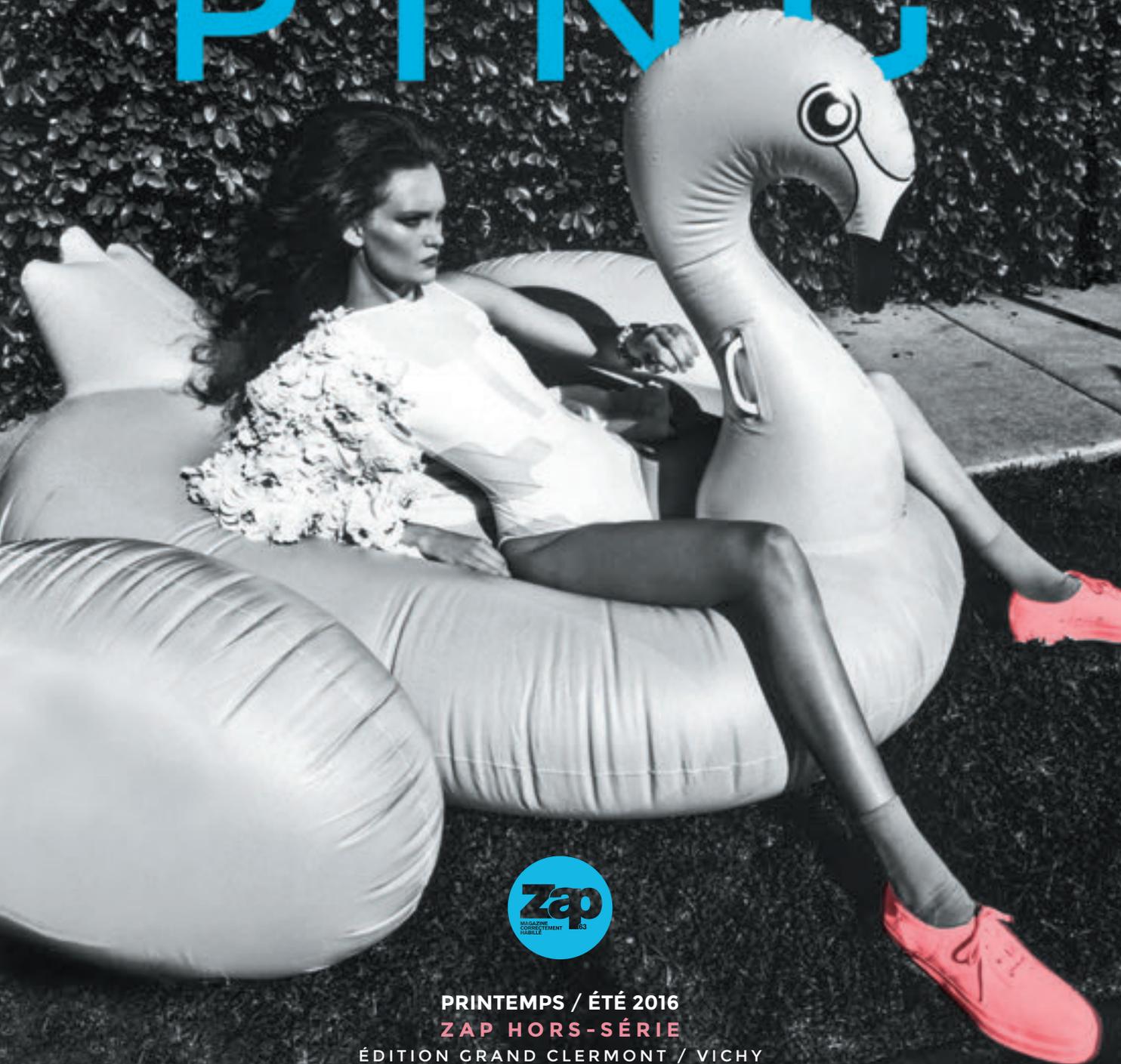


# SHOPPING



PRINTEMPS / ÉTÉ 2016  
ZAP HORS-SÉRIE  
ÉDITION GRAND CLERMONT / VICHY

ZONE DE CHALANDISE TOTALE

**1 MILLION**

**DE PERSONNES**

CLERMONT-FERRAND + AGGLO

**290 000**

**HABITANTS**

+ de

**600**

**BOUTIQUES EN VILLE**

**3 000**

**PLACES DE STATIONNEMENT**

**DANS 7 PARKINGS**

**2**

**CENTRES  
COMMERCIAUX  
EN CENTRE-VILLE**

**1**

**POSITION**

**AU CŒUR  
DE LA FRANCE**



**NOTRE MISSION : CHERCHER  
NOTRE OBJECTIF : TROUVER !**

[www.aip-conseil.com](http://www.aip-conseil.com)



**Commerce  
Entreprise**

« POUR ÊTRE IRREPLAÇABLE, IL FAUT ÊTRE DIFFÉRENT. »

**COCO CHANEL**



A



D



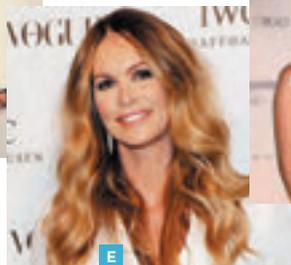
G



J



C



E



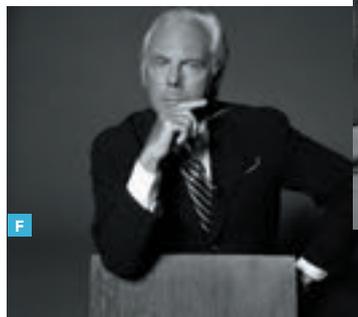
H



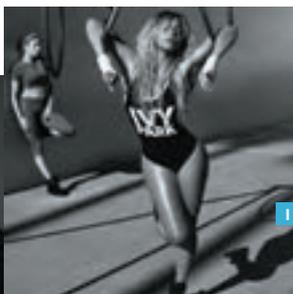
K



B



F



I



L

**A NA HEART + BA&SH :**  
 quand le yoga devient mode. Collab' de la maison parisienne avec la jeune marque de yoga, Ana Heart. À porter aussi bien à la ville qu'à l'ashram.

**B OUCHRA JARRAR :**  
 nommée à la direction artistique des collections femme Lanvin, elle succède à Alber Elbaz.

**C INDY C :**  
 Mannequin star depuis plus de 30 ans, Cindy Crawford se retire. A 50 ans, le supermodel femme d'affaires en a fini avec les poses sexy en une pièce échancré.

**D ÉBAT SUR LA MODE DITE "ISLAMIQUE" :**  
 La philosophe féministe Elisabeth Badinter appelle à boycotter les marques qui s'engouffrent dans le filon économique de la mode "pudique" et elle a bien raison !

**E LLE MACPHERSON :**  
 vient de fêter ses 52 ans ! Celle qu'on appelle « The Body » n'a pas fini de nous rendre jalouse avec sa silhouette parfaite.

**F OURRURE :**  
 Giorgio Armani dit stop ! Le créateur milanais se pose en défenseur de la cause animale et bannit la fourrure de ses créations tout comme sa consœur Stella McCartney.

**G VASALIA & BALENCIAGA :**  
 Demna Gvasalia, nouveau directeur artistique de la maison Balenciaga. Il gère en parallèle sa propre marque, Vetements, le label le plus désirable du moment.

**H ADID FAMILY :**  
 Après Gigi et Bella, c'est au tour du petit dernier du clan Hadid de devenir mannequin.

**I VY PARK :**  
 Déjà à la tête d'House Of Dereon, Queen B lance sa nouvelle ligne de vêtements sportswear, nommée Ivy Park, en référence à sa fille Blue Ivy.

**J EANNE DAMAS :**  
 Elle est la it-girl française par excellence, égérie, voire parfois collaboratrice de & Other Stories, Leon & Harper, Roger Vivier, Bimba et Lola, Castaner, Gucci... Jeanne Damas s'appête à lancer sa marque de vêtements sobrement appelée Rouje.

**K YLIE 1 - KANYE O :**  
 Nouvelle égérie Puma, la benjamine du clan Kardashian, Kylie Jenner dévoile une première photo de la collection sur son compte instagram. N'en déplaît à son beau-frère et sa collection pour Adidas !

**L 'ÉGÉRIE**  
 Après avoir créé l'événement en choisissant le fils de Will Smith pour sa collection femme, Nicolas Ghesquière choisit Léa Seydoux dans le rôle d'égérie pour la maison Louis Vuitton.

**M ANSUR GAVRIEL :**  
 Après avoir conquis le monde avec leurs sacs à main, Rachel Mansur et Floriana Gavriel lancent leur première collection de chaussures tout aussi attrayante. 4 modèles : à un bandeau, deux bandeaux, bandeaux croisés et mules.



M



Q



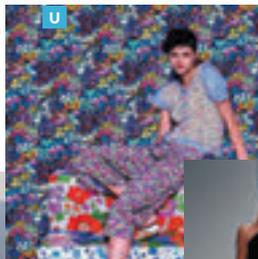
T



N



R



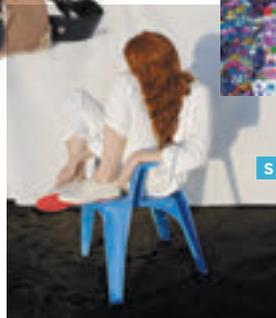
U



X



O



S



V



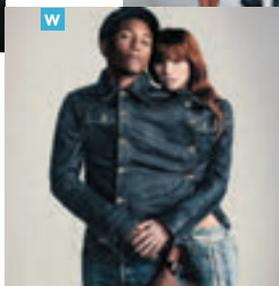
Y



P

## QUEEN :

Après une biographie et deux expositions, cette fois c'est un film qui sera consacré à Alexander McQueen et réalisé par le Britannique Andrew High.



W



Z

## NOUVEAUX NOMS :

Melinda Gloss devient Editions M.R, un nom qui reprend les initiales de ses créateurs : Mathieu et Rémi. Idem pour Laurence Doligé devenue Laurence Bras, fruit de sa collaboration avec sa sœur, Anne Bras.

## & OTHER STORIES X RODARTE :

Les deux créatrices Kate et Laura Mulleavy, à la tête de Rodarte, s'associent cette saison avec & Other Stories pour une collab' qui incarne le mode de vie californien.

## PAS MAL ! :

Pietro Boselli, prof de maths italien, physique de rêve, 870 000 abonnés Instagram, mannequin à ses heures perdues. Emporio Armani a décidé d'en faire son égérie.

