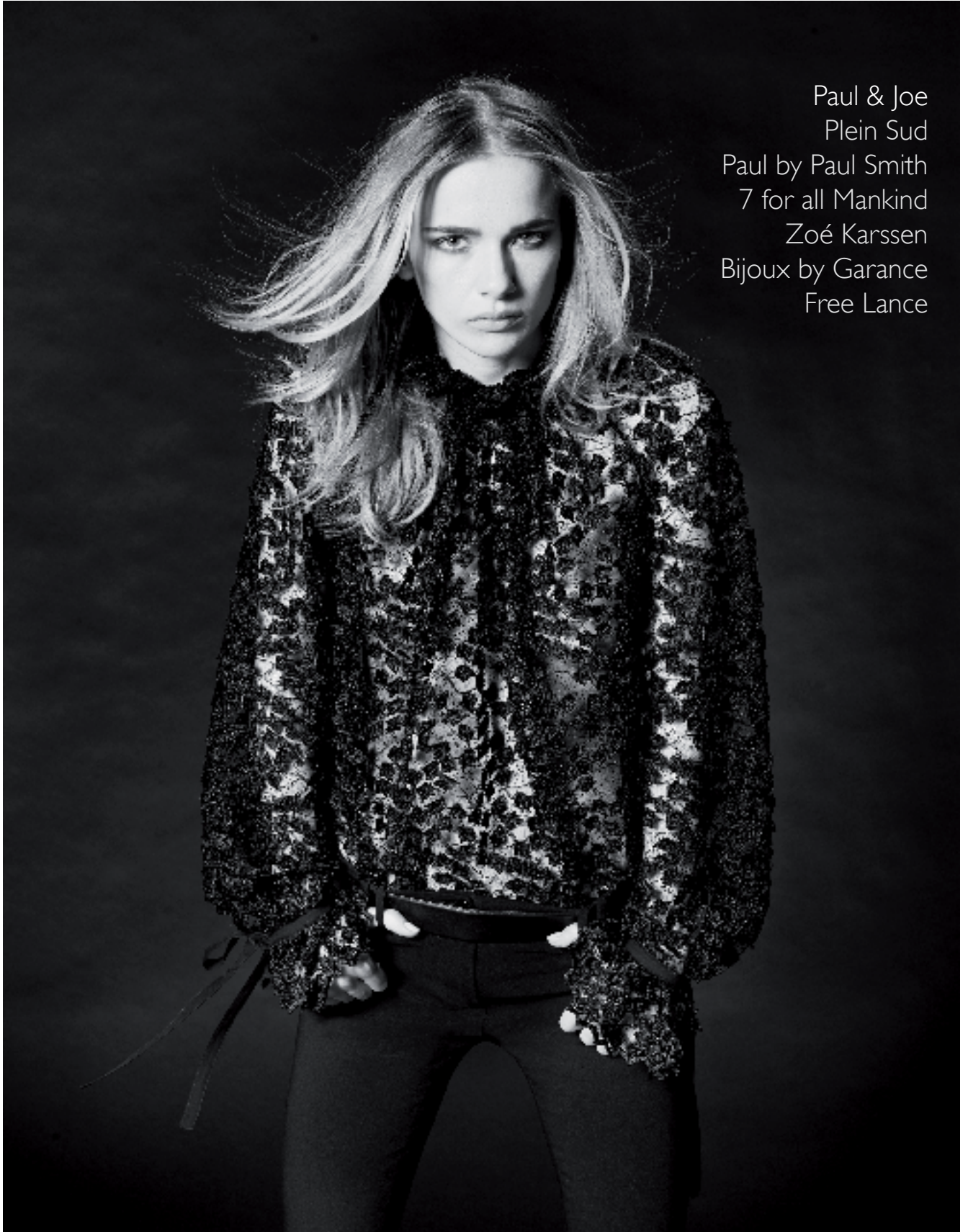
VERNIS À ONGLE PRÉFÉRÉ ? OPI Black Onyx, Pirate de Chanel, Chanel rouge noir.

SPA PRÉFÉRÉ ? Le spa du Bristol de La Prairie à Paris.

COIFFEUR PRÉFÉRÉ ? Je me coupe les cheveux moi-même, je redoute les salons de coiffure !



Mademoiselle Ju'



Paul & Joe
Plein Sud
Paul by Paul Smith
7 for all Mankind
Zoé Karssen
Bijoux by Garance
Free Lance

RICCARDO TISCI

MY FAVORITE THINGS

IL VIENT DE FÊTER SES 10 ANS À LA TÊTE DE LA CRÉATION DE LA MAISON GIVENCHY. FORTE TÊTE, PASSIONNÉ, UNE VIE DIGNE D'UN FILM HOLLYWOODIEN, RICCARDO TISCI EST À 41 ANS UNE FIGURE EMBLÉMATIQUE DE LA MODE PLANÉTAIRE. ON VOUS LIVRE SES ESSENTIELS.



ENDROIT PRÉFÉRÉ AU MONDE ? Ca change tout le temps, en ce moment L.A.

SENTEUR PRÉFÉRÉE ? L'odeur de l'encens des églises catholiques italiennes.

COULEUR PRÉFÉRÉE ? Le noir et la couleur chair.

ARTISTES PRÉFÉRÉS ? Marina Abramovic, Jared Buckhiester, Olympia Scarry.

FILM PRÉFÉRÉ ? Brotherhood de Nicolo Donato.

APPLICATION PRÉFÉRÉE ? Instagram.

VOITURE PRÉFÉRÉE (ET POSSÉDÉE) ? Une Jaguar vert bouteille des années 70.

BAGAGE PRÉFÉRÉE ? Givenchy Nightingale trolley marron foncé.

COCKTAIL PRÉFÉRÉ ? Vodka pure.

HÔTEL PRÉFÉRÉ ? Le Mercer à New-York.

RESTAURANT PRÉFÉRÉ ? Fred & Ginger, Le Grand Véfour.

SNACKING PRÉFÉRÉ ? Les Tuna rolls de l'Hotel Mercer.

BOUTIQUE PRÉFÉRÉE ? Olivetti Design, Place San Marco à Venise.

CHAUSSURES PRÉFÉRÉES ? Givenchy.

SNEAKERS PRÉFÉRÉES ? Nike Air Force 1.

T-SHIRT PRÉFÉRÉ ? Givenchy Star 74.

JEAN'S PRÉFÉRÉ ? April 77 Dictator Heart Attack.

SOUS- VÊTEMENTS PRÉFÉRÉS ? Boxers Charvet.

MONTE PRÉFÉRÉE ? Givenchy rouge et noire.

CRAVATE PRÉFÉRÉE ? Un nœud papillon Charvet.

SAC PRÉFÉRÉ ? Sac à dos Supreme.

CRÉATEURS PRÉFÉRÉS ? Azzedine Alaïa, Helmut Lang, Gianni Versace, Yohji Yamamoto, Rei Kawakubo.

SOLAIRES PRÉFÉRÉES ? Ray Ban Wayfarer black et Ray Ban Aviator Gold.

SAVON PRÉFÉRÉ ? Hermès.

RASOIR PRÉFÉRÉ ? Je vais me faire raser chez le barbier.

CRÈME PRÉFÉRÉE ? Biologique Recherche.

DENTIFRICE PRÉFÉRÉ ? Marvis à la menthe.

SHAMPOING PRÉFÉRÉ ? Moroccanoil.

PARFUM PRÉFÉRÉ ? Sel Marin de Heeley Paris.

COLLECTION-CROISIERE
CROISIERE COLLECTION

METAL HURLANT



By K. Cassarini - S. Biondini

www.parfumerie-generale.com

YOAHM BAROUKH

LORDS OF FOOLS, LA MARQUE DE VÊTEMENTS QU'IL A CRÉÉE, EST UN PARFAIT MÉLANGE DE DANDYSME, D'ÉLÉGANCE, DE RAFFINEMENT ET D'UN SOUPÇON DE ROCK ATTITUDE. SOUMETTRE YOAHM BAROUKH À NOTRE FASHION INTERVIEW S'IMPOSAIT DONC COMME UNE ÉVIDENCE.

FASHION VICTIM, UN PEU, BEAUCOUP, PASSIONNÉMENT, À LA FOLIE OU PAS DU TOUT ?

Je crois que quand on fait de la mode sa vie on commence par être Fashion Victim à fond et à force de vivre et faire cette mode, on devient un peu plus raisonnable sur le sujet.

DÉCRIS-MOI LE LOOK FÉTICHE QUI TE CORRESPOND LE MIEUX.

Un superbe costume en laine et cashmere avec un petit col roulé fin en fil d'Ecosse et une superbe paire de chaussures faites main en Italie coordonnées à la couleur du pull.

QUELS SONT TES COUPS DE CŒUR CRÉATEURS OU MARQUES DE MODE ?

J'adore le travail de madame Vivienne Westwood, qui a su déstructurer tout le vestiaire de l'homme en y gardant son chic, mais je n'aime pas qu'elle, j'adore aussi Balmain, Givenchy, Dries Van Noten, et j'aime le vent nouveau qui souffle chez Dolce Gabbana.

QUELLE EST TA DERNIÈRE FOLIE MODE ?

5 paires de basket de toutes les couleurs achetées à Las Vegas durant un salon.

DONNE-NOUS TON MEILLEUR CONSEIL MODE.

S'habiller comme on aime, se sentir bien dans son style et ne pas chercher à ressembler à un autre car l'autre n'a jamais sa propre personnalité, on peut s'inspirer mais pas calquer.

QUELLE EST POUR TOI LE COMBLE DE L'ÉLÉGANCE ?

Je dirais pas trop de couleurs dans une même tenue, et choisir des pièces bien fabriquées, avec de belles matières dans un look chic mais toujours avec une pointe de folie dans un détail, un accessoire comme un chapeau, une ceinture.

LE COMBLE DU SEXY ?

Cela passe par le comportement et non par le vêtement je crois que le sexy c'est un ressenti pas un tenue.

ET LE PIRE FASHION FAUX PAS ?

Mettre ces chaussures ignobles que sont les Crocs, les sabots des temps modernes.

QUEL EST LE LOOK QUI TE FERAIT SUIVRE UN GARÇON (UNE FILLE) DANS LA RUE ?

Pour moi ce sera une fille, et je dirais, un haut cintré, une mini jupe sexy, un trench, un chapeau amish, et une belle paire de lunettes.

«**CES CHAUSSURES IGNOBLES QUE SONT LES CROCS, LES SABOTS DES TEMPS MODERNES.**»

ET CELUI QUI TE FERAIT T'ENFUIR À TOUTES JAMBES ?

Une tenue pas coordonnée, un trop plein de couleurs, un vêtement qui ne collerait pas à la personnalité de celle qui la porte, avec des chaussures en caoutchouc, ou des bottes en plastique.


AS-TU UN MODÈLE (ARTISTE, PEOPLE...) FASHIONISTIQUEMENT PARLANT ?

Pharrell Williams et Bruno Mars, mélange de styles tirés de la rue avec un esprit chic couture.



EGO



9 rue des Salles - Clermont-Fd
Tél : 04.73.34.84.19 -  Ego Homme

KARINE COURTADON

FASHION VICTIM, UN PEU, BEAUCOUP, PASSIONNÉMENT, À LA FOLIE OU PAS DU TOUT ?

A vrai dire un peu «victim» de l'étiquette «fashion».

DÉCRIS-MOI LE LOOK FÉTICHE QUI TE CORRESPOND LE MIEUX.

Au gré des humeurs... mais la robe longue à motifs type «balkanique», une fleur dans les cheveux, Beirut à tue-tête dans les oreilles et la vie est belle !

QUELS SONT TES COUPS DE CŒUR CRÉATEURS OU MARQUES DE MODE ?

COURREGES, passionné d'architecture, il a «bâti» ses collections en recherche de lignes épurées, de nouveaux matériaux aux antipodes de ce qui se faisait à cette époque. Audacieux le garçon !

Avec Thierry (mon frère), nous rêvons d'une robe en dentelle de pierre.

QUELLE EST TA DERNIÈRE FOLIE MODE ?

Une jupe trop longue, trop cher, trop transparente.

DONNE-NOUS TON MEILLEUR CONSEIL MODE.

SOURIRE ! En costard, en bermuda, en bleu de travail, en Kooples, en Zara, en Balenciaga, valable aussi sur les podiums des créateurs.

QUELLE EST POUR TOI LE COMBLE DE L'ÉLÉGANCE ?

La chemise blanche qui reste blanche.

LE COMBLE DU SEXY ?

La robe dos nu de Guy Laroche portée par Mireille Darc dans le *Grand blond avec une chaussure noire*.

APRÈS UNE PREMIÈRE VIE DANS LE MONDE DE LA MODE, DONT UN PASSAGE COMME DIRECTRICE DE BOUTIQUE ZARA, KARINE N'A PU RÉSISTER À L'APPEL DE SES RACINES « MINÉRALES » ET A REJOINT SON FRÈRE THIERRY COURTADON, ARTISTE QUE LE MONDE NOUS ENVIE, CRÉANT À QUATRE MAINS LE KUBE, ET S'OCCUPANT DE L'EXPOSITION UNE PIERRE DANS MON JARDIN CONSACRÉE À NOTRE PIERREUX CLERMONTOIS DANS LES JARDINS DU PALAIS ROYAL À PARIS. TOUT ÇA EN RESTANT D'UNE ÉLÉGANCE À BRISER UN COEUR DE PIERRE.

ET LE PIRE FASHION FAUX PAS ?

Les chaussures vertes de mon pote Julien !

QUELLE EST LA FRINGUE QUE TU ADORES ET QUE TON AMOUREUX(SE) NE PEUT PAS VOIR EN PEINTURE ET VOUDRAIT BRÛLER À JAMAIS ?

Un blouson en fourrure imprimé léopard... juste sur le fil de la vulgarité. J'l'adore !

QUEL EST LE LOOK QUI TE FERAIT SUIVRE UN GARÇON (UNE FILLE) DANS LA RUE ?

Jack Sparrow.

ET CELUI QUI TE FERAIT T'ENFUIR À TOUTES JAMBES ?

L'homme politique en short.

AS TU UN MODÈLE (ARTISTE, PEOPLE...) FASHIONISTIQUEMENT PARLANT ?

Un film : *Thelma et Louise*.



ba-sh.com

ba&sh

31 rue Blatin - Clermont-Ferrand

Tél : 04 73 41 01 95



CLÉMENTINE COLIN RICHARD

NOM ? PARABOOT. DATE DE NAISSANCE ? 1926, CRÉÉE PAR RÉMY-ALEXIS RICHARD. CE FLEURON DE LA CHAUSSURE FRANÇAISE FÊTE CETTE ANNÉE LES 70 ANS DE SON MODÈLE ICONIQUE LA MICHAEL. CLÉMENTINE COLIN RICHARD, ARRIÈRE PETITE FILLE DU FONDATEUR ET MEMBRE DE LA DIRECTION PARABOOT, S'EST PRÊTÉE À CETTE OCCASION AU JEU DE LA FASHION INTERVIEW.

LA FORMATION ET LE PARCOURS QUI T'ONT CONDUITE À LA DIRECTION DE PARABOOT ?

Je représente la quatrième génération de cette magnifique famille RICHARD/PONTVERT, continuer cette aventure est pour moi un immense honneur.

MEILLEUR SOUVENIR DE TA VIE DE DIRECTRICE DE PARABOOT ?

Lors de mes visites en boutiques où j'ai la chance de rencontrer des clients. Ces moments de partage me montrent leur attachement à PARABOOT, à notre ADN, à notre famille. Ils sont mon moteur.

FASHION VICTIM, UN PEU, BEAUCOUP, PASSIONNÉMENT, À LA FOLIE OU PAS DU TOUT ?

La mode fait partie de ma vie, mon challenge favori est d'essayer de dénicher la tendance des prochaines saisons afin d'apporter une touche nouvelle aux collections tout en gardant notre ADN.

DÉCRIS-MOI LE LOOK FÉTICHE QUI TE CORRESPOND LE MIEUX.

Veste pantalon avec les accessoires qui relèvent ma tenue (ceinture, bijoux) et bien entendu les chaussures en adéquation.

QUELS SONT TES COUPS DE CŒUR CRÉATEURS OU MARQUES DE MODE ?

J'en ai beaucoup mais je viens de débiter un association avec Léon Flam. L'harmonie est parfaite - super moment !

QUELLE EST TA DERNIÈRE FOLIE MODE ?

Mon sac cabas Goyard orange « personnalisé ».

DONNE-NOUS TON MEILLEUR CONSEIL MODE.

Pas plus de 3 couleurs dans votre tenue afin d'avoir une allure harmonieuse et surtout quelques accessoires pour dynamiser votre look.

QUELLE EST POUR TOI LE COMBLE DE L'ÉLÉGANCE ?

C'est un ensemble de maillons, je dirai l'allure, la prestance, une tenue vestimentaire adaptée à sa personnalité, un savoir-être.

LE COMBLE DU SEXY ?

L'être sans le savoir.

ET LE PIRE FASHION FAUX PAS ?

Mettre des chaussettes avec des BARTH, mocassins bateau Paraboot.

QUELLE EST LA FRINGUE QUE TU ADORES ET QUE TON AMOUREUX (SE) NE PEUT PAS VOIR EN PEINTURE ET VOUDRAIT BRÛLER À JAMAIS ?

Je ne vois pas ; nous partageons les mêmes goûts vestimentaires. J'ai beaucoup de chance !

QUEL EST LE LOOK QUI TE FERAIT SUIVRE UNE FILLE (UN GARÇON) DANS LA RUE ?

Un style inattendu, chic, classe.

ET CELUI QUI TE FERAIT T'ENFUIR À TOUTES JAMBES ?

Le contraire : un style négligé, sans intérêt.

QUEL EST LE PEOPLE QUI T'INSPIRE LE PLUS FASHIONISTIQUEMENT PARLANT ?

Patrick Bruel la classe au naturel.



**LES
JOURS
DECO**

Promotions* Linge de lit
Nappes Rideaux *Voilages*
Éponges **Tapis** Coussins
Papiers peints Luminaires ...

du 1er au 31 octobre 2015



Credit photo : Essix



Envie **d**éco



Envie **d**hommewor



Envie **d**élinge **d**écoration



Envie **d**évoilages

Envie d'Intérieur

Place de la Victoire

11 place de la Victoire - 63000 Clermont-Fd - 04 73 91 51 93

www.envie-interieur.com

8 SNEAKERS ICONIQUES À AVOIR DANS SON SHOESING

BLOGUEUSE MODE/LIFESTYLE DEPUIS 2013 ET ÉTUDIANTE À CLERMONT FASHION CITY, JULIE (VIA SON BLOG JULINFINITY). EST SUIVIE PAR PLUS DE 70 000 PERSONNES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX. SERIAL ACCRO AUX SNEAKERS, ELLE NOUS LIVRE SON CHOIX DE 8 MODÈLES MYTHIQUES QUE VOS PIEDS RÉVENT SÛREMENT DE RENCONTRER.

LA STAN SMITH

A scratches, à lacets, patch vert, or, rose ou zébré, la mythique basket blanche Adidas a créé un raz de marée fashion après sa réédition. Cette tennis qui a récemment fêté ses 50 ans se joue de toutes les tenues, flirtant avec la plus sporty, twistant la plus chic.

LA SUPERSTAR

Lancée plus discrètement et pourtant grande concurrente de la Stan aujourd'hui, elle affirme un côté beaucoup plus hip-hop. Armée d'un renfort à l'avant-pied, elle s'imprègne d'une allure plus compacte mais terriblement féminine. Elle se fait encore plus Superstar avec ses éditions limitées (matière suédine ou réfléchissante, total colorblock, ou encore bi-matière et coque en or).

LA CONVERSE ALL STAR

Nées en 1917 en tant que chaussures de basket (portée par Chuck Taylor lui-même), les Converse ont depuis un siècle chouchouté les pieds de toutes les générations. Racheté en 2003 par Nike (vous ne le saviez pas, avouez-le !), la fameuse tennis en toile est aujourd'hui principalement portée en modèle « basses »

arrivant sous la cheville.

LA AIR MAX

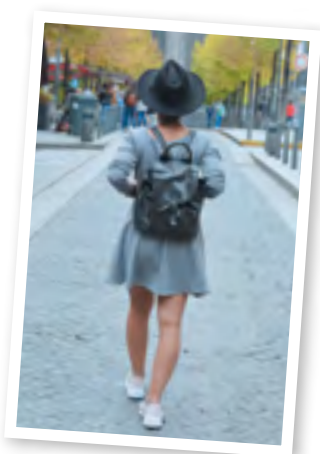
Star des années 90, la Air Max de Nike est connue pour sa fameuse bulle d'air au niveau de la semelle. Air Max 1 ou 90, sobre ou pétant, le confort et l'allure de ce modèle lui confèrent une MAXi réputation mondiale. Il existe même un « Air Max Day » ! Edition limitée 2015 : le « Sweets » City Pack s'inspirant des spécialités gourmandes de villes du monde, comme le macaron parisien ou le cheesecake newyorkais !

LA CORTEZ

Attention paire très très vintage à l'horizon ! Lancée en 1972 pour les JO, elle révolutionne le confort des coureurs de fond avec sa semelle crantée et sa construction en nylon. Elle débarque ensuite dans les campus et son avènement se concrétise en 1994 grâce au film *Forrest Gump* dans laquelle elle run, Forrest, run. By Nike.

LA AIR FORCE 1

Représentante de la culture hip-hop depuis les années 1980 (d'abord sur les terrains de la NBA), on ne peut passer à côté de la puissance de la Air Force 1



de Nike, c'est la paire la plus vendue au monde !

LA NEW BALANCE

Plutôt féminine et facile à porter, la New Balance fait balancer les pieds du monde entier depuis plus de 100 ans. Née au départ d'une volonté de créer des semelles orthopédiques qui dépotent ! En 1961 naît alors le premier modèle de chaussure de course au monde ! Les modèles les plus tendance du moment sont la 576, la 530, la 991, (merci Steve Jobs) et la 996.

LA PUMA SUEDE

Un grand classique né en 1968, encore un modèle créé pour le sport et dont la rue s'est emparé. Epurée, dotée d'une matière suède et d'une semelle blanche épaisse, la Puma Suede est pleine de charme et revient en force cette année ! Collab' de la rentrée : 3 modèles créés avec Rihanna!

www.julinfinit.com



HOME

AUTOUR DU MONDE

BENSIMON CONCEPT-STORE LIFESTYLE



17, RUE BONNABAUD 63000
CLERMONT FERRAND - 04 73 41 75 14



WWW.BENSIMON.COM

OBJETS KULTES

#2

Nouvel épisode de notre série sur les objets design devenus cultes.



ROBOT ARTISAN
Egmont Arens - 1937



CHAISE LA FOURMI
Arne Jacobsen - 1952



BIBLIOTHÈQUE NUAGE
Charlotte Pierrand - 1961



CHAISE « A » TOLIX
Xavier Pauchard - 1934



LAMPE DE TABLE NESSO
Giancarlo Mattioli - 1965



TABLES GIGOGNE PÉTALE
Charlotte Pierrand - 1951



Centre d'Affaires du Zénith
36 rue Sarliève
63800 COURNON
tél. 04 73 78 62 07
fax. 04 73 78 61 35

ambiance@createur-ambiance.fr
www.createur-ambiance.fr

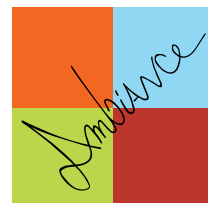




TABLE BASSE
Isamu Noguchi - 1944



ENCEINTE ZIKMU
Philippe Starck - 2009



LAMPE MISS K
Philippe Starck - 2004



TABOURET BUBU
Philippe Starck - 2003



BALL CLOCK
Georges Nelson - 1948



ME TOO PUPPY
Eero Aarnio - 1973



CANAPÉ TOGO
Michel Ducaroy - 1973



CHAIR ONE
Konstantin Grcic - 2003

ligne roset®

Cinna™

USM
Modular Furniture

Cassina

LAGO



ouno

La référence design

7, rue Jacqueline Auriol - Aubière

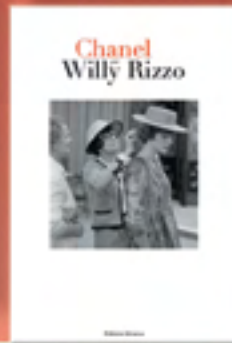
Tél : 04 73 34 39 28

ouno63@gmail.com - www.ouno.fr

BEAUX LIVRES...