## « READY TO BUY » :

L'expression est sur toutes les lèvres dans l'industrie de la mode et annonce une petite révolution ! L'objectif étant de mettre en vente une partie ou le tout d'une collection qui vient de défilé (comme les sacs Prada au dernier défilé).

## SANDRO + SUPERGA :

Le temps d'une collection capsule, Sandro et Superga s'associent pour décliner six versions de l'icône 2750. Des basiques comfy twistés de semelles hautes en couleurs.

## TONGS DE L'ÉTÉ :

C'est la collab' la plus inattendue de l'été ! Charlotte Olympia, créatrice britannique passée maîtresse dans l'art des talons vertigineux, propose une collection capsule avec la marque de tongs Havaianas.

## UNIQLO X 2 :

Après Christophe Lemaire, Carine Roitfeld ou encore Ines de la Fressange, Uniqlo s'est trouvé deux nouveaux partenaires : Liberty, la légendaire maison anglaise aux imprimés fleuris et Olympia Le-Tan.

## VACCARELLO :

Anthony de son prénom, nouvellement nommé à la direction artistique d'Yves Saint Laurent en remplacement de Hedi Slimane, qui avait reboosté en mode rock'n roll l'identité de la maison.

## WILLIAMS CHEZ G-STAR RAW

Devenu copropriétaire de la célèbre marque de jeans G-Star Raw, le non moins célèbre chanteur Pharrell Williams s'impliquera aussi bien dans la création que dans la stratégie marketing.

## EXCLUSIVE :

La nouvelle collection éco-responsable d'H&M « Conscious Exclusive » a pour égérie Julia Restoin Roitfeld, la fille de Carine Roitfeld.

## YVES S'INVITE AU MUSÉE :

Deux musées consacrés à Yves Saint Laurent ouvriront leurs portes simultanément. L'un dans le XVIème arrondissement de Paris, au 5 avenue Marceau, dans les anciens locaux de la maison de couture. L'autre à Marrakech, à quelques pas du Jardin Majorelle qu'il avait racheté en 1980.

## ZADIG, VOLTAIRE & GABRIEL-KANE

Après Dior avec Alain-Fabien Delon, c'est au tour de Zadig et Voltaire de faire appel au fils d'un monument du cinéma : Gabriel-Kane Day-Lewis., fils de Daniel Day-Lewis et Isabelle Adjani.

# LES 4 TENDANCES FEMME PRINTEMPS-ÉTÉ 2016 À NE PAS ZAPPER



## BOHÈME 70'S

HIPPIE CHIC, SEVENTIES REVISITÉES, ENCORE ET TOUJOURS !

### LES POINTS FORTS

- ~ La dentelle, la broderie.
- ~ Les robes longueur chevilles
- ~ Les spartiates montantes
- ~ Les headbands dorés ou à fleurs
- ~ Les blouses aux épaules dénudées.
- ~ Le daim, la suédine
- ~ Les imprimés fleuris
- ~ Les franges
- ~ Les jupes boutonnées sur le devant

- ~ Les jeans flare
- ~ Les capelines...
- ~ Le denim

### LES COULEURS

- ~ Le blanc et toutes ses nuances
- ~ Le beige, le nude
- ~ Les couleurs pastel

### THE PLACE TO BE

- ~ Au festival de musique Coachella.

## DESSOUS DESSUS

LA LINGERIE NE SE CACHE PLUS ET S'EXHIBE DANS LA RUE, LES VÊTEMENTS DE NUIT VOIENT LE JOUR !

### LES POINTS FORTS

- ~ Les ensemble style pyjamas
- ~ Les décolletés
- ~ Les caracos et tops en satin
- ~ Les kimonos, courts ou longs
- ~ Les robes longues façon nuisettes
- ~ Les matières fluides, dentelle ou satin
- ~ Des volants, des froufrous, du tulle
- ~ Les jeux de transparence
- ~ Les shorts ou combi-shorts fluides
- ~ Les impressions cachemire

- ~ Les broderies
- ~ Les découpes suggestives

### LES COULEURS

- ~ Le noir
- ~ Le nude, le beige

### THE PLACE TO BE

- ~ Dans un salon boudoir, lascivement allongée.





## GRAPHIQUE

ET UN POIL CYBER GLAM, FUTURISTE ET MÉTALLISÉE...

### LES POINTS FORTS

- ~ Les tops à découpes
- ~ Les lanières dans tous les sens
- ~ Les ourlets à forme géométrique
- ~ Les larges rayures verticales
- ~ Les bracelets manchettes
- ~ Les earcuffs
- ~ Les formes triangulaires
- ~ Les vestes à épauettes
- ~ Les matières métallisées

### LES COULEURS

- ~ Le black&white
- ~ Les couleurs primaires
- ~ L'argent/ le doré

### THE PLACE TO BE

- ~ Au Palace dans les années 80.

## STREETWEAR 90'S

DENIM, "CUSTO", LE GRAND REVIVAL DES ANNÉES 90.

### LES POINTS FORTS

- ~ La résille large, surtout portée sur un top
- ~ Les parkas d'été
- ~ Le teddy ou bomber
- ~ Le jean baggy, slim, grunge ou effiloché.
- ~ Le néoprène ou matière KWay
- ~ Les baskets encore et toujours
- ~ Les casquettes, les bobs
- ~ Les brassières et crop-tops
- ~ Les jupes patineuses
- ~ Les sweat-shirts à capuche
- ~ Les t-shirts à messages
- ~ Les écussons de toutes les formes

- ~ Le short et le jean mom
- ~ Les sandales à plateformes
- ~ Les sacs à dos urbain

### LES COULEURS

- ~ Toutes les nuances de gris
- ~ Le blanc
- ~ Toutes les nuances de bleu, le denim.

### THE PLACE TO BE

- ~ Au skatepark.



# LES 10 BASIQUES D'UN DRESSING MASCULIN POUR L'ÉTÉ 2016

**MESSIEURS AVANT D'AFFRONTER L'ÉTÉ, VÉRIFIEZ QUE VOTRE DRESSING (PENDERIE) POSSÈDE CES DIX VÊTEMENTS ET ACCESSOIRES INDISPENSABLES.**



## 1. UNE CHEMISE BLANCHE...OU BLEUE

Pièce maîtresse du dressing de l'homme élégant, la chemise blanche peut se porter cintrée et rentrée dans le jean ou le chino, en lin et manches retroussées pour une soirée estivale...



## 7. UN BERMUDA

Le climat change, la température monte, il est bon de prévoir pour rendre les chaleurs estivales supportables, un bermuda. Ne pas le choisir trop court, il se doit d'être au dessus du genou, jusqu'à mi-cuisse maximum.



## 2. UN JEAN

Qu'il soit slim, brut, délavé, ou noir le jean est devenu un essentiel de tout vestiaire masculin à la ville ou en vacances. Il a l'avantage d'aller avec l'intégralité – ou presque – de votre garde-robe.



## 8. DES LUNETTES DE SOLEIL

L'accessoire indispensable pour vous pavaner avec classe et style...en plus de protéger vos yeux précieux des UV's.



## 3. UN CHINO

Agréable, distingué, coloré, il représente une alternative estivale au jean, dont vous ne pourrez plus vous passer.



## 9. UN BLOUSON

Pour les soirées d'été un peu fraîches adoptez le blouson. Opter pour un bomber MA-1 sous toutes ses déclinaisons (suede, nylon...), un Harrington pour vous la jouer Steve McQueen, un Teddy...



## 4. UN T-SHIRT COL ROND

Que serait l'été sans t-shirt ? Un long calvaire. Choisissez-le avec le col rond, passe-partout et à la coupe classique. Il vous sauvera la mise les chaudes journées de canicule.



## 10. UNE PAIRE DE SANDALES

Longtemps interdite à l'homme élégant, la sandale a signé son grand retour dans les défilés couture les plus chics...et du coup dans notre dressing. L'espadrille est une alternative rassurante pour le moins aventureux d'entre vous.



## 5. UNE PAIRE DE BASKETS

Passe-partout et confortables, Elle sera la compagne privilégiée de votre jean et de votre chino.



## 11. UN SHORT DE BAIN

Afin de rester stylé à la piscine ou en bord de mer, n'oubliez le slip de bain de nos sorties scolaires d'antan et on plonge pour le short de bain.

# L'Adresse



Isabel Marant  
Forte Forte  
Golden Goose  
APC  
Vanessa Bruno  
Masscob  
Pomandere  
Jérôme Dreyfuss  
Sea  
Nili Lotan  
Current Elliott  
Hudson  
Farliero Sarti  
K.Jacques  
Ball Pagès  
Cire Trudon.

17 rue des Salles - Clermont-Ferrand  
04.73.93.19.36

# MILES KANE

IL VIENT DE SORTIR AVEC THE LAST SHADOW PUPPETS "EVERYTHING YOU'VE COMME TO EXPECT" DEUXIÈME ALBUM MAGNÉTIQUE QUI VA VOUS ACCOMPAGNER TOUT L'ÉTÉ. ANGLAIS JUSQU'AU BOUT DU MOCASSIN, IL A JOUÉ POUR NOUS LE JEU DE LA FASHION INTERVIEW

**FASHION VICTIM, UN PEU, BEAUCOUP, PASSIONNÉMENT, À LA FOLIE OU PAS DU TOUT ?**

Addicted est le mot en anglais qui me correspond, je crois !

**DÉCRIS-MOI LE LOOK FÉTICHE QUI TE CORRESPOND LE MIEUX.**

Col roulé, boots Gucci ou mocassins Russell & Bromley, jeans blanc.

**QUELS SONT TES COUPS DE CŒUR CRÉATEURS OU MARQUES DE MODE ?**

Sandro, YSL, John Smeadley, Spencer Hart, Burberry.

**QUELLE EST TA DERNIÈRE FOLIE MODE ?**

Une paire de chaussures «Black Glitter» Jimmy Choo.

**DONNE-NOUS TON MEILLEUR CONSEIL MODE.**

Sois toi-même et vis-le.

**QUELLE EST POUR TOI LE COMBLE DE L'ÉLÉGANCE ?**

Un costume coupe ajustée, trois pièces, fait sur mesure par un tailleur.

**LE COMBLE DU SEXY ?**

Mini-jupe blanche, col roulé noir « Bardot », chaussettes longues recouvrant le genou.

**ET LE PIRE FASHION FAUX PAS ?**

L'eyeliner qui coule.

**QUEL EST LE LOOK QUI TE FERAIT SUIVRE UN UNE FILLE DANS LA RUE ?**

Un jean leopard et un blouson en cuir.

**ET CELUI QUI TE FERAIT T'ENFUIR À TOUTES JAMBES ?**

Ressembler à une serveuse de cantine.

**AS TU UN MODÈLE FASHIONISTIQUEMENT PARLANT ?**

Jacques Dutronc, il avait toujours l'air cool, en costume ou en perfecto.

# EGO



9 rue des Salles - Clermont-Ferrand  
Tél. : 04.73.34.84.19 -  EGO HOMME

# ROSE

LA JOLIE BRUNE EST DE RETOUR AVEC PINK LADY UN 4<sup>E</sup> ALBUM OÙ ELLE SE RACONTE SANS FARD. DE PASSAGE À CLERMONT LE 20 MARS, ELLE A RÉPONDU À NOTRE FASHION INTERVIEW.

**FASHION VICTIM, UN PEU BEAUCOUP, PASSIONNÉMENT, À LA FOLIE OU PAS DU TOUT ?**

Un peu, en fait j'achète des tonnes de fringues, mais je ne suis pas forcément la mode.

**DÉCRIS-MOI TON LOOK FÉTICHE.**

Un jean gris Current Elliott, une chemise androgyne Equipment, des boots à talons aiguille Sergio Rossi.

**QUELS SONT TES COUPS DE CŒUR CRÉATEURS OU MARQUES DE MODE ?**

Les chemises Equipment justement, les T-Shirts et pulls American Vintage, Claudie Pierlot, Golden Goose, Bash, les chaussures Jimmy Choo et Sergio Rossi.

**QUELLE EST TA DERNIÈRE FOLIE MODE ?**

Une parure en fourrure en lapin tout doux de la marque Yves Salomon, une écharpe assortie au bonnet.

**DONNE-NOUS TON MEILLEUR CONSEIL MODE.**

Ne pas suivre la mode, mais suivre les courbes de son corps (qui ne correspondent pas toujours à celles des mannequins filiformes des magazines !).

**QUEL EST POUR TOI LE COMBLE DE L'ÉLÉGANCE ?**

N'avoir rien à faire pour être chic, comme Charlotte Gainsbourg, un jean, des Stan Smith, un trench, elle est parfaite.

**LE COMBLE DU SEXY ?**

Pour un garçon, un gros pull bûcheron. Pour une fille, une épaule légèrement dénudé, plus sexy qu'un grand décolleté.

**QUEL EST LE PIRE FASHION FAUX PAS ?**

L'acrylique, les matières cheap... j'en veux même pas pour dormir !

**QUELLE EST LA FRINGUE QUE TU ADORES ET QUE TON AMOUREUX DÉTESTE ET VOUDRAIT BRÛLER À TOUT JAMAIS ?**

De façon générale, les garçons n'aiment pas les chaussures plates, les ballerines chic, ils préfèrent toujours les filles en talons !

**QUEL EST LE LOOK QUI TE FERAIT SUIVRE UN GARÇON DANS LA RUE ?**

Un look bad boy, bûcheron, un gros gilet, une grosse veste en peau, un T-shirt, un jean taille basse, des Converse. Un garçon plutôt genre costaud qui ne porte pas de slim (je ne suis pas fan des garçons tout fins, avec qui je pourrais partager mon slim).

**ET CELUI QUI TE FERAIT T'ENFUIR À TOUTES JAMBES.**

Un garçon overlooké, hyper moulant, hyper cuir.

**AS-TU UN MODÈLE FASHION ?**

Evidemment Kate Moss, toujours parfaite en associant du basique avec des pièces gonflées, jean, Tshirt blanc, boots léopard.





**MaxMara**

*8 bis, rue Maréchal Foch - Clermont-Fd  
Tél. 04 73 93 10 20*

# SOPHIE MOMÈGE

ÉLUE « FEMME DIRIGEANTE DE L'ANNÉE » FIN 2015 LORS DE LA FINALE NATIONALE DES « TERRITOIRES DES TROPHÉES », DIRECTRICE DÉLÉGUÉE DES LABORATOIRES THÉA, CETTE FEMME DU XXI<sup>E</sup> SIÈCLE S'EST PRÊTÉE AU JEU DE NOTRE FASHION INTERVIEW.

## FASHION VICTIM, UN PEU, BEAUCOUP, PASSIONNÉMENT, À LA FOLIE OU PAS DU TOUT ?

Aucun de ceux-là ! Je dirai... assez fashion victim...assez pour m'y intéresser, mais pas assez pour que cela soit une obsession.

## DÉCRIS-MOI LE LOOK FÉTICHE QUI TE CORRESPOND LE MIEUX.

En hiver, un slim, une veste de tailleur et des boots. Et en été une robe... portée à plat ou en talons.

## QUELS SONT TES COUPS DE CŒUR CRÉATEURS OU MARQUES DE MODE ?

J'ai trois incontournables : Vanessa Bruno pour le côté élégant, Isabelle Marant pour le côté audacieux, et Zadig et Voltaire pour le côté rock. Et j'ajouterais Topshop pour le fun.

## QUELLE EST TA DERNIÈRE FOLIE MODE ?

Une paire de boots Fendi... achetées à New York.

## DONNE-NOUS TON MEILLEUR CONSEIL MODE.

Si vous voyagez, adoptez la robe Diane Von Furstenberg, elle ne tient pas de place, ne se froisse pas, et quand vous la sortez de la valise elle est impeccable.



## QUELLE EST POUR TOI LE COMBLE DE L'ÉLÉGANCE ?

Pour moi ce ne sont pas les vêtements qui font l'élégance mais plutôt une façon d'être, la politesse est une forme d'élégance, le sourire ainsi que la galanterie.

## LE COMBLE DU SEXY ?

On peut être aussi sexy en jeans et col roulé qu'en robe décolletée. Tout dépend en face de qui on est, et ce que l'on a envie de faire passer.

## ET LE PIRE FASHION FAUX PAS ?

Pour un homme sans hésitation, le maillot de bain de Christian Clavier dans *Les Bronzés*. Pour les femmes, avoir un style en décalage avec son âge.

## QUEL EST LE LOOK QUI TE FERAIT SUIVRE UN GARÇON OU UNE FILLE DANS LA RUE ?

Je n'ai pas l'habitude de suivre quelqu'un dans la rue ! Mais il m'arrive de me retourner sur un beau sac à main.

## ET CELUI QUI TE FERAIT T'ENFUIR À TOUTES JAMBES ?

La coupe des footballeurs dite coupe mulet.

## QUELLE EST LA FRINGUE QUE TU ADORES ET QUE TON AMOUREUX(SE) NE PEUT PAS VOIR EN PEINTURE ET VOUDRAIT BRÛLER À JAMAIS ?

Un vieux t-shirt gris que j'ai depuis mes dix-huit ans, et qui a été lavé et relavé au point qu'il ne reste plus que la trame. Mais je ne peux pas le jeter, c'est impossible !

## AS-TU UN MODÈLE FASHIONNISTIQUEMENT PARLANT ?

Non, non, je n'ai aucun modèle. Mais j'aime bien ce que dégage la famille Birkin-Gainsbourg, mère et filles.

La mode  
italienne  
à Vichy



**LOREN**  
Made in Milano

12 rue Montaret - 03200 VICHY - 09.84.04.92.21

# MY FAVORITE THINGS KATY PERRY



## LIPSTICK

Un rouge de chez Nouba avec une pointe de paillettes dorées.

## MASCARA P

Lash Stylist de Maybelline.

## SHAMPOOING

Le shampooing de soins couleur et revitalisant de Biolage.

## CRÈME DE JOUR

La lotion pour le corps au thé vert de Johnson.

## PARFUM

Vanille abricot de Comptoir Sud Pacifique.

## DENTIFRICE

Crest.

## VERNIS À ONGLES

Rainbow Leopard.

## COIFFEUR

Le Suburbia Salon & Spa à LA.

## SPA

Maki à Ole Henriksen.

## JEAN PRÉFÉRÉ

Acne.

## SOUS-VÊTEMENTS

Agent Provocateur.

## SNEAKERS

Adidas, Converse.

## MONTRE

Hello Kitty.

## TEE-SHIRT

James Perse.

## SAC DE JOUR

Alexander McQueen ou Yves Saint-Laurent.

## SAC DE SOIRÉE

Judith Leiber.

## ANIMAL DE COMPAGNIE

L'amour de ma vie, Kitty Purry, mon chat.

## FLEURS PRÉFÉRÉES

Tulipes, Gerbera et marguerites.

## COCKTAIL PRÉFÉRÉ

Le Gimlet.

## DESSERT PRÉFÉRÉ

La crème brûlée.

## STYLISTE PRÉFÉRÉ

Jeremy Scott.

## PEINTRES PRÉFÉRÉS

Mark Ryden et Gil Elvgren.

## ARTISTES PRÉFÉRÉS

John Legend, Robyn et Jonatha Brooke.

## SITES PRÉFÉRÉS

Cuteoverload.com et foundshit.com.

## ÎCONES

Paul Newman et Madonna.





31, rue Blatin - Clermont-Ferrand  
Tel. : 04 73 41 01 95



# VIDE TON SAC !

JENNIFER CUDMORE, FAN DE MODE ET DE RUGBY, NOUS LIVRE LES SECRETS DE SON SAC DE FASHIONISTA COURANT DE DÉFILÉ EN DÉFILÉ À LA FASHIONWEEK PARISIENNE.

- 1 Solaires Victoria Beckham Aviators
- 2 Clé G-Wagon Mercedes
- 3 Eau Brunette the label, Canada
- 4 Lunettes Chanel Neon green
- 5 Baume pour les lèvres de Diptyque
- 6 Crème pour les mains Kora Organics de Miranda Kerr
- 7 Serre-tête Underarmour
- 8 Portefeuille et agenda Louis Vuitton customisés Royal tramp
- 9 Miroir de poche Initialed
- 10 Rouge à lèvres Urban Decay and Dior



**SAC :** custom Saint Louis Goyard Tote de Goyard.

PAPIER PEINT, TISSU, LINGE DE MAISON, MOBILIER, L'ACCESSOIRE



Nouveaux Papiers Peints  
Epure ou Nomades.  
Face à eux, on n'a plus  
envie de bouger.

Envie d'Intérieur  
Place de la Victoire

11 Place de la Victoire,  
63000 Clermont-Ferrand  
[www.envie-interieur.com](http://www.envie-interieur.com)

ÉLITIS  
Auteur & Editeur

# 8 DESIGNERS FRANÇAIS QUE LE MONDE NOUS ENVIE...



## 1- LE CORBUSIER (1887-1965)

Principal représentant du mouvement moderne, il est aussi l'inventeur de « l'unité d'habitation », réflexion théorique sur le logement collectif.