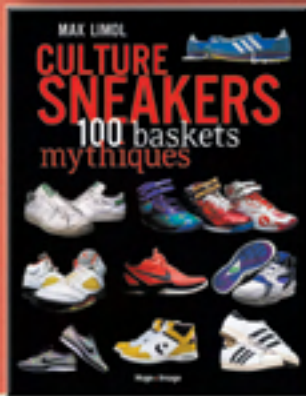
1



2



3



4



5



6

... & BON SON

1. WHERE'S KARL ?

de Stacey Caldwell et Ajiri Aki

(Editions Penguin Random House)

Il ne porte pas de marinière aux rayures rouges et blanches, ni même de bonnet à pompon, mais il est le héros de la version mode du célèbre livre *Où est Charlie ?*, revisité aux couleurs du créateur. Les auteurs de *Where's Karl ?* ont signé une saga dans les pas d'une blogueuse mode fictive qui parcourt le monde à la recherche de Karl Lagerfeld (et son chien Chouquette). Immersé dans les décors du défilé Chanel ou au gala du Met à New York en passant par la plage Coqui Coqui au Mexique, le célèbre designer se fond dans la masse dense des personnalités de la mode. Au fil de la recherche, Anna Wintour, Riccardo Tisci ou encore Beyoncé se sont savamment glissés dans les pages, pour recréer l'effervescence qui se forme autour de l'homme au catogan.

2. CHANEL PAR WILLY RIZZO

(Editions Minerve)

Ce livre prend le parti de zoomer sur la période 1954-1967 de la maison Chanel en publiant les photographies réalisées par Willy Rizzo, ami et confident de Coco. Disparu en 2013, le photographe napolitain a immortalisé des instants précieux de la créatrice, à la fois sévère au travail dans son atelier de la rue Cambon et intime dans ses appartements parisiens. Découpé en quatre chapitres et ponctué des textes d'Edmonde Charles-Roux, Olivier Saillard, Arnold de Contades, Daniel Rangel et Fabrice Gagnault, l'ouvrage revient sur quatre périodes clés de la maison française. 181 clichés originaux et inédits de défilés, d'essayages ou encore de célébrités en tenue Chanel à la Une des magazines.

3. IMPÉRATRICES DE LA MODE

d'Yseult Williams

(La Martinière)

Fabuleuses excentriques, séductrices impénitentes ou femmes de pouvoir, elles sont les divas de la presse. Depuis Edna Chase qui a régné pendant 40 ans sur le bon goût new yorkais en dirigeant *Vogue* à Hélène Lazareff qui a révolutionné la presse féminine en inventant *Elle* en passant par Edmonde Charles-Roux, Marcelle Auclair et Diana Vreeland. Sans oublier la plus célèbre d'entre elles qui a même eu les honneurs d'Hollywood : Anna Wintour dans *Le Diable dans s'habille en Prada*. Dans son livre, Yseult Williams qui officie dans les mêmes sphères que ces divas, décrit leur parcours avec un regard sans complaisance sur ce métier passionnant où personne ne se fait jamais de cadeaux.

4. SNEAKERS 100 BASKETS MYTHIQUES

de Max Limol

(Editions Hugo&Compagnie)

A travers 100 modèles d'exception, des paires iconiques éditées en séries limitées aux modèles mythiques vendus à plusieurs milliers d'exemplaires, ce livre est le premier ouvrage français à retracer le phénomène sneaker des années 70 à nos jours. Rythmé d'interviews de personnalités emblématiques amateurs ou spécialistes de la sneaker, comme George Eddy (Canal Plus), Sidney (H.I.P H.O.P), Hammadoun Sidibé (Quai 54), Thibaut de Longeville (Le culte des baskets)..., le livre retrace au travers de nombreuses anecdotes, l'histoire de ces baskets popularisées par des sportifs ou des artistes superstars.

5. RICHARD HAWLEY HOLLOW MEADOWS

(Parlophone)

Arrivant doucement du néant l'arpège de guitare trémolo s'installe en funambule, puis la voix, cette sublime voix chaude et caressante, nous glisse un « désolé d'avoir été absent si longtemps » on ne peut plus à propos. Magie obsédante de ce *I Still Want You*, premier titre parfait et prémisse au bonheur sans fin de *Hollow Meadows*, nouvel album de Richard Hawley. Onze chansons enivrantes comme les derniers rayons d'un soleil automnal, strates de velours ourlé dont certaines (*I Still Want You, The World Looks Down, Sometimes I Feel, Heart of Oak, Welcome the Sun...*) s'inscrivent déjà au panthéon des indispensables du crooner de Sheffield. Bande son idéale pour regarder les feuilles tomber.

6. LANA DEL REY HONEYMOON

(Polydor)

Beauté boudeuse que l'on jurerait sortie d'un film de David Lynch, Lana Del Rey alimente les fantasmes d'une époque en mal d'icônes depuis son apparition en 2012 sur l'écran de nos nuits blanches avec l'album *Born To Die*. *Honeymoon* son troisième essai vient de sortir, langoureux et uniquement down-tempo, long voyage ouaté et rêveur, album en cinémascope, succombant à l'élégance des cordes et aux murmures d'un romantisme envoûtant. Ballade ensorcelante pour amoureux éternels *Honeymoon* ravira les fans et agacera les autres, qui se refuseront le plaisir exquis de se laisser bercer par cette voix de sirène et sa musique divinement alanguie et hypnotique.

B I B A

SWIFT

Urbaine, active et sexy, votre nouvelle Suzuki Swift Biba va faire des jaloux ! Avec sa ligne raffinée soulignée de chrome, sa toute nouvelle tenue chic et sobre avec sa sellerie exclusive et ses équipements de confort et de sécurité hors du commun, elle n'a pas fini de faire tourner les têtes !

Également disponible en blanc



SWIFT B I B A L'ÉDITION LIMITÉE

avec 1 an d'abonnement offert au magazine BIBA

Modèle présenté : Swift 1.2 VVT BIBA : 14 790 €, avec peinture métallisée Améthyste Grey Pearl ou Cool White Pearl de série. Prix TTC conseillés clés en main, tarif au 31/03/2015. Offre réservée aux particuliers en France métropolitaine, dans la limite des stocks disponibles. Consommations mixtes CEE gamme Swift (l/100 km) : de 3,9 à 5,6. Émissions CO₂ (g/km) : de 102 à 126. *Way of Life: Un style de vie !

GARANTIE ASSISTANCE 3 ANS
ou 100 000 km au 1^{er} terme échu

www.suzuki.fr



Shopping

▲

LE GUIDE

▼

AUTOUR DE JAUDE p.30

PLATEAU CENTRAL p.60

AUTOUR DE CLERMONT p.68

RIOM p.72

VICHY p.76

BOUTIQUES

AUTOUR DE JAUDE



MODE

1. SCAÏA
2. MADEMOISELLE JU'
3. EGO
4. GEORGES
5. BENSIMON - HOME AUTOUR DU MONDE
6. L'ESTRADE
7. MARCHÉ DU TEMPS
8. BA&SH
9. THE MOSHI
10. L'ADRESSE
11. MAXMARA

12. FAIRY TALE
13. I.CODE
14. GALERIES LAFAYETTE
15. NEW LOOK
16. SUPERDRY

CHAUSSURES

17. PARABOOT
18. NUANCES
19. RIVE DROITE RIVE
20. L'AUTRE RIVE

LINGERIE - BAIN

21. LES DESSOUS DES ARCADES

LUNETTES

22. MARTEL

DECO CADEAUX

23. OHLALA
24. LUMENS & LUXE - ROYAT


SCAÏA | 1



THE INFOS PRATIQUES :

5 rue des Salles – Clermont-Fd / 04 73 91 18 48

Du lundi au samedi : 10h-19h

 Magasin Scaïa

› THE BOUTIQUE

Un superbe loft de 200m² et un choix étourdissant de créateurs font de Scaïa un hot spot clermontois.

› THE STYLE

Tous les styles pour toutes les femmes !

› THE MARQUES

Moschino, Cavalli, High, D.Exterior, Alexander Mc Queen, Liu Jo, Nathalie Chaize, Rizal, Vent Couvert, Duvetica, KWay, Paige...Chaussures Ghost, Kennel & Schmenger...Bijoux Mya Bay, N°3, Paloma Stella...Montres Cluse. Sacs Clio Goldbrenner...

› THE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Le pois de chez Moschino !

› THE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

It's only rock'n roll but I like it...

MADemoiselle JU' | 2



THE INFOS PRATIQUES :

9 rue des Salles - Clermont-Fd / 04 73 41 03 09

Lundi : 14h-19h / Du mardi au samedi : 10h-19h

› THE BOUTIQUE

Une boutique pour toutes les femmes, avec de belles pièces élégantes, un look à la fois sobre et chic.

Mademoiselle Ju' vous trouvera le look qui vous correspond !

› THE STYLE

Celui qui correspond à l'image de l'adorable Mademoiselle Ju', et tout ce qu'elle aime : chic, élégant, rock'n'roll, glamour, parfois sobre, parfois coloré, et toujours avec une identité forte.

› THE MARQUES

Paul & Joe, Plein Sud, Paul by Paul Smith, Zoé Karssen, jeans 7 for all Mankind, les bijoux by Garance et en nouveauté les chaussures Free Lance.

› THE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Le rock chic : la classe assurée !

› THE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Que vous soyez working girl ou femme fatale, osez des pièces fortes qui rajouteront du caractère à votre look.

EGO | 3



THE INFOS PRATIQUES :

9 rue des Salles - Clermont-fd / 04 73 34 84 19
Lundi : 14h-19h / Du mardi au samedi : 10h-13h / 14h-19h

› THE BOUTIQUE

Le dressing de l'homme moderne sport et chic.

› THE STYLE

Sport + chic + tendance + un mélange subtil entre l'Italie et l'Angleterre = précisément ce qu'on appelle "avoir du style".

› THE MARQUES

Versace jeans, Versace Collection, Vivienne Westwood, Lords Fools, Paolo Pecora, Just Cavalli, Jacob Cohen, Mr Rick Tailor, Duvetica, Esthème Cachemire.

Accessoires : When I Was Seventeen, Bill Tornado, Dolce & Gabbana, National Standard, Pep & Rony, Bootleggers, les chaussures JB Rautureau.

› THE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Les jean's Jacob Cohën : un must !

› THE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Le bonheur, c'est de se sentir beau !

GEORGES | 4



THE INFOS PRATIQUES :

17 rue des Salles - Clermont-Fd / 04 73 34 29 93
Lundi : 14h-19h / Du mardi au samedi : 10h-13h / 14h-19h
f Boutique Georges

› THE BOUTIQUE

Superbe concept store pour homme : mode, accessoires, livres, objets insolites... qui a évolué vers une offre plus jeune aux prix beaucoup plus accessibles.

› THE STYLE

Chic, urbain, parfois pointu, surprenant... avec des pièces adaptées à tous les budgets !

› THE MARQUES

AMI, Kitsuné, A.P.C, Golden Goose, Scotch&soda, Bellerose, Hartford, Fillipa K, Gant rugger, Bass, NDC, Taschen.

› THE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Le costume en flanelle gris clair de chez AMI avec un col roulé bleu marine, associé à une belle paire de bottines NDC.

› THE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

« Je ne crois pas en l'au-delà mais j'amènerai quand même des vêtements de rechange » Woody Allen.



5, rue des Salles - Clermont-Ferrand
04 73 91 18 48

Prêt-à-porter :

Moschino
Cavalli
High
D.Exterior
Alexander Mc Queen
Liu Jo
Nathalie Chaize
Rizal
Vent Couvert
Duvetica
Kway
Paige

Chaussures :

Ghost
Kennel & Schmenger

Bijoux :

Mya Bay
N° 3
Paloma Stella

Montres : Cluse

Sacs : Clío Goldbrenner

BENSIMON - HOME AUTOUR DU MONDE | 5



THE INFOS PRATIQUES :

17 rue Bonnabaud – Clermont-Fd / 04 73 41 75 14
Lundi : 14h-19h / Mardi au samedi : 10h-12h30 / 13h30-19h
www.bensimon.com

► THE BOUTIQUE

Un concept-store ouvert sur le monde. Un espace qui associe de façon transversale les univers de la mode, de la décoration et du design.

► THE STYLE

L'inspiration du voyage, une volonté de rencontrer les cultures, les influences, d'échapper aux diktats. Un véritable lifestyle qui dépasse de loin les frontières du textile...

► THE MARQUE

Bensimon est une histoire de famille ! De génération en génération, la marque transmet son ADN à travers ses produits ses valeurs : le partage, l'ouverture sur le monde, une vision de la vie haute en couleur, l'amour des pièces authentiques et des produits intemporels, l'optimisme.

► THE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

La mythique tennis déclinée en de multiples séries limitées pour l'arrivée des frimas.

► THE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Be addicted to Love !

L'ESTRADE | 6



THE INFOS PRATIQUES :

6 rue Bonnabaud – Clermont-Fd / 04 73 29 26 15
Du mardi au samedi : 10h-12h30 / 14h-19h
[f](#) L'Estrade Clermont-Fd

► THE BOUTIQUE

LA boutique pour celles qui veulent un accueil, un conseil, et un choix de marques qui correspond à tous les styles, du look classique au look le plus mode.

► THE STYLE

Classe intemporelle ou fantaisie plus exubérante, toujours des pièces coup de cœur féminines et raffinées.

► THE MARQUES

Penny Black, Pablo de Gérard Darel, Twinset de Simona Barbieri, Louise Della, Suncoo, I.Code Majestic, Olivier Philips, Felmini, Réminiscence, les pantalons Carla Kops, les bijoux Zag.

► THE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Pièce phare de la saison : le manteau. A essayer absolument en boutique pour trouver le vôtre !

► THE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Egayer votre hiver : osez la couleur !

SHOPPING BOUTIQUE



EGO

1 CHEMISE LORDS FOOLS - 2 CEINTURE CAVALLI - 3 DOUDOUNE DUVETICA - 4 BONNET JUST CAVALLI -
 5 CHÈCHE PEP&RONY - 6 CHAUSSURE JEAN-BAPTISTE RAUTUREAU - 7 JEAN JACOB COHËN - 8 BRACELETS BOOTLEGGERS -
 9 PORTEFEUILLE TED BAKER - 10 BOXER DOLCE&GABBANA


9 RUE DES SALLES - CLERMONT-FD

MARCHE DU TEMPS | 7



THE INFOS PRATIQUES :

35 rue Blatin (angle rue Bonnabaud) – Clermont-Ferrand / 04 73 90 66 80
Lundi 14h-19h / Du mardi au samedi 10h-13h / 14h-19h

 Marche du Temps

► THE BOUTIQUE

Le « it-store » de Clermont-Ferrand pour toutes celles qui aiment la mode et un peu plus...

► THE STYLE

Classique, chic, bohème, rock... mais toujours très tendance.

► THE MARQUES

Tod's, Ugg, Isabel Marant Etoile, Repetto, Maison Martin Margiela, Carven, Stella Forest, Maison Scotch, Momoni, Paul&Joe Sister, ASH, Balenciaga, Ralph Lauren, Michael Kors, Craie, Soeur, Zinda, Philip Model, Anthology, Sam Edelman, Avril Gau, Maurice (made in France), L'Autre Chose...

► THE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Les mocassins au style anglais Bass pour un look preppy chic et les châles à frange Katherina Loretta.

► THE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Osez le mix & match des imprimés !

BA&SH | 8



THE INFOS PRATIQUES :

31 rue Blatin – Clermont-Fd / 04 73 41 01 95 /
Lundi 14h-19h / mardi au samedi 10h-19h

 et  : bashclermont / www.ba-sh.com

► THE BOUTIQUE

Armoire idéale pour une véritable garde-robe comme un dressing rêvé avec les bashedtes Ingrid, Emilie & Natacha.

► THE STYLE

Un vestiaire à l'identité bien affirmée, idéal pour le jour et la nuit, qui ressemble à ses créatrices, féminines, libres, audacieuses, romantiques, rock n'folk !

► THE MARQUES

Tea, good music & smile,
Soft cashmere, cocktails, friends & love,
Healthy, simplicité & family.

► THE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Le it-produit de la saison : les pièces en peau, les cuirs, les manteaux... aux coupes parfaites.

► THE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Venez voir notre team bash pour un conseil ultime.

SHOPPING BOUTIQUE



MAX MARA

TOTAL LOOK MAX MARA

8 BIS RUE MARÉCHAL FOCH-CLERMONT-FD

THE MOSHI | 9



THE INFOS PRATIQUES :

Grand Passage Blatin (entre rue Maréchal Foch et rue Blatin) – Clermont-Fd / 04 63 79 60 98
Mardi au samedi : 10h45-12h30 / 13h45-19h

› THE BOUTIQUE

Une nouvelle boutique d'accessoires au grand passage Blatin (étoiles, bijoux, sacs à main ...).

› THE STYLE

Des combinaisons ludiques et inattendues conçues à partir d'une large palette de couleurs, de matières et de structures.

› THE MARQUES

Moshi est une marque suédoise.

› THE COUP DE COEUR

La gamme Picchu : des pochettes perlées, élégantes avec un jean ou une tenue de soirée.

› THE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Le rêve de toute fashionista : se faire plaisir ! Vous trouverez facilement parmi ces accessoires celui qui soulignera justement votre personnalité unique.

L'ADRESSE | 10



THE INFOS PRATIQUES :

18 rue Maréchal Foch - Clermont-Fd / 04 73 93 19 36
Lundi 14h-19h / Du mardi au samedi 10h-19h

 L'ADRESSE

› THE BOUTIQUE

Élégance et tendance : deux mots clés de cette boutique raffinée.

› THE STYLE

Le top de la mode et des créateurs.

› THE MARQUES

Des grands créateurs comme Isabel Marant, Vanessa Bruno, Golden Goose, A.P.C., Forte Forte, Hudson, Jérôme Dreyfuss, Faliero Sarti, Erika Cavallini ...

Mais aussi des prix doux avec Swildens, Masscob, Pomandere, Athé, Polder...

› THE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Le manteau écru pour illuminer notre dressing !

› THE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Venez découvrir la nouvelle ambiance de L'Adresse récemment relookée !



L'estrade

*6, rue Bonnabaud - Clermont-Ferrand
Tél. : 04 73 29 26 15*

Penny Black

Pablo de Gérard Darel

Twinset de Simona Barbieri

Louise Della

Suncoo

I.Code

Majectic

Olivier Philips

Carla Kops

Felmini

Reminiscence

MAX MARA | 11



THE INFOS PRATIQUES :

8 bis rue Maréchal Foch - Clermont-Fd / 04 73 93 10 20
 Lundi 14h-19h / Du mardi au vendredi 10h-19h / Samedi 10h-13h / 14h-19h
 f Maxmaraclermont

► THE BOUTIQUE

Une boutique entièrement relookée avec le nouveau concept Max Mara, pour une ambiance plus moderne et toujours aussi accueillante.

► THE STYLE

La marque italienne propose une collection de prêt-à-porter aux lignes épurées, aux matières nobles et aux coupes parfaites.

► THE MARQUES

7 lignes différentes composent la collection Max Mara qui se veut tour à tour sophistiquée et élégante, chic et sport, jeune et inventive, à associer avec un large choix d'accessoires (sacs, chaussures).

► THE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Les manteaux, les manteaux... et les manteaux.

► THE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Poussez la porte et venez flâner en toute décontraction.
 Il y a forcément une jolie pièce qui vous attend !

FAIRY TALE | 12



THE INFOS PRATIQUES :

10 bd Desaix - Clermont-Fd / 04 73 93 55 56
 Mardi au samedi : 11h - 19h

► THE BOUTIQUE

Un fashion conte de fée, une nouvelle histoire de mode féminine qui s'écrit sous les arcades, dans un superbe espace immaculé et une déco raffinée.

► THE STYLE

Une sélection pointue de créateurs souvent en exclu, imaginée par Caroline fashion fée depuis toujours.

► THE MARQUES

Véronique Leroy, Cédric Charlier, Lemaire, IRO, Equipment, Maison Olga, Heimstone, R13, Enza Costa, James Perse - Bijoux Stone et Pascale Monvoisin - Chaussures Leather Crown et Alberto Fasciani - Sacs Maison Thomas et Claris Virot.

► THE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Les boots de Alberto Fasciani - Les matières de Véronique Leroy - Le côté rock de IRO - La maille de Maison Olga - Le jean R13.

► THE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Mixer le tout !

SHOPPING BOUTIQUE



SCAÏA

- 1 DOUDOUNE DUVETICA - 2 FOULARD JUST CAVALLI - 3 PANTALON PAIGE - 4 BIJOUX MYA BAY -
 5 BOOTS KENNEL & SCHMENGER - 6 BOOTS GHOST - 7 BONNET COLORS OF CALIFORNIA -
 8 SAC ALEXANDER MC QUEEN - 9 BASKET KENNEL & SCHMENGER - 10 TOP LIU JO

5 RUE DES SALLES - CLERMONT-FD

I.CODE | 13



THE INFOS PRATIQUES :

10 rue du 11 Novembre - Clermont-Fd / 04 73 29 06 30
Lundi : 14h-19h / Mardi au samedi : 10h-19h

► THE BOUTIQUE

Une nouvelle boutique 100% dédiée à la marque I.CODE, petite sœur d'IKKS, au look résolument jeune et impertinent. Un laboratoire créatif où les maîtres mots sont l'innovation et l'audace.

► THE STYLE

Romantique et casual, rock et chic, pour une femme au style moderne et décalé qui vit sa vie à 100 à l'heure. Active et accomplie, spontanée et déterminée, la femme I.CODE sait ce qu'elle veut : se sentir bien dans ses vêtements, être toujours éclatante, sexy et raffinée.

► THE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

La robe longue à l'imprimé fleuri, les nouveaux pulls jacquard avec une jupe ou un jean, les associations masculin/féminin avec une combinaison pantalon ultra chic.

► THE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

C'est grâce au regard averti de Charlene Jaunet, responsable de magasin, que la magie se produit. Retrouvez ici le style de la « parisienne chic » sans avoir besoin de sauter le train pour la capitale !

GALERIES LAFAYETTE | 14



THE INFOS PRATIQUES :

25 Place de Jaude - Clermont-Fd / 04 73 93 82 55
Du lundi au vendredi de 9h30 à 19h30 / Samedi : 9h30-20h

► THE BOUTIQUE

L'Énergie de la Création.

► THE STYLE

Une mode créative, accessible ou plus luxueuse, qui propose à la fois une offre pour la femme, l'homme, l'enfant, des accessoires, de la décoration et de l'alimentation.

► THE MARQUES

Les marques exclusives Galeries Lafayette : Jodhpur, Galeries Lafayette, Cadet Rousselle, Jodhpur Enfant, Kid'S Graffiti, Miss Avant-Première, Absolument Maison...
Les petites dernières : IKKS et One Step homme, ba&sh, Billy Bandit, Carré Blanc.

► THE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

La marque Galeries Lafayette pour la femme : une marque casual chic, qui démocratise les grandes tendances de mode en les adaptant à son identité. La marque propose une garde-robe complète pour tous les moments de vie. La maille est le point fort de cette collection, notamment à travers l'offre des essentiels, rythmée par une déclinaison de matières, de formes et de couleurs.

PRIMADONNA



Les Dessous des Arcades

8 Boulevard Desaix - 63000 Clermont-Ferrand - Tel :04 73 93 22 89

NEW LOOK | 15



THE INFOS PRATIQUES :

Pour les étudiants, profitez de 10% de réduction toute l'année en demandant votre Student Card !
Centre Commercial Jaude 2 / 04 73 16 13 41
Du lundi au samedi 10h-19h

► THE BOUTIQUE

Plus de 450 m² dédiée à la mode *so british*. Venez découvrir notre collection Femme, Chaussures & Accessoires au premier niveau du Centre Commercial Jaude 2.

► THE STYLE

S'inspirant directement des podiums, New Look réinterprète avec style toutes les grandes tendances repérées chez les créateurs et offre à sa clientèle une mode accessible, à la fois universelle et unique, trendy et décomplexée – pour une liberté fashion assumée.

► THE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Un vent résolument vintage souffle sur la Collection AW15. Craquez pour le revival des 70s : ses couleurs chaudes et ses matières douces comme le daim & le velours ; ou pour le style rock & grunge des années 90 : du noir, du cuir et des accessoires aux détails métallisés.

► THE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

« New Look and me. Looking good, feeling great and having fun » - venez rencontrer notre équipe qui vous aidera à vous sentir bien, belle tout en restant vous-même !

SUPERDRY | 16



THE INFOS PRATIQUES :

Centre Commercial Jaude 2 / 04 73 28 25 68
Du lundi au samedi 10h-19h
Superdry63@me.com

► THE BOUTIQUE

Le Superdry Store du Carré Jaude 2 reprend les mêmes codes esthétiques que tous ses frères : bois, brique, grand lustre et meubles vintage sur 130 m². Des collections Homme et Femme, des accessoires et un peu de beauté, de quoi se peaufiner un look 100% Superdry.