## 2- RAYMOND LOEWY (1893-1986)

Père du design industriel, Raymond Loewy a contribué à rendre des marques iconiques comme Lucky Strike, Shell, Lu ou encore Coca-Cola.

## 3- JEAN PROUVÉ (1901-1984)

Créateur à la croisée de l'architecture, de l'artisanat et du design, le métal sera sa ligne de conduite, matière qu'il imagine sans limite et à la base de toutes ses créations.

## 4- CHARLOTTE PERRIAND (1903-1999)

Créatrice visionnaire au style sobre influencé par le Japon et attirée par le dépouillement, la designer refusait les conventions.

## 5- ANDRÉE PUTMAN (1925-2013)

Architecte d'intérieur et designer française, Andrée Putman a promu un design simple, iconoclaste et très moderne, face à la surenchère du mobilier de luxe.

## 6- PIERRE PAULIN (1927-2009)

Figure de la création de l'après-guerre au design particulier résidant dans les matériaux utilisés pour la fabrication de sièges : mousse et tissu élastique « jersey ».

## 7- PHILIPPE STARCK (1949-)

Pionnier dans les productions en série de bien de consommation courante, il cherche à améliorer la vie des consommateurs en créant des pièces au design équilibré de qualité, pour le plus grand nombre.

## 8- ORA-ÏTO (1977-)

Les marques raffolent de sa vision originale et avant-gardiste, il s'est imposé par son style et ses objets élégants, futuristes et parfois humoristiques.

# MY **ouno**

Mobilier contemporain, décoration, outdoor\*

## LE DESIGN EST VIVANT



**ligne roset**

**Cinna**

**USM**  
Systèmes d'aménagement

**Cassina**

**Gufam**  
POP ART DESIGN

**Fermob**  
L'ART DE VIVRE

---

7 rue Jacqueline Auriol - Aubière - Tél. 04 73 34 39 28 - [www.ouno.fr](http://www.ouno.fr)

---

\* Mobilier d'extérieur



7



1



5



6



8

# ORA-ÏTO



3



2

ENFANT TERRIBLE DU DESIGN FRANÇAIS, ORA-ÏTO SÉDUIT PAR SON STYLE ET SA DÉSINVOLTURE. D'UNE CERTAINE BOUTEILLE DE BIÈRE QUI LUI VALUT L'OSCAR DU MEILLEUR PACKAGING EN 2002 AU SMARTPHONE EN PASSANT PAR LES FLACONS DE PARFUM, LE DESIGNER MAÎTRISE SON DOMAINE ET Y EXCELLE ! LA PREUVE EN 10 CRÉATIONS.



10



4



9

- 1- LE HUBY
- 2- LA TABLE
- 3- CASQUE AUDIO GIOTTO
- 4- FLACON IDYLLE GUERLAIN
- 5- CHAISE LONGUE ARROW
- 6- BOUTEILLE HEINEKEN
- 7- CANAPÉ MID'NIGHT
- 8- NIKEAMES SHOE
- 9- COUTEAU LE FURTIVO
- 10- COQUE SMARTPHONE LOUISE





## MOBILIER OUTDOOR

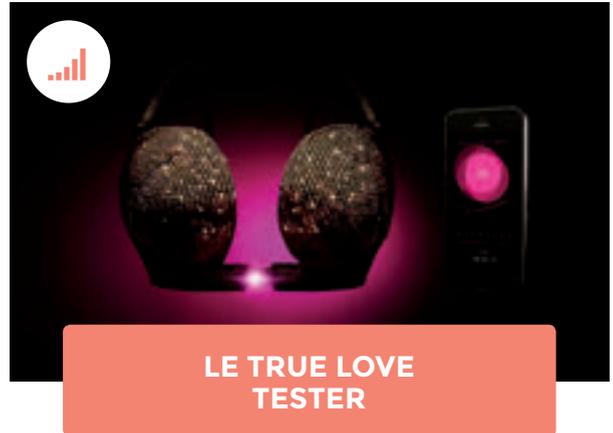


# MODE 2.0

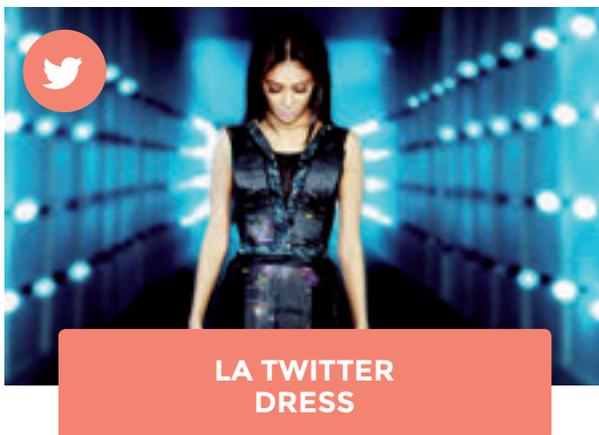
UNE GARDE-ROBE 2.0 COMPOSÉE DE TISSUS HIGH-TECH ENTREMÊLÉS DE FIBRES CLASSIQUES ET MICRO-CAPTEURS CONNECTÉS AUX SMARTPHONES POUR ÊTRE LOOKÉS À LA POINTE DE LA TECHNOLOGIE !



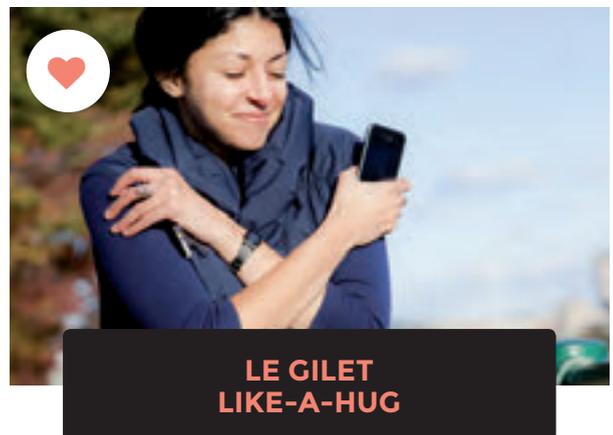
Un blouson répondant aux hivers les plus rudes : imperméabilité, isolation et confort. C'est aussi une véritable expérience musicale : il est livré avec un casque stéréo, zippé, permettant de connecter n'importe quel smartphone ou baladeurs MP3, et écouter ainsi de la musique ou de passer un appel grâce à sa fonction «mains libres». Chez Universal.



Projet de la marque de lingerie fine japonaise Ravijour, le concept est simple : un soutien-gorge connecté, verrouillé par une barre de métal, qui ne s'ouvre que grâce à l'amour, le vrai. Ou du moins grâce à ses effets psychosomatiques. Les bonnets, dotés de capteurs, mesurent le rythme cardiaque de la détentricrice et sont capables de différencier un jogging de l'excitation.



Le petit oiseau bleu est partout, même en haute couture ! La ligne CuteCircuit a lancé une des premières robes connectées : la Twitter Dress. Couleurs, motifs et messages de la robe sont contrôlables instantanément par les utilisateurs du réseau social associé à une application.



Melissa Chow, étudiante au Massachusetts Institute of Technology a mis au point un gilet connecté à Facebook qui se gonfle d'air au fur et à mesure qu'une de vos publications est «likée» donnant la sensation d'être véritablement cajolé. Si le gilet ne met pas la silhouette en valeur, il redonne de la réalité à nos relations sociales virtuelles.



DONNEZ  
UNE  
NOUVELLE  
DIMENSION

À VOTRE  
INTÉRIEUR

**NOUVEAUTÉS 2016**

Bibliothèque Copenhagen & table basse Chiva

**BoConcept**  
Design Danois depuis 1952

BoConcept Clermont-Ferrand - Avenue Ernest Cristal - 63000 Clermont-Ferrand - Tél. 04 73 43 44 45  
[www.boconcept.fr](http://www.boconcept.fr)

# BEAUX



## BE HYPE, LA MODE EN RÉSEAUX

**D'Isabelle Oziol de Pignol**  
(La Martinière)

Vous pensiez qu'un rien vous habille ? Que nenni. Le choix d'une paire de sneakers, d'un tee-shirt ou d'un sac à main en dit long sur votre personnalité, votre métier et même votre façon de vivre ! Isabelle Oziol de Pignol, bloggeuse et styliste professionnelle, prend plaisir à déshabiller du regard tous les codes de notre dressing. Elle brosse le portrait des tendances actuelles, retrace l'histoire d'un accessoire et croque le style de chacun avec autant de dérision que de tendresse. Défile alors sous nos yeux ébahis l'histoire de la mode du XX<sup>e</sup> siècle à nos jours.

## NEW YORK STREET STYLE - LA MODE MADE IN BROOKLYN

**Collectif**  
(La Martinière)

A Brooklyn, niveau style, on se démarque ! Look éclectique, créatif et différent d'un quartier à l'autre, pas question de collectionner les marques. Le quartier branché de New York City a ses propres

codes. Riche de plus de 175 photographies, ce guide analyse ce qui a fait de ce lieu le nirvana de la mode et propose des conseils vestimentaires d'expertes en tendances toutes issues de Brooklyn. Parmi elles : l'experte en style Mary Alice Stephenson, la costumière de la série *Girls* Jenn Rogien, la bloggeuse d'Urban Bush Babes Ciprianna Quann, la dramaturge et actrice primée Elisa Davis ainsi qu'Alexis Krauss la chanteuse des Sleigh Bell.

## IN MY FASHION

**Bettina Ballard**  
(Sequier)

Une figure, une intelligence, une plume de la mode... Bettina Ballard, correspondante de Vogue à Paris avant-guerre puis à la Libération, rédactrice « mode » à New York dans les années 50, sa carrière et plus largement sa vie sont un long défilé d'artistes, de couturiers et de mannequins. Arrière-décor des défilés, portraits personnels de Chanel, Balenciaga ou encore Dior : vous découvrirez la frivolité et le luxe d'un monde que seule l'Histoire mit entre parenthèses.

# LIVRES ...



## LOVE X STYLE X LIFE

**Garance Doré**  
(Flammarion)

Laissez-vous entraîner dans l'univers de la pétillante bloggeuse Garance Doré, qui a su transposer la mode en une histoire de vie. Ce livre illustré vous fait voyager dans son monde : de son enfance en Corse jusqu'à son incroyable parcours sur la scène mode de Paris et de New York. Bien plus qu'une simple bloggeuse, Garance Doré incarne le renouveau d'une certaine vision de la mode. Vous découvrirez ce qui fait le « style à la française » ainsi que les manies énervantes-mais-indispensables des New-Yorkaises.

## DIOR BY AVEDON

**Collectif**  
(Rizzoli)

Une histoire d'élégance faite de moments privilégiés. Pendant près de trente ans, Richard Avedon a immortalisé les muses de la maison Dior. Marlene Dietrich, Audrey Hepburn, Anjelica Huston ou encore Barbra Streisand, toutes ont un jour été immortalisées avec les créations du couturier devenues légendaires. Ce livre retrace la

relation unique entre le photographe et Dior autour de ses photographies emblématiques. Croquis, témoignages, commentaires ainsi que 150 clichés rares et parfois jamais publiés à découvrir !

## LES COULISSES DE LA HAUTE COUTURE

**Collectif**  
(Hugo Document)

Le monde de la haute couture n'a plus de secret. Il est revisité côté coulisses et vu par une personne de l'ombre, appréciée et respectée dans son milieu, Martine Cartegini. Longtemps coordinatrice des collections au sein des plus grandes maisons, c'est avec passion qu'elle dresse un panorama du savoir-faire hexagonal et de ce monde fascinant, véritable source de rêves et symbole de l'excellence à la française. Les codes, les rites, les petites histoires : tout est là. Un ouvrage qui revient sur une époque aujourd'hui révolue...

# BON SON



## DAVID BOWIE

**Blackstar** (Sony)

« Faire de sa vie une œuvre d'art », jusqu'à son dernier souffle David Bowie aura fait sienne cette idée au romantisme enivrant énoncée en son temps par Marcel Duchamp, l'une des références artistiques de l'iconique dandy londonien décédé à New-York le 10 janvier. Comment ne pas voir derrière l'incroyable séquence qui vit s'enchaîner la parution de son 25e album studio Blackstar le 8 janvier, jour de son 69e anniversaire, et sa sortie définitive de scène 2 jours plus tard, le désir d'une ultime performance orchestrée par l'artiste. Épilogue d'une carrière fascinante longue de plus de quatre décennies et jalonnée de nombreuses mues et réinventions, de Ziggy Stardust à Major Tom ou The Thin White Duke, qui firent et transcendèrent les modes. Dernier trait de Jean Génie dans un univers du rock qu'il s'est toujours amusé à bousculer, la réunion de quelques fines lames de la nouvelle scène jazz new-yorkaise (le saxophoniste Donny McCaslin, le guitariste Ben Monder, le bassiste Timothy Lefebvre et le batteur Mark Giuliana) pour ce qui restera son testament artistique et l'un de ses plus beaux disques. Point final.

FD

## NEW ORDER

**Music Complete** (Traffic Inc)

C'est comme retrouver une bande de vieux potes après dix ans d'absence pour évoquer le bon vieux temps et faire la fête sur la dancefloor. Les mancunieniens sont revenus pour rappeler au monde qu'ils sont uniques.

FD

## BREKKBOT

**Still Waters** (Ed Banger/Because)

Danseurs en pantalon évasé et jeunes filles aux épaules dénudées brûlants de vous jeter sur le dancefloor pour de groovy frotti frotta, ce disque est pour vous. Rayon de soleil de ce début février, Still Waters c'est treize titres gorgés de good vibes et d'influences musicales 70's et 80's. On y croise les rebonds souriants de Rose Royce, Atlantic Star ou Dynasty super-bands R'n'B des années d'or, des lignes de basse chicissimes, des claviers analogiques, et de délicieuses mélodies très disco funk concoctées par Breakbot et leurs invités. Mais ce bond dans le passé a quelque chose de solaire, de sexy, et l'on en vient à penser à l'écoute de cet objet réjouissant mixant avec talent précipité vintage et malaxages technoïdes tournés vers le futur, que nous sommes peut-être en présence d'un nouveau genre excitant : le rétro du lendemain.

FD

## BEACH HOUSE

**Thank You Lucky Star** (Bella Union)

Voix sépulcrale de Victoria Legrand, bande-son rêveuse où domine orgues vintage, guitares brumeuses et beats minimalistes, la patte Beach House habite de bout en bout ce nouveau petit chef d'œuvre enregistré en même temps que son prédécesseur mais caché comme un enfant secret. Les neuf titres d'une beauté à l'incandescence froideur vous plongent dans un état contemplatif au détachement béat post Lexomil, on en oublie la laideur du monde pour ce pelotonner dans ce cocon ouaté.

FD

Audi  
Vorsprung durch Technik



# Audi A1 Active.

Modèle présenté : 249€/mois\*.



**3 ans de garantie\*\* et entretien avec pièces d'usure\*\*\* inclus**

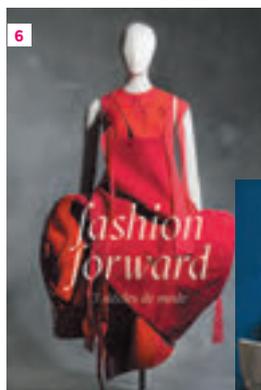
Location longue durée sur 36 mois. 1<sup>er</sup> loyer de 2.999 € et 35 loyers de 249 €. Offre valable du 1<sup>er</sup> janvier au 30 avril 2016.

\*Exemple pour une Audi A1 Sportback Active 1.0 TFSI ultra 95 ch BVM5 avec options incluses dans les loyers : Kit Active, stickers d'arches de toit, de coffre et de boîtiers de retroviseurs extérieurs, phares Xénon plus, jantes 17", volant multifonction, accoudoir central avant, poignées métalliques, projecteurs antibrouillard et 1 an de garantie supplémentaire, en location longue durée sur 36 mois et pour 30 000 km maximum, hors assurances facultatives. Tarifs au 10/12/2015. \*\*Garantie 2 ans + 1 an de garantie supplémentaire incluse. Offre réservée aux particuliers chez tous les Distributeurs présentant ce financement, sous réserve d'acceptation du dossier par Volkswagen Bank GmbH - SARL de droit allemand - Capital 318 279 200 € - Succursale France : Bâtiment Ellipse - 15 av de la Demi-Lune 95700 Roissy en France - RCS Nanterre 451 618 904 - ORIAS - 08 040 267 ([www.orias.fr](http://www.orias.fr)). \*\*\*Entretien plus obligatoire souscrit auprès de Volkswagen Bank GmbH. Détail et limites prévues dans les conditions générales, disponibles sur demande auprès de votre Distributeur.

Garantie Audi A1 Active à partir de 239€/mois avec apport : Audi A1 Active 1.0 TFSI ultra 95 ch BVM5 avec options incluses dans les loyers : Kit Active, stickers d'arches de toit, de coffre et de boîtiers de retroviseurs extérieurs, phares Xénon plus, jantes 17", volant multifonction, accoudoir central avant et 1 an de garantie supplémentaire. 1<sup>er</sup> loyer de 2.599 € et 35 loyers de 239 €. Tarifs au 10/12/2015. Publicité offerte par le concessionnaire en qualité d'intermédiaire de crédit, et/ou non exclusif, de Volkswagen Bank, Volkswagen Group France S.A., au capital de 7 750 000 € - 11 avenue de Boursonne Villiers-Cotterêts - RCS Nanterre B 402 025 518. Audi recommande Castrol EDGE Professional. Vorsprung durch Technik - l'expérience par la technologie.

Consommation Audi A1 : Consommation en cycle mixte (l/100 km) : 3,4 - 5,8. Rejets de CO<sub>2</sub> mixte (g/km) : 89 - 134

**Audi Sport Concept**  
86, avenue de Cournon - 63170 Aubière  
Tél. 04 73 60 74 74 - [www.audisportconcept.fr](http://www.audisportconcept.fr)



## EXPOS



### 1- LES ANNEES 80, L'INSOUTENABLE LÉGERETÉ

**JUSQU'AU 23 MAI 2016**  
Centre Pompidou. Gratuit

L'exposition de photographies et de films présentée par le Centre Pompidou revient sur les années 1980, à travers une soixantaine d'œuvres de plus d'une vingtaine d'artistes : de Karen Knorr à Jean-Paul Goude, d'Unglee à Présence Panchounette, en passant par Pierre et Gilles, Martin Parr et Helen Carrey.

### 2- ANATOMIE D'UNE COLLECTION

**DU 14 MAI 2016 AU 8 JANVIER 2017**  
Musée de la Mode, Palais Galliera

Qui porte quoi ? Telle est la question posée par le Palais Galliera à travers l'exposition « Anatomie d'une collection ». De l'habit de cour au bleu de chauffe, entre anonymes et célébrités, l'exposition réunit une centaine de pièces de vêtements et accessoires issus du fonds Galliera pour revisiter la mode du XVIII<sup>e</sup> siècle à nos jours.

### 3- TISSUS IMPRIMÉS, PIERRE FREY

**JUSQU'AU 12 JUIN 2016**  
Musée des Arts décoratifs

Hommage rendu à la Maison Pierre Frey, l'une des références majeures dans le domaine de la décoration d'intérieur. Fondée en 1935, elle crée, édite, fabrique étoffes et papiers peints dans la plus pure tradition française. Historiquement maison de tissu d'ameublement, elle est également connue pour sa décoration et son mobilier d'intérieur.

### 4- BARBIE

**JUSQU'AU 18 SEPTEMBRE 2016**  
Musée des Arts décoratifs

C'est la première fois que Barbie® fait l'objet d'une véritable invitation dans une institution muséale française. Connu pour ses collections de design et de mode, de jouets et de publicité, le musée des Arts décoratifs est le lieu idéal pour mettre à l'honneur cette poupée iconique dont l'histoire se nourrit de sources multiples, en l'inscrivant pleinement dans une temporalité culturelle et sociale du jouet aux XX<sup>e</sup> et XXI<sup>e</sup> siècles.

### 5- PIERRE PAULIN

**DU 11 MAI AU 22 AOÛT 2016**  
Centre Pompidou

Une rétrospective et une ample monographie du designer et décorateur français. Au travers des pièces de mobilier, des dessins, de la présentation de projets pour les grandes institutions, l'exposition offrira une lecture inédite de l'œuvre de Paulin.

### 6- FASHION FORWARD 3 SIÈCLES DE MODE - 1715-2015

**JUSQU'AU 14 AOÛT 2016**  
Musée des Arts Décoratifs

Le musée des Arts décoratifs célèbre les trente ans de sa collection de mode. L'occasion de répondre à une attente très forte émanant du public : avoir enfin la possibilité d'embrasser l'histoire de la mode sur plusieurs siècles. L'exposition réunit 300 pièces de mode féminine, masculine et enfantine du XVIII<sup>e</sup> siècle à nos jours, issus de son fonds, assemblées, regroupées pour dessiner une frise chronologique inédite.