► THE STYLE

Superdry incarne un lifestyle à la fois intemporel et tendance, avec des grands classiques de belle facture, contrastés avec des pièces ultra trendy.

► THE MARQUES

Superdry réinterprète des fusions audacieuses d'influences anglaises et japonaises !

► THE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Côté hommes : la gamme de polos de rugby vintage éditée à l'occasion de la Coupe du Monde, en coton épais et chaud.
Côté femmes : les articles running techniques et colorés, et la très jolie ligne city revisitée (jupes et sweats pailletés, kimonos, chemisiers...)

► THE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Découvrez la gamme ski (hommes et femmes) disponible en boutique dès décembre !

SHOPPING BOUTIQUE



BENSIMON - HOME AUTOUR DU MONDE

- 1 TOP BENSIMON - 2 PANTALON BENSIMON - 3 POCHETTE BENSIMON - 4 COUSSIN BRONTE BY MOON - 5 TENNIS BENSIMON -
 6 PINCES À LINGE HOUSE DOCTOR - 7 CLIPS BUREAU HOUSE DOCTOR - 8 BESACE BENSIMON - 9 PHOTOPHORES SERAX -
 10 ASSIETTE POLS POTTEN - 11 TORCHON LA CERISE SUR LE GATEAU

17 RUE BONNANAUD - CLERMONT-FD

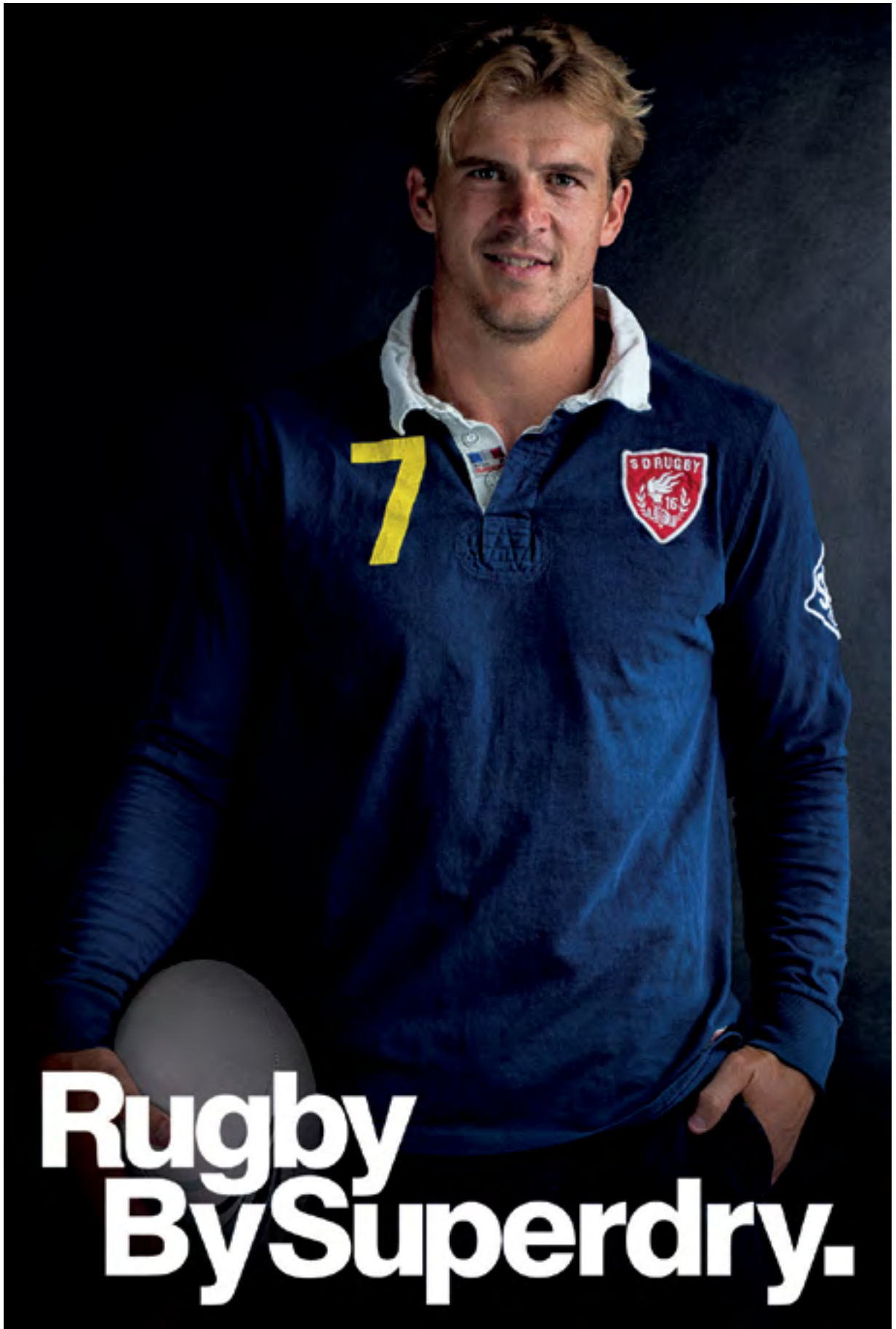
SHOPPING BOUTIQUE



SUPERDRY

TOTAL LOOK SUPERDRY

CENTRE JAUDE 2 - 1^{er} NIVEAU - CLERMONT-FD



Rugby By Superdry.

PARABOOT | 17



THE INFOS PRATIQUES :

3 rue Alluard - Clermont-Fd / 04 73 29 27 65
 Lundi 14h-19h / Mardi 10h30 -12h30 et 14h30-19h /
 Mercredi au vendredi 10h-12h30 et 14h30-19h / Samedi 10h-12h30 et 14h-19h

► THE BOUTIQUE

Dans une ambiance chic et sobre, inspirée dans « l'esprit et le temps » des racines de la marque, Paraboot met en scène ses collections pour femme et homme avec toujours la même volonté d'authenticité et de qualité.

► THE STYLE

Entre esthétique et résistance, tradition et modernité, de l'habillé, au casual, Paraboot est la référence de « la fabrication Française ».

► THE MARQUES

« Marcher est une valeur sûre », la devise de Paraboot ne se dément pas depuis plus de 100 ans (1908).

► THE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

L'accent est mis sur le modèle Michaël qui du haut de ses 70 ans rivalise de modernité.

► THE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

A chacun son style. A chacun sa Paraboot !

NUANCES | 18



THE INFOS PRATIQUES :

20 rue Maréchal Foch - Clermont-Fd / 04 73 35 07 82
 Lundi : 14h-19h / Mardi au vendredi : 10h-19h / Samedi : 10h-13h / 14h-19h

► THE BOUTIQUE

Élégante boutique de chaussures femme, sacs, écharpes, bijoux...et nouvellement de mailles, tout en douceur et en Nuances pour un hiver cocooning.

► THE STYLE

De l'intemporel ou de l'originalité, avec un esprit toujours chic et raffiné, pour des femmes qui affirment leur personnalité avec bon goût et discrétion.

► THE MARQUES

Homers, AGL, Accessoire Diffusion, Whatfor, Repetto, Free Lance, Triver Flight, c.doux... Sacs Catherine Parra, Gum, Repetto. Echarpes EPICE, mapoésie, amet&ladoue, Pétrusse... Mailles Not Shy, C.T. plage.

► THE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Les pulls et ponchos en cachemire.

► THE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

« L'élégance est la seule beauté qui ne se fane jamais ».
 Audrey Hepburn

SHOPPING BOUTIQUE



BA&SH

TOTAL LOOK BA&SH

31 RUE BLATIN - CLERMONT-FD

SHOPPING BOUTIQUE



L'ESTRADE

1 MANTEAU PENNY BLACK - 2 CHAPEAU SUNCOO - 3 PANTALON CARLA KOPS - 4 TOP I.CODE -
5 BIJOUX RÉMINISCENCE - 6 BOOTS FELMINI - 7 ECHARPE PENNY BLACK - 8 SAC PENNY BLACK

6 RUE BONNABAUD - CLERMONT-FD

SHOPPING BOUTIQUE



GALERIES LAFAYETTE

- 1 JUPE GALERIES LAFAYETTE - 2 T-SHIRT HOMME TRUSSARDI - 3 MANTEAU FEMME GALERIES LAFAYETTE -
 4 CHAPEAU GALERIES LAFAYETTE - 5 VERNIS VICTOR, GASPARD, HIPPOLYTE, IGNACE - 6 SWEAT KENZO KIDS -
 7 JUPE PETULA JUNIOR GAULTIER - 8 POCHETTE BEAUTÉ PAILLETÉE GALERIES LAFAYETTE - 9 CHAUSSURE BURBERRY BABY -
 10 GANTS GALERIES LAFAYETTE - 11 SAC GALERIES LAFAYETTE - 12 CHAUSSURES DERBY GALERIES LAFAYETTE

PLACE DE JAUDE - CLERMONT-FD

RIVE DROITE RIVE GAUCHE | 19



THE INFOS PRATIQUES :

24 rue Maréchal Foch et 23 rue Blatin - Clermont-Fd / 04 73 93 86 81
Lundi 14h-19h / Du mardi au samedi 10h-19h

› THE BOUTIQUE

La plus grande boutique de chaussures hommes/femmes de Clermont, traversante entre la rue Blatin et la rue Maréchal Foch, parallèlement au Grand Passage.

› THE STYLE

Du plus sage au plus actuel.

› THE MARQUES

JB Martin, Karston, Pataugas, Palladium, Clarks, Geox, Timberland, Kickers, Sebago, No Name, Armistice, Paula Urban, Cycleur de luxe, Lloyd, Camper, New Balance, LA gear

› THE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Les escarpins sous toutes leurs formes, et le masculin/féminin (en vernis pour accentuer la féminité).

› THE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Pour être bien dans vos chaussures, prenez le temps de flâner à l'intérieur pour tout voir et trouver VOTRE paire.

L'AUTRE RIVE | 20



› THE BOUTIQUE

Univers enfant et ados de 0 à 18 ans : les chaussures qu'ils adorent du 18 au 40.

› THE STYLE

De la layette pour le plus jeune âge ainsi que les meilleures marques et les meilleures chaussures.

› THE MARQUES

Pom d'Api, Stones and Bones, Babybotte, Romagnoli, 10is, Nike, Kickers, Camper, Timberland, New Balance, Converse, Acebos, Palladium, Easy Peasy, Vans, Shwik, Froddo, Emu...

› THE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Les bottines australiennes Emu : leur très belle qualité, en laine et peau de mouton, et leurs semelles en gomme maintiendront au chaud les pieds de vos enfants.

› THE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Venez prendre la mesure du pied de votre enfant régulièrement et chercher le bon chaussant pour le bon pied grâce à nos conseils avisés.

THE INFOS PRATIQUES :

17 rue des Salles - Clermont-Fd / 04 73 35 61 45
Lundi 14h-19h / Mercredi et samedi 10h-19h
Mardi, jeudi, vendredi : 10h-12h30 et 13h30-19h

SHOPPING BOUTIQUE



MADEMOISELLE JU'

1 MANTEAU PAUL & JOE - 2 T-SHIRT PAUL & JOE - 3 JUPE PAUL & JOE - 4 BASKETS PAUL SMITH -
5 CHÈCHE PAUL & JOE - 6 GANTS PAUL SMITH - 7 BOOTS FREE LANCE

9 RUE DES SALLES - CLERMONT-FD

LES DESSOUS DES ARCADES | 21



THE INFOS PRATIQUES :

8 bd Desaix - Clermont-Fd / 04 73 93 22 89
Lundi 14h30-18h30 / Du mardi au samedi 10h-19h

► THE BOUTIQUE

Dès que vous poussez la porte de cette lingerie, vous êtes accueillies dans une ambiance chaleureuse et professionnelle. Vous y trouverez une large sélection d'articles comptant parmi les plus grandes marques de lingerie. Tous vos atouts séduction seront mis en valeur, du plus petit bonnet au plus profond !

► THE STYLE

Une lingerie élégante, raffinée, contemporaine et créative, des matières délicates et sensuelles pour transcender votre féminité !

► THE MARQUES

Primadonna, Marie Jo, Andres Sarda, Lise Charmel, Epure, Antigel, Hanro, Aubade, Simone Pérèle, Implicite, Chantal Thomass, Wacoal, Anita Sport, Wolford, Iodus, Pain de Sucre, Suggest, Oscalito, Luna di Seta, Pluto, Le Chat...

► THE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Le rayon Homewear cocooning et chic qui donne envie de se prélasser dans son canapé durant nos soirées d'hiver ou de passer sans complexe le dimanche matin...

► THE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Privilégiez un bon maintien pour une belle silhouette !

MARTEL | 22



THE INFOS PRATIQUES :

55 avenue des États unis - Clermont-Fd / 04 73 30 94 30 / martelopticien@eye-like.fr
Du mardi au samedi : 9h30-12h30 / 13h30-19h / Le lundi après-midi sur rendez-vous.
f Michel Martel Opticien Clermont-Ferrand

► THE BOUTIQUE

Un espace contemporain, du bois de la pierre et des lunettes... où l'on vous invite à prendre le temps pour essayer et choisir.

► THE STYLE

La fameuse «Martel's Touch» !

► THE MARQUES

Nos incontournables Théo, Anne&Valentin, Ic-Berlin, Thierry Lasry, LA Eyeworks, Mykita Mylon, Rolf ...

► THE COUP DE CŒUR DE LA SAISON


La nouvelle collection du couple anglais Karen et Jason Kirk et celle du Californien Garrett Leight.

► THE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Osez !...et venez cultiver votre différence !

MICHEL MARTEL
OPTICIEN

RIMLF
SPECTACLES

Membre du label
EYE LIKE 

eyecode
an eyecode technology

finest wooden eyewear . handcrafted in tirol . austria

55 av. des Etoiles-Unis . 63000 Clermont-Fd . Tél. 04 73 30 94 30

OHLALA | 23



THE INFOS PRATIQUES :

11 rue Ernest Renan - Clermont-Fd / 04 73 29 04 47
Lundi 14h-19h / Du mardi au samedi 10h-19h

› THE BOUTIQUE

La boutique spécialiste de l'objet : des machins, des trucs et autres bidules super chouettes.

› THE STYLE

Design, insolite, coloré, pratique, beau, décoratif et original.

› THE MARQUES

Derrière la Porte, Bonjour mon coussin, Laissez Lucie faire...

› THE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Miss Bonbon, une collection gourmande pour petits et grands.

› THE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Gardez votre âme d'enfant !

LUMENS & LUXE | 24



› THE BOUTIQUE

Jessica vous reçoit dans une boutique cosy et agréable, et prendra le temps de vous conseiller dans le choix de vos luminaires. Pour les amateurs d'originalité et de créations uniques.

› THE STYLE

Contemporain, classique, industriel ou acidulé, tous les styles sont représentés afin de s'adapter parfaitement à votre intérieur.

› THE MARQUES

Lumens&Luxe création, COREP abat-jour, les bougies Mathilde & Zoé et les bijoux Artinazinc.

› THE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Les photophores Maïa de fabrication artisanale pour réchauffer vos ambiances.

› THE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Rêvez vos luminaires, je les crée pour vous...!

THE INFOS PRATIQUES :

10 rue Nationale - Royat / 06 13 23 32 26
Mercredi et vendredi 14h30 - 18h30 / Sur Rdv à la boutique ou à domicile le lundi, mardi toute la journée et le vendredi et samedi matin.
www.lumensetluxe.com

SHOPPING BOUTIQUE



LES DESSOUS DES ARCADES

1 ENSEMBLE LISE CHARMEL - 2 CHAUSSONS RUBY+ED - 3 ENSEMBLE MARIE JO - 4 TOP OSCALITO -
5 ENSEMBLE ANDRES SARDA - 6 COLLANTS CHANTAL THOMASS - 7 ENSEMBLE HANRO

8 BD DESAIX - CLERMONT-FD

SHOPPING BOUTIQUE



NEW LOOK

TOTAL LOOK NEW LOOK

CENTRE JAUDE 2 - 1^{er} NIVEAU - CLERMONT-FD

AW15
COLLECTION

#AW15collection

Gilet Fourrure
39.99€

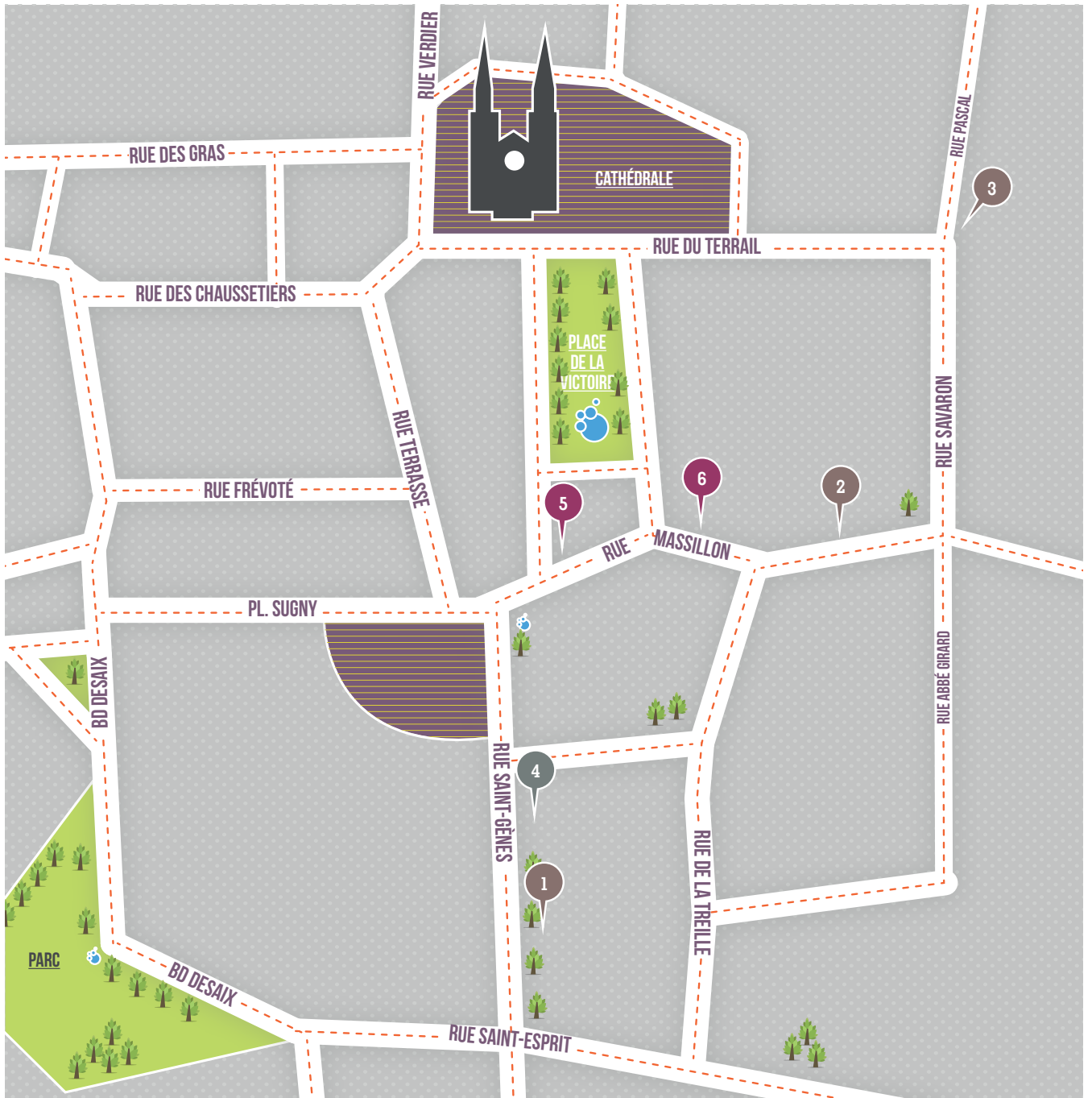
NEW LOOK

    @newlookFR

JAUDE 2 CLERMONT FERRAND

BOUTIQUES

PLATEAU CENTRAL



MODE

1. JALOUSE(S)
2. INSIDE
3. LE SELECTEUR

PARFUMERIE / CHAUSSURES

4. HARAMENS / CANOPÉE CONCEPT

DECO CADEAUX

5. ENVIE D'INTERIEUR
6. MAISON ARTHUR

JALOUSE(S) | 1



THE INFOS PRATIQUES :

25 rue Saint-Genès – Clermont-Fd - 09 54 47 34 33
Lundi : 14h-18h / Du mardi au samedi : 10h-19h

› THE BOUTIQUE

Découvrez le nouveau look de la boutique, encore plus jolie et toujours aussi cosy et féminine. Parfaite pour une un petite flânerie shopping mère-fille, dans une ambiance décontractée sans pression !

› THE STYLE

Créateurs et marques plus confidentielles, pièces uniques en petites quantités, imprimés pointus, prix accessibles... le bon mix !

› THE MARQUES

Des petits hauts, Nice Things, Nice Things Mini, A sunday morning, Gat Rimon, Anna studio, Scarlet Roos. Les bijoux Camille et Lou (made in Clermont), Sous le Sable, Atelier des Dames, Yolaine Giret et en nouveauté Nach.

› THE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Anna studio qui travaille toujours avec des imprimés et des matières très à part. Le prêt-à-porter G.Kero avec ses imprimés animaliers, décalés et la collection Nice Things Mini.

› THE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Rester soi-même, marquer la différence avec des imprimés qui reflètent l'identité de la boutique, sortir des sentiers battus...

INSIDE | 2



THE INFOS PRATIQUES :

15 rue Massillon – Clermont-Fd / 04 73 910 775
Lundi : 14h-19h / Du mardi au samedi : 10h30-19h non stop
f INSIDE - www.inside-urban.com

› THE BOUTIQUE

Dénicheurs de nouvelles tendances et marques en exclusivité depuis 15 ans.

› THE STYLE

Urban wear chic Homme et Femme. Chaussures et sneakers Editions Limitées.

› THE MARQUES

Edwin, Knowledge Cotton Apparel, Penfield, Bleu de Paname, Rains, Deus, Hershell, Step Art, Gsus Industries, Kiliwatch, Minimum, Sessùn, Nixon, Casques Hedon, Sacs Freitag, Casio vintage, Heroine, Nike, Schmoove, New Balance, No Name, Armistice, Alfredo Gonzales.

› THE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

La collection danoise Knowledge Cotton Apparel en Coton Bio.

› THE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Revendiquez votre originalité.

LE SÉLECTEUR | 3



THE INFOS PRATIQUES :

2 rue Pascal - Place du Terrail - Clermont-Fd / 04 73 26 00 76
Lundi 14-19h / Mardi au samedi 10h30-12h30 et 14h-9h

f et i : le sélecteur / www.leselecteur.com

► THE BOUTIQUE

Nouveau spot de mode homme dans un univers d'inspiration moto. Pour les fans de bécane, mais pas que !

► THE STYLE

Masculin, citadin.

► THE MARQUES

Une panoplie de labels en exclu à Clermont: Carhartt, Iron & Resin, Nudie Jeans, Rivieras, les chaussures Red Wing, les denims Naked & Famous, casques Bell et 70S HELMETS, chaussettes Stance...

► THE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Le casque Intégral BELL BULLITT TT.

► THE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Soyez-vous mêmes !

HARAMENS/CANOPÉE CONCEPT | 4



THE INFOS PRATIQUES :

17 rue Saint Genès - Clermont-Fd / 04 43 11 40 63
Du mardi au samedi 10h/13h et 14h/19h

f et i : haramens / www.haramens.com

► THE BOUTIQUE

HARAMENS et sa petite sœur CANOPÉE fusionnent pour un espace plus grand et plus beau aux allures de concept store. Un côté lifestyle mêlant nouvelles marques cosmétiques et accessoires et l'autre dédié à la Belle Parfumerie.

► THE STYLE

Un après- midi de shopping intense entre le Marais et la Rive Gauche, condensé dans une sélection des marques les plus désirables du moment...

► THE MARQUES

Jérôme Dreyfuss, Michel Vivien, Pierre Hardy, Diptyque, Byredo, Parfumerie Générale, Aesop, Malin+Goetz, Acqua Di Parma ...

► THE COUP DE CŒUR

La marque suédoise de parfums Byredo, enfin disponible à Clermont, chez Haramens. La Run de Jérôme Dreyfuss, basket urbaine version luxe en feutrine et agneau noir.