## **Sportives et branchées. Porsche E-performance.**

Lorsqu'une technologie, telle que la motorisation hybride, a fait ses preuves sur circuit, nos ingénieurs ont pour objectif de la déployer sur nos voitures de série.

À l'arrivée : la Panamera S E-Hybrid, le Cayenne S E-Hybrid et la 918 Spyder affichent des niveaux d'efficacité encore jamais atteints pour de telles performances.

En attendant la Mission E, dont vous trouverez davantage d'informations sur [www.porsche.fr](http://www.porsche.fr)



### **Centre Porsche Clermont-Ferrand**

12, avenue de l'Agriculture - BP 109  
63016 Clermont-Ferrand Cedex  
Tél. : 04 73 74 32 00  
[www.centreporsche.fr/clermont\\_ferrand](http://www.centreporsche.fr/clermont_ferrand)

# B I B A

*SWIFT*

Urbaine, active et sexy, votre nouvelle Suzuki Swift Biba va faire des jaloux ! Avec sa ligne raffinée soulignée de chrome, sa toute nouvelle tenue chic et sobre avec sa sellerie exclusive et ses équipements de confort et de sécurité hors du commun, elle n'a pas fini de faire tourner les têtes !

Egalement disponible en blanc



**SWIFT B I B A L'ÉDITION LIMITÉE**  
avec 1 an d'abonnement offert au magazine B I B A

Modèle présenté : Swift 1.2 VVT B I B A : 14 990 €, avec peinture métallisée Améthyste Grey Pearl ou Cool White Pearl de série. Prix TTC comprises (hors état, tarif au 12/09/2014). Offre réservée aux particuliers en France métropolitaine, dans la limite des stocks disponibles. Consommations mixtes CEE gamme Swift (l/100 km) : de 5,3 à 5,8. Émissions CO<sub>2</sub> (g/km) : de 121 à 129. \*Way of Life! un style de vie !

**GARANTIE ASSISTANCE 3 ANS**  
ou 100 000 km au 1<sup>er</sup> terme échu

[www.automobilesrvvo.fr](http://www.automobilesrvvo.fr)

Stéphane Ravoux  
**Automobiles RVO**  
CLERMONT-FERRAND NORD - 04 73 24 37 80



# SHOPPING

## LE GUIDE

**AUTOUR DE JAUDE p.34**

**PLATEAU CENTRAL p.64**

**AUTOUR DE CLERMONT p.70**

**RIOM p.78**

**VICHY p.82**



# MADEMOISELLE JU' | 1



## LES INFOS PRATIQUES :

9 rue des Salles - Clermont-Fd / Tél. : 04 73 41 03 09  
Lundi : 14h-19h / Du mardi au samedi : 10h-19h

### › LA BOUTIQUE

Une boutique pour toutes les femmes, avec de belles pièces élégantes, un look à la fois sobre et chic. Mademoiselle Ju' vous trouvera le look qui vous correspond !

### › LE STYLE

Celui qui incarne l'image de l'adorable Mademoiselle Ju', et tout ce qu'elle aime : chic, élégant, rock'n'roll, glamour, parfois sobre, parfois coloré, et toujours avec une identité forte.

### › LES MARQUES

Paul & Joe, Plein Sud, Paul Smith, 7 for all Mankind, les bijoux by Garance et les chaussures Free Lance.

### › LE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Toute la collection est un coup de cœur !

### › LE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Que vous soyez working girl ou femme fatale, osez des pièces fortes qui rajouteront du caractère à votre look.

# EGO | 2



## LES INFOS PRATIQUES :

9 rue des Salles - Clermont-Fd / 04 73 34 84 19  
Lundi : 14h-19h - Du mardi au samedi : 10h-13h / 14h-19h

### › LA BOUTIQUE

Le dressing de l'homme moderne sport et chic.

### › LE STYLE

Sport + chic + tendance + un mélange subtil entre l'Italie et l'Angleterre = précisément ce qu'on appelle « avoir du style ».

### › LES MARQUES

Versace jeans, Versace Collection, Vivienne Westwood, Lords Fools, Paolo Pecora, Just Cavalli, Jacob Cohen, Mr Rick Tailor, Bowery, Cruna.

› **Accessoires** : Bill Tornade, Dolce & Gabanna, National Standard, Pep & Rony, Bootleggers.

› **Chaussures** : JB Rautureau, Hexagone.

### › LE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Le Must : les jean's Jacob Cohèn!

### › LE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Le bonheur, c'est de se sentir beau !

## L'ADRESSE | 3



### LES INFOS PRATIQUES :

17 rue des Salles - Clermont-Fd / 04 73 93 19 36  
 Lundi : 14h-19h / Du mardi au samedi : 10h-13h / 14h-19h  
 f : L'ADRESSE - i : l'adresse63

### › LA BOUTIQUE

L'ADRESSE est devenue en 10 ans LA boutique incontournable de Clermont-Fd. Les modeuses auvergnates aiment son âme bohème qui rassemble plus d'une dizaine de créateurs haut de gamme.

La boutique affiche sa singularité à travers la sélection exigeante d'Ingrid et propose un mélange des genres classe et cosmopolite. Son nouvel espace rue des Salles... est un véritable enchantement.

### › LE STYLE

Le top de la mode et des créateurs pour un shopping chic.

### › LES MARQUES

De grands créateurs comme Isabel Marant, Forte Forte, Golden Goose, APC, Vanessa Bruno, Masscob, Pomandere, Jérôme Dreyfuss, les jeans Current Elliott et Hudson, les étoiles Farliero Sarti, les spartiates K.Jacques et en nouveauté cette saison : Sea, Nili Lotan et les espadrilles Ball Pagès.

### › LE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Osez les imprimés ethniques chez Isabel Marant... et poétiques chez Forte Forte...

## BENSIMON | 4



### LES INFOS PRATIQUES :

17 rue Bonnabaud - Clermont-Fd / 04 73 41 75 14  
 Lundi : 14h-19h / Mardi au samedi : 10h-12h30 / 13h30-19h  
[www.bensimon.com](http://www.bensimon.com)

### › LA BOUTIQUE

Un concept store ouvert sur le monde. Un espace qui associe les univers de la mode, de la décoration et du design.

### › LE STYLE

L'inspiration du voyage, une volonté de rencontrer les cultures, les influences, d'échapper aux diktats. Un véritable lifestyle qui dépasse de loin les frontières du textile...

### › LA MARQUES

Bensimon est une histoire de famille ! De génération en génération, la marque transmet son ADN à travers ses produits : le partage, l'ouverture sur le monde, une vision de la vie haute en couleur, l'amour des pièces authentiques et des produits intemporels, l'optimisme.

### › LE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

La mythique tennis déclinée en de multiples séries limitées pour l'été.

### › LE CONSEIL

Be addicted to Love !



**HOME**  
**AUTOUR DU MONDE**  
**BENSIMON - CONCEPT STORE**



17, rue Bonnabaud 63000 CLERMONT FERRAND - Tél. 04 73 41 75 14

[WWW.BENSIMON.COM](http://WWW.BENSIMON.COM)

## L'ESTRADE | 5



### LES INFOS PRATIQUES :

6 rue Bonnabaud - Clermont-Fd / 04 73 29 26 15

Du mardi au samedi : 10h-12h30 / 14h-19h

 : L'Estrade Clermont-Fd

### › LA BOUTIQUE

LA boutique pour celles qui veulent un accueil, un conseil, et un choix de marques qui correspond à tous les styles, du look classique au look le plus mode.

### › LE STYLE

Classe intemporelle ou fantaisie plus exubérante, toujours des pièces coup de cœur féminines et raffinées.

### › LES MARQUES

Penny Black, Twinset de Simona Barbieri, Louise Della, Suncoo, Majestic, Olivier Philips, Felmini, Réminiscence, les pantalons Carla Kops, Vila, 120% Lin, Sundress et les bijoux Zag.

### › LE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

La robe, sous toutes ses coutures ! Habillée, colorée, décontractée, romantique...

### › LE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Osez le look bohème chic.

## MARCHE DU TEMPS | 6



### LES INFOS PRATIQUES :

35 rue Blatin (angle rue Bonnabaud) - Clermont-Fd / 04 73 90 66 80

Du mardi au samedi : 10h-12h30 / 14h-19h

 : Marche du Temps

### › LA BOUTIQUE

Le « it-store » de Clermont-Ferrand pour toutes celles qui aiment la mode et un peu plus...

### › LE STYLE

Classique, chic, bohème, rock... mais toujours très tendance.

### › LES MARQUES

Tod's, Ugg, Isabel Marant Etoile, Repetto, Maison Martin Margiela, Carven, Stella Forest, Maison Scotch, Paul & Joe Sister, ASH, Balenciaga, Ralph Lauren, Michael Kors, Craie, Soeur, Zinda, Philip Model, Anthology, Sam Edelman, Avril Gau, Maurice (made in France), L'Autre Chose.  
Nouveautés : Chloé Stora, La Nouvelle (lingerie).

### › LE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Habillez vos pieds d'un bijou : sandale Emanuela Caruso made in Capri ou d'une ballerine Meher Kakalia.

### › LE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Osez les robes longues tendance bohème, vestiaire 70's.

# SHOPPING BOUTIQUE



## EGO

1 VESTE ET GILET LORDS & FOOLS - 2 CHEMISE PAOLO PECORA - 3 POCHETTE VIVIENNE WESTWOOD  
4 CHÈCHE PEP & RONY - 5 CHINO JACOB COHÈN - 6 BRACELETS BOOTLEGGERS  
7 CHAUSSURES JEAN-BAPTISTE RAUTUREAU - 8 SHORT DE BAIN DSQUARED<sup>2</sup> - 9 CEINTURE VERSACE

9 RUE DES SALLES - CLERMONT-FD

## BA&SH | 7



### LES INFOS PRATIQUES :

31 rue Blatin - Clermont-Fd / 04 73 41 01 95  
Lundi : 14h-19h / Du mardi au samedi : 10h-19h  
f et i : bashclermont / www.ba-sh.com

### › LA BOUTIQUE

Armoire idéale pour une véritable garde-robe comme un dressing rêvé avec les « Bashettes » Ingrid, Emilie et Natacha.

### › LE STYLE

Un vestiaire à l'identité bien affirmée, idéal pour le jour et la nuit, qui ressemble à ses créatrices, féminines, libres et audacieuses.

### › LA MARQUES

Pour Bash, le monde de la mode est un terrain de jeu et la vie une aventure à traverser avec style, l'esprit léger. Cette année la Maison signe encore une fois, une collection festive romantique et colorée.

### › LE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Le it produit de la saison : les robes bohèmes, les motifs ethniques sans oublier les fameuses combinaisons aux dos vertigineux.

### › LE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Osez matcher les prints.

## NAPAPIJRI | 8



### LES INFOS PRATIQUES :

25 rue Blatin - Clermont-Fd / 04 73 35 04 85  
Lundi : 14h-19h / Du mardi au samedi : 10h-12h / 14h-19h

### › LA BOUTIQUE

Le voyage de Napapijri débute en 1987, un italien introduit une nouvelle sensibilité dans les vêtements d'extérieur, en associant des matières innovantes à une attention particulière portée au style.

### › LE STYLE

Un style décontracté pour tous les jours, des pièces ultra performantes et résistantes, mais aussi une ligne résolument plus adaptée au bitume de nos villes.

### › LES MARQUES

2 lignes : Geographic collection citadine et Authentic ligne innovante et sportive.

### › LE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

La veste Acalmar homme ou femme, un modèle incontournable.  
Chaud et légère, idéale en toutes saisons !

### › LE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Etre sûr de soi, avoir un certain sens du style, c'est choisir des vêtements confortables aux détails qualitatifs et performants pour être à l'aise dans un contexte urbain ou sportif.



**BARBOUR**  
**INTERNATIONAL**

MOTORCYCLE CLOTHING SINCE 1936.

Disponible chez

**INVITO**

10 rue Gonod

63000 Clermont-Ferrand

tel: 04.73.93.26.46

[carine.colin25@gmail.com](mailto:carine.colin25@gmail.com)

## THE MOSHI | 9



### LES INFOS PRATIQUES :

Grand Passage Blatin (entre rue Maréchal Foch et rue Blatin) - Clermont-Fd

04 63 79 60 98

Du mardi au samedi : 10h45-12h30 / 13h45-19h

### › LA BOUTIQUE

La boutique incontournable de l'accessoire féminin.

### › LE STYLE

Une sélection variée d'étoles, bijoux et sacs à main pour mixer matières et coloris. Des produits à petits prix afin d'accessoiriser vos tenues au quotidien ou en soirée.

### › LA MARQUE

The Moshi est une marque suédoise.

### › LE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

L'été on adore : le ciel bleu, les vacances, la plage de sable... Couleurs, matières fluides et légères, imprimés fleuris : voilà la combinaison parfaite pour la tendance estivale.

### › LE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

La couleur bleue triomphe !

## MAX MARA | 10



### LES INFOS PRATIQUES :

8 bis rue Maréchal Foch - Clermont-Fd / 04 73 93 10 20

Lundi : 14h-19h / Du mardi au vendredi : 10h-19h / Samedi 10h-13h / 14h-19h

f : Maxmaraclermont

### › LA BOUTIQUE

Une boutique entièrement relookée avec le nouveau concept Max Mara, pour une ambiance plus moderne et toujours aussi accueillante.

### › LE STYLE

La marque italienne propose une collection de prêt-à-porter aux lignes épurées, aux matières nobles et aux coupes parfaites.

### › LES MARQUES

7 lignes différentes composent la collection Max Mara qui se veut tour à tour sophistiquée et élégante, chic et sport, jeune et inventive, à associer avec un large choix d'accessoires (sacs, chaussures...).

### › LE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Les imprimés pois, rayures et fleurs de la ligne Week-End, à mixer à volonté pour être totalement lookée.

### › LE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Un mariage, une cérémonie en perspective ? Ne cherchez plus, nous avons forcément la pièce parfaite qu'il vous faut !

# SHOPPING BOUTIQUE



## L'ADRESSE

1 SAC VANESSA BRUNO - 2 SHORT FORTE FORTE - 3 POCHETTE JERÔME DREYFUSS - 4 TOP MASSCOB  
5 ÉTOLE FALIERO SARTI - 6 ESPADRILLES BALL PAGES - 7 SANDALES ISABEL MARANT  
8 CHAPEAU FORTE FORTE - 9 TOP MASSCOB

17 RUE DES SALLES - CLERMONT-FD

## I.CODE | 11



### LES INFOS PRATIQUES :

10 rue du 11 novembre - Clermont-Fd / 04 73 29 06 30  
Lundi 14h-19h / Mardi au samedi : 10h-19h

### › LA BOUTIQUE

Une boutique 100% dédiée à la marque I.CODE, petite sœur d'IKKS, au look résolument jeune et impertinent. Toujours audacieuse et innovante !

### › LE STYLE

Des pièces incontournables et confortables, des vêtements à la créativité débridée, des imprimés, des blouses fluides et des détails raffinés au service de la féminité.

### › LE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

La veste teddy (it-pièce de cette saison !), qui réchauffe l'association top sportswear et jean slim rose ultra girly. Un look confortable et féminin, toujours à la pointe de la tendance !

### › LE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Suivez les conseils avisés de Lou !  
Osez les imprimés et la couleur !

## FAIRY TALE | 12



### LES INFOS PRATIQUES :

10 bd Desaix - Clermont-Fd / 04 73 93 55 56  
Du mardi au samedi : 11h-19h

### › LA BOUTIQUE

Un fashion conte de fée, une nouvelle histoire de mode féminine qui s'écrit sous les arcades, dans un superbe espace immaculé et une déco raffinée.

### › LE STYLE

Une sélection pointue de créateurs souvent en exclu, imaginée par Caroline fashion fée depuis toujours.

### › LES MARQUES

**Vêtements** › Véronique Leroy, Cédric Charlier, Equipment, R13, Raquel Allegra, Enza Costa, Aristone, Iko, Maison Olga, James Perse, Margaux Lonnberg, Paul et Joe.

**Accessoires** › Sacs : Maison Thomas, Lindo Gallery - Bijoux : Stone, Pascale Monvoisin  
**Chaussures** : Leather Crown, Alberto Fasciani, Greek Sandals

**Enfants** › Bellerose

### › LE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Tie and Dye chez Raquel Allegra.

### › LE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Venez découvrir de nouveaux créateurs.

EST. 1973

**Timberland** 

**BEST THEN. BETTER NOW.\***



**C.C JAUDE 2**  
**CLERMONT-FERRAND**

**SENSORFLEX™**  
COMFORT SYSTEM 

\* Depuis 1973. Le meilleur hier. Encore meilleur aujourd'hui. © 2016 TBL Licensing, LLC. Tous droits réservés. (VFU) France - R.C.S. Pontaise B95 299 920.

# GALERIES LAFAYETTE | 13



## LES INFOS PRATIQUES :

25 Place de Jaude - Clermont-Fd / 04 73 93 82 55  
Du lundi au vendredi : 9h30-19h30 / Samedi : 9h30-20h

### › LA BOUTIQUE

L'Energie de la Création.

### › LE STYLE

Une mode créative, accessible ou plus luxueuse, pour la femme, l'homme, l'enfant, des accessoires, de la décoration et de l'alimentation.

### › LES MARQUES

Les marques exclusives Galeries Lafayette : Jodhpur, Galeries Lafayette, Cadet Rousselle, Kid'S Graffiti, Miss Avant-Première et Avant-Première Garçon, Galeries Lafayette Cérémonie, Absolument Maison...  
Les petites dernières : Calvin Klein à la Femme et à l'Accessoire, Tommy Hilfiger Tailored, CK Menswear, Jack&Jones à l'Homme, Karl Lagerfeld et Carrément Beau à l'enfant.

### › LE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

La marque Comptoir GL pour l'homme, une marque city chic, contemporaine, raffinée et qualitative, pour un client à la recherche d'un look mode formel.

Comptoir GL, s'exprime sur 2 coupes : une coupe contemporaine et une coupe ajustée.

# GUEST | 14



## LES INFOS PRATIQUES :

6 rue Gonod - Clermont-Fd / 04 73 29 18 40  
Lundi : 14h-19h / Du mardi au samedi : 10h-12h30 / 14h-19h  
Sur rendez-vous en continu.

### › LA BOUTIQUE

Toutes les facettes de l'élégance au masculin, look ville, look de cérémonie ou plus casual, mais toujours chicissime.

### › LE STYLE

Anglais + Italien donne un style très Français.

### › LES MARQUES

Coup de cœur pour la ligne Strellson, Hackett, Aston Martin Racing, Ch.K. Williams, chaussures Carlos Santos. Les marques italiennes : chemises Xacus, ceintures Paolo Da Ponte, costumes et vestes Fugato.

### › LE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

La veste à carreaux fenêtre de chez Fugato.

### › LE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Le slim ok, mais ne tombez pas dans l'extrême.

# SHOPPING BOUTIQUE

---



**MAX MARA**

**TOTAL LOOK MAX MARA**

8 BIS RUE MARÉCHAL FOCH - CLERMONT-FD

# SHOPPING BOUTIQUE



## INVITO

1 VESTE BARBOUR - 2 CHAUSSURES FLECS - 3 CHEMISE CALIBAN - 4 BOXER SCOTCH & SODA - 5 SNEAKER PHILIPPE MODEL  
6 CRAVATE ET NŒUD PAILLON ROSI & GHEZZI - 7 POLO SCOTCH & SODA - 8 TSHIRT BARBOUR - 9 CHINO SCOTCH & SODA

10 RUE GONOD - CLERMONT-FD

# SHOPPING BOUTIQUE



## FAIRY TALE

1 SAC MAISON THOMAS - 2 BLOUSE ENFANT BELLEROSE - 3 ROBE PAUL & JOE - 4 BASKETS LEATHER CROWN  
5 SHORT ENFANT BELLEROSE - 6 JEAN R13 - 7 BIJOUX NINA DES CRIQUETS - 8 ÉCHARPE INOUI  
9 SAC LINDA GALLERY - 10 CHEMISE R13

10 BIS BOULEVARD DESAIX - CLERMONT-FD

# INVITO | 15



## LES INFOS PRATIQUES :

10 rue Gonod - Clermont-Fd / 04 73 93 26 46

Du mardi au samedi : 10h-13h / 14h-19h / Sur RDV entre 13h-14h et après 19h

### › LA BOUTIQUE

Dans une nouvelle ambiance, le vestiaire mode homme intemporel et toujours la pièce forte du moment !

### › LE STYLE

Urban chic.

### › LES MARQUES

Kenzo - Barbour International - Scotch & Soda - Colmar Originals - Gran Sasso - Canada Goose - Santaniello - Philippe Model.

### › LE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

La veste Barbour « Triumph » couleur indigo et les nœuds papillon Liberty.

### › LE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

On peut aller loin avec de simples basiques !