► THE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

« La mode n'est ni morale, ni amoral, mais elle est faite pour remonter le moral. »
Karl Lagerfeld

SHOPPING BOUTIQUE



HARAMENS/CANOPIÉE CONCEPT

- 1** SUZANNE (BOOTS) - JÉRÔME DREYFUSS - **2** PARFUMS ATELIER DES ORS - **3** MARIO (SAC) - JÉRÔME DREYFUSS -
4 SNEAKERS FLORIAN DENICOURT - **5** SHAMPOO MALIN & GOETS - **6** BOUGIE PARFUMÉE CAROUSEL - BYREDO PARFUM -
7 BOUGIE AQUA DI PARMA - **8** MASQUE HYDRATANT AESOP - **9** REMARKABLE PEOPLE (PARFUM) - ETAT LIBRE D'ORANGE -
10 HENRI (POCHETTE) - JÉRÔME DREYFUSS - **11** LOUANGES PROFANES (PARFUM) - PARFUMERIE GÉNÉRALE -
12 BOUGIE TUBÉREUSE - DIPTYQUE

17 RUE SAINT GENÈS - CLERMONT-FD

ENVIE D'INTÉRIEUR | 5



THE INFOS PRATIQUES :

11 place de la Victoire - Clermont-Fd / 04 73 91 51 93
Lundi 14h-19h / Du mardi au samedi 10h-19h non stop
www.envie-interieur.com

► THE BOUTIQUE

LA BOUTIQUE de décoration et de linge de maison du Cœur de ville de Clermont-Ferrand, innovante et atypique.

► THE STYLE

Un style unique qui fait du bien et donne envie de vite rentrer chez soi.

► THE MARQUES

Sélectionnées au coup de cœur parmi les marques institutionnelles françaises du linge de maison, tissus, tapis et papiers peints.

► THE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Les revêtements muraux Rebel Walls, un choix exceptionnel de panoramiques, complètement adaptés à la dimension du mur si on le souhaite.

► THE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

N'hésitez pas à demander de l'aide, la grande boutique de 400 m² ne révèle jamais toutes ses pépites au premier coup d'œil !

MAISON ARTHUR | 6



THE INFOS PRATIQUES :

5 & 7 rue Massillon - Clermont-Fd / 06 32 90 37 35
Du mardi au samedi : 11h-13h / 15h-19h / Les autres jours sur RDV

► THE BOUTIQUE

La galerie ouverte il y a vingt ans déjà défend depuis la première heure la peinture, gravure, dessin, sculpture figuratifs du XIX^{ème} siècle et du début du XX^{ème} siècle.

► THE STYLE

Un mix d'ancien et de contemporain, tout le monde peut trouver son style d'expression.

► THE MARQUES

Louis Dussour (artiste franquiste), Cocteau, Picasso, Warhol...

► THE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Une ensemble de sérigraphies par Andy Warhol, sur le thème MAO et les FLOWERS.

► THE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Le comble du chic : mélanger l'art contemporain et l'ancien dans son intérieur.

(inside)

ALFREDO GONZALES
ARMISTICE
BLEU DE PANAME
CASIO VINTAGE
DEUS
EDWIN
FREITAG
GSUS INDUSTRIES
HEDON
HEROINE
HERSCHEL
KILIWATCH
KNOWLEDGE COTTON APPAREL
MINIMUM
NEW BALANCE
NIKE
NIXON
NO NAME
PENFIELD
RAINS
SCHMOOVE
SCHOOL RAG
SESSUN
STEP ART
...

TAKE
ACTION!!

COPYRIGHT : KNOWLEDGE COTTON APPAREL

CONCEPT STORE
VETEMENTS CHAUSSURES ACCESSOIRES
HOMME FEMME

15 RUE MASSILLON
CLERMONT-FERRAND
WWW.INSIDE-URBAN.COM

SHOPPING BOUTIQUE



JALOUSES

1 PULL DES PETITS HAUTS - 2 PETITE ET GRANDE POCHEttes NICE THINGS - 3 BONNET ET ÉCHARPE DES PETITS HAUTS -
4 CEINTURE DES PETITS HAUTS - 5 BONNET WHITE MOUNTAINS - 6 ROBE FILLETTE NICE THINGS - 7 BIJOUX ANIMAUX NACH -
8 COLLIER SOUS LE SABLE - 9 PANTALON ISLOW

25 RUE SAINT-GENÈS - CLERMONT-FD



Jalouse(s)

25 rue Saint-Genès - Clermont-Ferrand - 09 54 47 34 33

BOUTIQUES

AUTOUR DE CLERMONT



UNIVERSAL | 1

**THE INFOS PRATIQUES :**

Avenue Ernest Cristal - Clermont-Fd / 04 73 28 57 17
Du lundi au samedi 10h-19h30

► THE BOUTIQUE

Vêtements, chaussures, accessoires, Universal nous bluffe avec une offre époustouflante de marques et s'impose comme un choix universel !

► THE STYLE

Fashion Jean's.

► THE MARQUES

Levi's, Diesel, Guess, Le Temps des Cerises, Kaporal, Pepe Jeans, G-Star Raw, Scotch & Soda, Salsa, Dr Martens, Fred Perry, Vans, Kickers, Timberland, Quiksilver, Redskins, Palladium, Freesoul, Hilfiger Denim, US Polo, Denim & Supply by Ralph Lauren, Gaastra, Eleven Paris, Sweet Pants, Von Dutch, JOTT, Adidas, reebok, Unküt, TBS, Airstep, Please, Camel Active...

► THE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Les doudounes.

► THE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Chez Universal, freedom is found !

AMBIANCE | 2



THE INFOS PRATIQUES :

Centre d'affaire du Zenith - 36 rue de Sarliève - Cournon / 04 73 78 62 07
 Du lundi au vendredi 9h-12h / 13h30-18H30 (Vendredi fermeture à 18h)
www.createur-ambiance.fr

► THE BOUTIQUE

Distributeur de mobilier contemporain pour professionnels, collectivités et particuliers, Ambiance vous accompagne dans tous vos projets du plan d'agencement en 2 et 3D jusqu'à la réalisation :

- choix des produits
- harmonisation entre forme, couleurs, matières...

► THE STYLE

Mobilier design, tendance.

► THE MARQUES

Moroso, Pedrali, Miniform, Casamania, Magis, Vondom, Softline, Emu, Sinetica...

► THE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Le mobilier en bois de chez Buzzispace.

► THE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Oser mélanger les matières plastique, bois, métal, pour créer l'Ambiance.

OUNO | 3



THE INFOS PRATIQUES :

7 rue Jacqueline Auriol - 63170 Aubière / 04 73 34 39 28
 Le lundi : 14h-19h / Du mardi au samedi : 9h30-12h / 14h-19h

► THE BOUTIQUE

800 m² consacré au mobilier et luminaire haut de gamme pour les particuliers et les professionnels.

► THE STYLE

Une collection composée de pièces contemporaines et historiques du 20^e siècle (Pierre Paulin, Le Corbusier, Charlotte Perriand, Gae Aulenti...).

► THE MARQUES

Ligne Roset, Cinna, Cassina, Lago, USM, Magis, Driade, Gufram, Fermob, Leolux, Flos, Artemide, Foscarini, Moooi...

► THE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

L'emblématique cactus de Gufram, symbole du Pop'Art Italien.

► THE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

S'adresser à l'émotion plutôt qu'à la raison.

SHOPPING BOUTIQUE




UNIVERSAL

- 1 PULL HILFIGER DENIM - 2 DOUDOUNE HILFIGER DENIM - 3 PULL HILFIGER DENIM -
 4 BONNET OAKWOOD - 5 BOOTS FEMME HILFIGER DENIM - 6 GANTS SALSA -
 7 CHEMISE HILFIGER DENIM - 8 BOUCLES DE CEINTURE ROCK - PORTEFEUILLE LEVY STRAUSS -
 9 BOOTS HOMME HILFIGER DENIM - 10 JEAN REPLAY

AVENUE ERNEST CRISTAL - CLERMONT-FD

PRIX DES SOCIÉTAIRES

INITIATIVE RÉGION

**Culture, solidarité, patrimoine,
richesses naturelles, sport,
éducation (en partenariat avec la )**
ce prix récompense les associations
qui agissent pour la région.

 Vous êtes une association ou
un établissement scolaire ? **Candidatez !**
www.massifcentral.banquepopulaire.fr

BANQUE POPULAIRE
DU MASSIF CENTRAL



BOUTIQUES RIOM



MODE

1. MASCULIN AVANT TOUT...

DECO CADEAUX

2. LES COULEURS DU TEMPS

ZAP SHOPPING HORS SÉRIE AUTOMNE-HIVER 2015-2016

Sarl Zap éditions

Place de Jaude - 3, rue Alluard - Clermont-Ferrand - 04 73 28 38 37

Directeur de la publication : Franck Dumas

Rédactrice en chef : Bénédicte Parmentier

Rédacteurs : Bénédicte Parmentier - Franck Dumas -
Anne Laudereau

Création publicités : Jonathan Dumas - Emeline Chadebec - Nikolas Chambon

Régie : Céline Nappety - 06 38 81 87 55 - Isaure Fontgarnand - 06 75 15 34 69

Création graphique : Mediafix

Photographies : Franck Dumas

Impression : Imprimerie Drouin

Imprimé à 10 000 exemplaires

Dépôt légal Octobre 2015

ISSN 16383168

www.myzap.fr

MASCULIN AVANT TOUT... | 1



THE INFOS PRATIQUES :

8 rue du Commerce – Riom - 09 83 86 19 68

Mardi au vendredi : 10h-12h / 14h-19h - Samedi : 9h30-12h30 / 14h30-19h

► THE BOUTIQUE

Ici... à Riom l'élégance masculine dans un univers raffiné.

► THE STYLE

Style casual, créatif inspiré par des formes contemporaines aux détails raffinés.

► THE MARQUES

Ungaro, Féraud, Jagvi (nouvelle marque 100% française), IKKS Men, Harris Wilson, Mariano (chaussures) et Bill Tornade (chaussures).

► THE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Les chemises Jagvi dans un délicat coton flanelle et la belle collection de bottines et chaussures de chez Mariano.

► THE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Venez vite découvrir l'univers de Masculin avant tout...avec les collections de quoi ravir l'homme tendance...

LES COULEURS DU TEMPS | 2



THE INFOS PRATIQUES :

28 rue de l'Hôtel de Ville - Riom / 04 73 64 27 97

Du mardi au samedi : 9h30-12h / 14h30-19h

lescouleursdutemps.riom@gmail.com / www.les-couleurs-du-temps-decoration.com

► THE BOUTIQUE

Architecte d'intérieur & décorateur, pour les particuliers et les professionnels. Maîtrise du bâtiment (rénovation, isolation, peinture...) et regard professionnel sur l'agencement et la déco d'intérieur.

► THE STYLE

Tendance, design, avant-gardiste. Des produits alliant nouveauté, praticité, qualité, beauté et confort, afin d'améliorer votre vie au quotidien.

► THE MARQUES

Cuisine : Scavolini. Ameublement : Presotto, Gallotti&Radice, Valentini, Casprini, Acrila...
Salle de bain : Arcom, Glass design...
Luminaires et objets déco : FDC, VG, Igor Paris, Banci, MMLampadari, Contardi...

► THE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Leur investissement relationnel avec leurs clients...

► THE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Un seul interlocuteur pour tous vos projets, un accompagnement complet par leur équipe de rénovation d'intérieur et leurs artisans, afin de réaliser un intérieur qui vous ressemble.

SHOPPING BOUTIQUE



MASCULIN AVANT TOUT

- 1 GILET FÉRAUD - 2 CHAUSSURES MARIANO - 3 CHEMISE UNGARO - 4 CASQUETTE JAGVI -
 5 ECHARPE JAGVI - 6 CHAUSSURES MARIANO - 7 T-SHIRT UNGARO - 8 PANTALON JAGVI -
 9 GILET SANS MANCHE UNGARO

8 RUE DU COMMERCE - RIOM

MASCULIN AVANT TOUT...



8, rue du Commerce - 63200 Riom - Tél : 09 83 86 19 68

BOUTIQUES VICHY



MODE

1. CITADINE
2. CÔTÉ PARC
3. K.PRICCIO

LINGERIE

4. CORDELIA

DECO CADEAUX

5. LA MAISON DE JULIA

CITADINE | 1



THE INFOS PRATIQUES :

17 rue Georges Clémenceau - Vichy / 04 70 98 29 99

Mardi au samedi 10h -12h / 14h15-19h

Dimanche, lundi & jours fériés de septembre à janvier, avril, mai, juillet 15h-18h30

› THE BOUTIQUE

La boutique incontournable pour les femmes actives aimant les valeurs authentiques et intemporelles. Egalement, les messieurs trouveront les fameux pulls bretons.

› THE STYLE

Entre sport chic et élégance urbaine, la femme Citadine est autant soucieuse de son look que de son confort.

› THE MARQUES

Mat de Misaine, Saint-James, TONI le pantalon de la femme moderne.

› THE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Le manteau laineux de Mat de Misaine pour une promesse de bien-être.

› THE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Chez Citadine, la qualité et les belles finitions sont toujours accessibles.

CÔTÉ PARC | 2



THE INFOS PRATIQUES :

26 square Source de l'Hôpital - Vichy / 04 70 55 21 20

Du mardi au samedi : 10h-12h - 15h-19h / Dimanche : 15h-19h

› THE BOUTIQUE

Une petite boutique lovée sous les arcades du parc des sources, dans une ambiance où la simplicité et la bonne humeur vous permettront de réaliser le bon achat.

› THE STYLE

L'esprit des collections s'exprime avant tout à travers de belles matières aux coloris élégants pour un style chic et décontracté.

› THE MARQUES

Une sélection de marques et créateurs connus ou méconnus chinés au détour de divers salons et showrooms : Luisa Cerano, AB Apuntob, Rosso 35, River Woods, Beaumont, Elemente Clemente, C.T. plage.

› THE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Tous les tricots de chez Luisa Cerano pour la qualité de leur laine, le moelleux des mailles, leur allure.

› THE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Une citation : « La simplicité est l'ultime sophistication » Leonard de Vinci.

K.PRICCIO | 3



THE INFOS PRATIQUES :

10 rue Wilson – Vichy / 04 70 98 92 83
Mardi au samedi 9h30-12h / 14h30-19h / Dimanche et jours fériés 15h-19h
Visite sur internet : kpriccio vichy

► THE BOUTIQUE

Située le long des galeries Napoléon à côté du Palais des Congrès, une boutique agréable et féminine pour un shopping mère fille dans une ambiance décontractée.

► THE STYLE

Un mix de collections de créateurs et de marques françaises et italiennes

► THE MARQUES

High – Liu Jo – Bleu Blanc Rouge – Indies – Garella – Cuir – Fourrure

► THE COUP DE COEUR

A découvrir les 3 lignes de la collection High ainsi que les parfums d'intérieur du Dr. Vranjes de Florence.

► THE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Osez vous démarquer !

CORDELIA | 4



THE INFOS PRATIQUES :

9 rue de Paris - Vichy / 04 70 98 58 30 - Mardi au samedi 9h30-12h / 14h30-19h
infos@cordelia-lingerie.com - www.cordelia-lingerie.com
f i p : Cordelia

► THE BOUTIQUE

Spécialiste de la lingerie de jour et de nuit, de la corsetterie et du maillot de bain. Vous trouverez en exclusivité déshabillés, chemises de nuit, robes de chambre, pyjamas réalisés à vos mesures, dans nos ateliers.

► THE STYLE

Chic à part, pour ne pas ressembler à tout le monde.

► THE MARQUES

Christies, La Perla, Hanro, Felina, Feraud, Chiara Fiorini, Jane Woolrich, Iora, Paladini, Vivis, Luna di Seta, Pierre Mantoux.

► THE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Vous conseiller est notre métier.

MAIS AUSSI :

21 rue Cambon - Paris 1^{er} / 01 42 60 02 09
Lundi au samedi : 10h30-19h non-stop



CITADINE

17 Rue Georges Clemenceau
03200 Vichy - 04 70 98 29 99

LA MAISON DE JULIA | 5



THE INFOS PRATIQUES :

917 rue Georges Clémenceau - Vichy / 04 70 98 23 88
Lundi 15h-18h30 / Mardi au vendredi 9h30-12h et 14h15-19h
Samedi 10h-12h et 14h15-19h
Dimanche de décembre, janvier et juillet 15h-18h30

► THE BOUTIQUE

Désirs de douceur et de bien-être ? La boutique regorge de couleurs naturelles et pimpantes, tout le linge de maison pour vous régénérer et vous ressourcer.

► THE STYLE

De l'intemporel au contemporain en passant par le vintage.

► THE MARQUES

DESCAMPS, les nappes et torchons du Jacquard Français (Entreprise du Patrimoine Vivant), Brun de Vian Tiran et ses plus belles laines du monde, La Vivaraise et ses coussins.

► LE COUP DE COEUR DE LA SAISON

La réinterprétation du motif cannage, devenant l'emblème de DESCAMPS, sur lequel se répandent des guirlandes florales généreuses. Un fantasma végétal.

► THE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Venez découvrir notre tout nouvel espace DESCAMPS.



Shopping

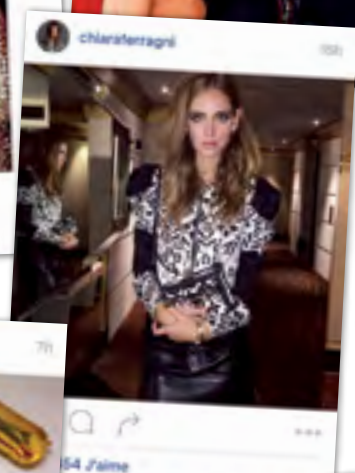
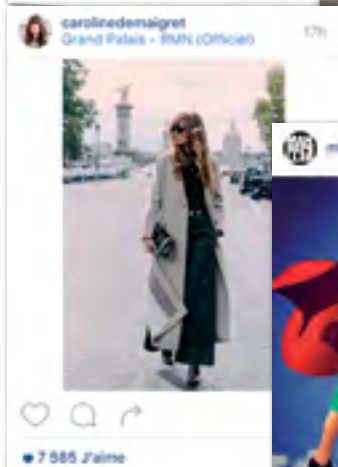
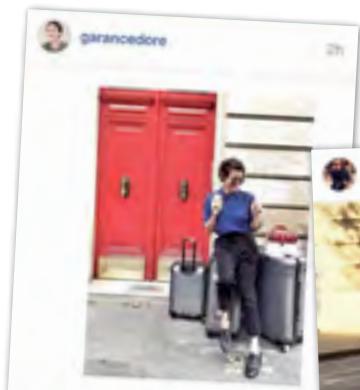
PROCHAINE ÉDITION PRINTEMPS/ÉTÉ 2016
Sortie Avril 2016

LA MODE EST CE QUE L'ON PORTE.
CE QUI EST DÉMODÉ C'EST CE QUE PORTENT LES AUTRES.

Oscar Wilde



10 COMPTES INSTAGRAM #MODE À SUIVRE ABSOLUMENT !



CARA DELEVINGNE

La top britannique qui nous permet d'infiltrer les backstages et se décomplexer quand elle fait des selfie-grimaces.

GARANCE DORÉ

L'une des plus influentes blogueuses de mode, capable de nous dénicher des fashion-scoop.

THE SARTORIALIST

Le photographe américain devenu culte dans la sphère fashionista qui nous plonge dans le meilleur du street style.

CAROLINE DE MAIGRET

La it girl du moment, connue pour son livre *How to be a Parisian*, à suivre dans ses tribulations aux 4 coins de la planète.

MANREPELLER

Leandra Medine, la fille qui se shoote aux vêtements sensés ne pas plaire aux hommes, d'où le nom Manrepeller !

LOÏC PRIGENT

Le journaliste et documentariste de mode, réalisateur des meilleurs documentaires fashion, de tous les défilés, de toutes les fêtes.

MARIO TESTINO

The photographe de mode, adulé par toute la fashionosphère, qui nous fait vivre en live ses shootings.

CHIARA FERRAGNI

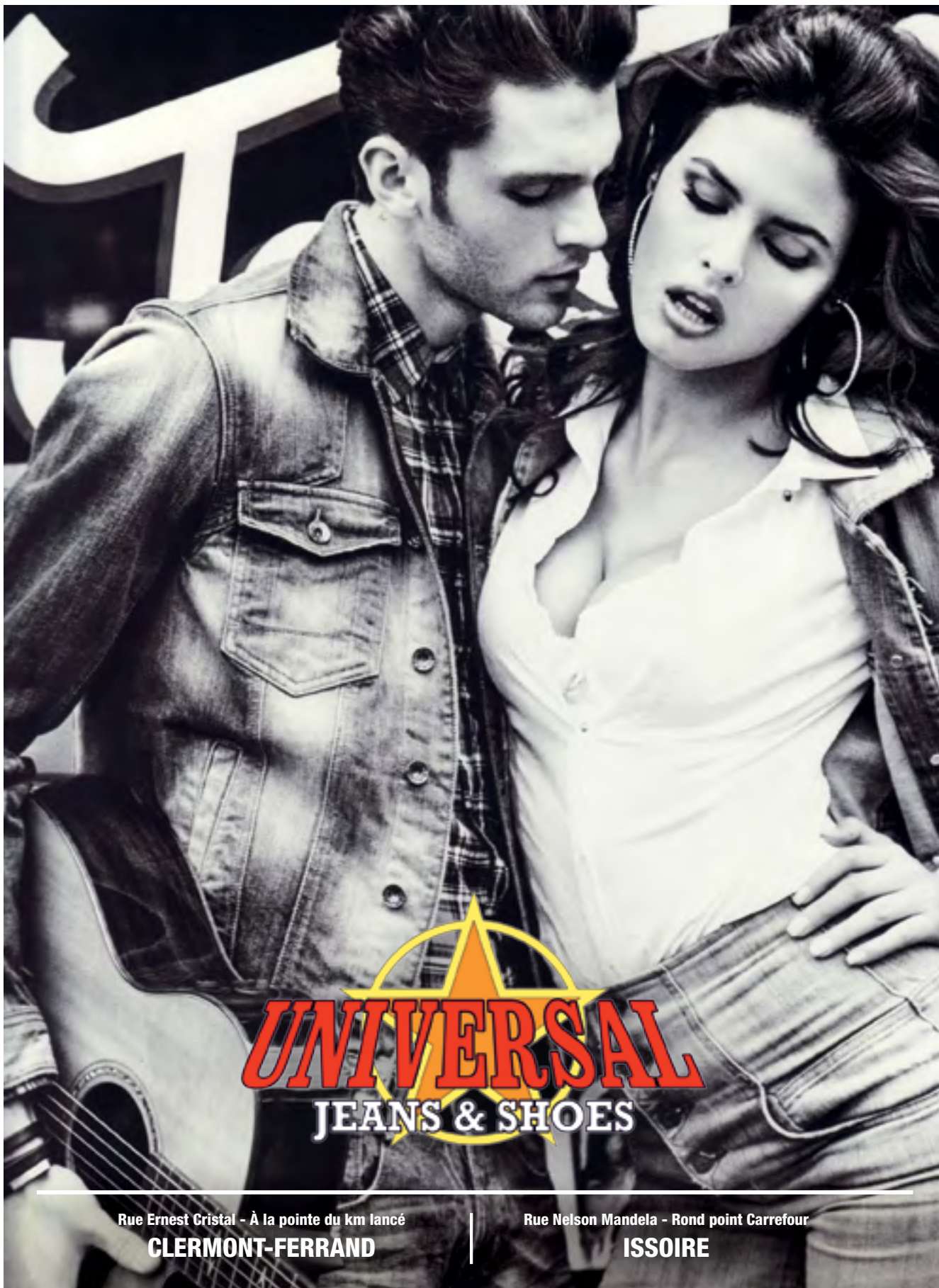
La belle Italienne qui a la réputation d'être la bloggeuse « la plus influente du monde », en front row de tous les défilés !

BETTY AUTIER

Une de bloggeuses pionnières françaises, dont Le Blog de Betty est traduit en 4 langues. Une influence qui l'amène à des collabs avec les marques.

HAMISH BOWLES

Editeur de l'incontournable Vogue UK, the British touch !



UNIVERSAL
JEANS & SHOES

Rue Ernest Cristal - À la pointe du km lancé
CLERMONT-FERRAND

Rue Nelson Mandela - Rond point Carrefour
ISSOIRE



La destination
mode

Galerias Lafayette

GALERIESLAFAYETTE.COM

GALERIES LAFAYETTE CLERMONT-FERRAND

25 PLACE DE JAUDE - 04 73 93 82 55
DU LUNDI AU VENDREDI DE 9H30 À 19H30
ET LE SAMEDI JUSQU'À 20H