# TIMBERLAND | 16



## LES INFOS PRATIQUES :

Centre Jaude 2 - Clermont-Fd / 04 73 41 03 91

Du lundi au samedi : 10h-19h

### › LA BOUTIQUE

La nouvelle boutique Timberland vous accompagne dans vos aventures quotidiennes avec une large collection de chaussures, vêtements et accessoires dans un espace chaleureux de 85m<sup>2</sup> au style post-industriel.

### › LE STYLE

Pour tous les aventuriers urbains à la recherche de chaussures, vêtements ou accessoires alliant style, qualité et authenticité pour fouler les rues de Clermont et sa région.

### › LA MARQUE

En 1973, la famille Swartz révolutionne l'industrie de la chaussure grâce à une idée novatrice : souder par injection la semelle à la tige au lieu de la coudre, et ce afin de rendre les chaussures étanches et chaudes. Ils imaginent alors un modèle entièrement nouveau, à la fois confortable, imperméable, et durable, que l'on peut porter été comme hiver : la « Yellow Boot » est née !

### › LE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

La nouvelle gamme Sensorflex™ allie authenticité et modernité grâce à une nouvelle semelle innovante offrant légèreté, durabilité et confort. Essayez et vous serez conquis !

### › LE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Nos valeurs au service de vos attentes.

# SHOPPING BOUTIQUE

---



**BA&SH**

TOTAL LOOK BA&SH  
31 RUE BLATIN - CLERMONT-FD

## NEW LOOK | 17



### LES INFOS PRATIQUES :

Pour les étudiants, profitez de 10% de réduction toute l'année en demandant votre Student Card !

Centre Commercial Jaude 2 / 04 73 16 13 41  
Du lundi au samedi : 10h-19h

### › LA BOUTIQUE

Plus de 450 m<sup>2</sup> dédiée à la mode *so british*. A découvrir, les collections Femme, Chaussures & Accessoires au premier niveau du Centre Commercial Jaude 2.

### › LE STYLE

S'inspirant directement des podiums, New Look réinterprète avec style toutes les grandes tendances repérées chez les créateurs et offre à sa clientèle une mode accessible, à la fois universelle et unique, trendy et décomplexée – pour une liberté fashion assumée.

### › LE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

La veste bomber est la pièce maîtresse en terme d'outerwear. Du kaki pâle au rose fuchsia, on la porte oversized et customisée avec des empiècements ou des pins pour un rendu unique.

### › LE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

"New Look and me. Looking good, feeling great and having fun" ! Tendance sans se prendre au sérieux, New Look est une marque qui habille toutes les femmes sans jamais leur imposer un style. Venez rencontrer nos équipes pour une attention toute personnalisée et un conseil sur mesure.

## PARABOOT | 18



### LES INFOS PRATIQUES :

3 rue Alluard - Clermont-Fd / 04 73 29 27 65  
Lundi : 14h-19h / Mardi : 10h30 -12h30 / 14h30-19h  
Du mercredi au vendredi : 10h-12h30 / 14h30-19h  
Samedi : 10h-12h30 / 14h-19h

### › LA BOUTIQUE

Dans une ambiance chic et sobre, inspirée dans « l'esprit et le temps » des racines de la marque, Paraboot met en scène ses collections pour femme et homme avec toujours la même volonté d'authenticité et de qualité.

### › LE STYLE

Entre esthétique et résistance, tradition et modernité, de l'habillé, au casual, Paraboot est la référence de « la fabrication Française ».

### › LA MARQUE

« Marcher est une valeur sûre », la devise de Paraboot ne se dément pas depuis plus de 100 ans (1908).

### › LE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Le modèle Chambord, fruit de la collab' de Paraboot avec Anne Thomas : cuir exclusif italien, blanc, crème, gold et une semelle blanche.

### › LE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

A chacun son style. A chacun sa Paraboot !

# SHOPPING BOUTIQUE



## L'ESTRADE

1 PANTALON VILA - 2 CEINTURE PENNY BLACK - 3 GILET SUNCOO - 4 BOOTS FELMINI - 5 CHÈCHE SHANA  
6 BIJOUX REMINISCENCE - 7 POMPOM OAKWOOD - 8 BIJOUX ZAG - 9 TOP LA FEE MARABOUTEE - 10 TOP SUNCOO

6 RUE BONNABAUD - CLERMONT-FD

## 26 BIS | 19



### LES INFOS PRATIQUES :

11 avenue des Etats-Unis - Clermont-Fd / 04 73 44 96 08  
Du mardi au samedi : 10h30-13h / 14h-19h

### › LA BOUTIQUE

Une boutique de chaussures et accessoires sympa située sur une artère très agréable de la ville.

### › LE STYLE

Toutes les dernières tendances de la mode.

### › LES MARQUES

Little la suite, Rosemetal, Dkode, Métisse, Coco & Abricot, Fly London, Paprika, Armistice, No name, Fitflop etc...

### › LE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

La bottine à porter en début de saison déclinée dans tous les styles et matières.

### › LE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

La chaussure : c'est l'accessoire incontournable !

## MARTEL | 20



### › LA BOUTIQUE

Un espace contemporain, du bois, de la pierre et des lunettes...où l'on vous invite à prendre le temps pour essayer et choisir.

### › LE STYLE

La fameuse « Martel's Touch » !

### › LES MARQUES

Nos incontournables Théo, Anne&Valentin, Garrett Leight, Kirk&Kirk, LA Eyeworks, Mykita Mylon, Rolf...

### › LE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Les collections solaires de Yohji Yamamoto et Thierry Lasry.

### › LE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Osez !... et venez cultiver votre différence !

### LES INFOS PRATIQUES :

55 avenue des Etats-unis - Clermont-Fd / 04 73 30 94 30  
Du mardi au samedi : 9h30-12h30 / 13h30-19h  
Le lundi après-midi sur rendez-vous.

 : Michel Martel Opticien Clermont-Ferrand / martelopticien@eye-like.fr

Alhambra wears Flora in aqua



**MICHEL MARTEL**

Opticien

55, AV. DES ETATS-UNIS - CLERMONT-FD - 04 73 30 94 30

# OHLALA | 21



## LES INFOS PRATIQUES :

11 rue Ernest Renan - Clermont-Fd / 04 73 29 04 47  
Lundi : 14h-19h / Du mardi au samedi : 10h-19h

## › LA BOUTIQUE

La boutique spécialiste de l'objet : des machins, des trucs et autres bidules super chouettes.

## › LE STYLE

Design, insolite, coloré, pratique, beau, décoratif et original.

## › LES MARQUES

Derrière la Porte, Bonjour mon Coussin, Laissez Lucie Faire et Isabelle Kessedjian.

## › LE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

La nouvelle collection Laissez Lucie Faire exotique et décalée.

## › LE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

La bonne humeur ! Tout ce qu'on aime chez Ohlala !

# BISSOL DÉCORATION | 22



## LES INFOS PRATIQUES :

23 rue Bonnabaud - Clermont-Fd / 04 73 29 24 66  
Lundi : 14h-19h / Du mardi au samedi : 10h-12h / 14h-19h

## › LA BOUTIQUE

Des pièces originales régulièrement renouvelées, de très belle qualité, une priorité au Made in France, un conseil expert avec déplacement à domicile, tels sont les credo du magasin Bissol Décoration.

## › LE STYLE

Un style contemporain, avec possibilité de customiser les produits pour un intérieur personnalisé.

## › LES MARQUES

Les canapés Home Spirit avec le concept Sofa Chic et ses multiples combinaisons - Les meubles sur mesure Mark - Le mobilier en verre et en plexi de Galea Prestige et Marais International - Les tapis contemporains Toulemonde Bochart - Les luminaires italiens, les magnifiques objets en verre soufflé, les toiles peintes et sculptures métalliques pour habiller vos murs.

## › LE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Les meubles Mark modulables et connectés et la nouvelle collection Jazz en bois et céramique.

## › LE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Osez l'originalité loin des standards et faites-vous plaisir.

# SHOPPING BOUTIQUE



**TIMBERLAND**

TOTAL LOOK TIMBERLAND

C.C JAUDE 2 - CLERMONT-FERRAND

## AL'BUMS | 23



### LES INFOS PRATIQUES :

51 rue Blatin - Clermont-Fd / 04 73 35 45 85  
Du lundi au vendredi : 9h30-12h / 14h-19h - Samedi : 10h-12h  
[www.albumsdeco.com](http://www.albumsdeco.com)

### › LA BOUTIQUE

Toute la déco du sol au plafond : papiers peints, stores sur mesure, moquettes, tissus, voilages. Exécution de travaux de plâtrerie peinture, installation et pose de parquets... C'est bien simple : tout ce qui est vendu dans la boutique peut être posé et installé par notre équipe.

### › LE STYLE

Tous les styles, c'est-à-dire VOTRE style.

### › LES MARQUES

Au fil des couleurs, Cole & Son, Sandberg, Osborne & Little, Flamand, Farrow and Ball, Elitis, Casamance, Zimmer-Rhode, Sanderson, Nobilis, Harlequin, Nina Campbell...

### › LE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Les collections Osborne & Little qui débordent d'originalité et couleurs vitaminées.

### › LE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Ne plus hésiter à oser !

## LE COMPTOIR DE ZÉLIE | 24



### LES INFOS PRATIQUES :

63, avenue de Royat - Chamalières / 04 73 36 76 95  
Du mardi au vendredi : 10h-12h / 14h30-19h / Samedi : 10h-12h30 / 15h-19h  
f et 📷 : Le Comptoir de Zélie  
[lecomptoirdezelle@orange.fr](mailto:lecomptoirdezelle@orange.fr)

### › LA BOUTIQUE

Une ambiance cocooning et un accueil chaleureux, on se croirait à la maison.

### › LE STYLE

Un mix de meubles vintage authentiques avec des objets déco sur lesquels souffle un petit vent scandinave...

### › LES MARQUES

House Doctor, Mme Stoltz, Beija Flor, Bed & Philosophy, Pomax, Bougies la Française, Fabuleuse Factory, Present Time ainsi que des petits trésors et curiosités venus du passé.

### › LE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Les tapis imitant les carreaux de ciment anciens de chez Beija Flor mais aussi la douceur des tons pastels et les motifs géométriques qui rythment et donnent du pep's à nos intérieurs.

### › LE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Osez le mélange des styles et créez chez vous un univers et une déco qui VOUS ressemble... bien-être assuré !

# CLERMONT COMMERCE



La fédération des commerçants Clermontois

C'est près de

600

Commerçants adhérents

**Vivez votre ville**  
Préférez vos  
Commerces de proximité

**Opération PARKING**

avec 8 parkings partenaires

Retrouvez toutes les infos sur  
[www.clermontcommerce.fr](http://www.clermontcommerce.fr)



Fédération  
**CLERMONT  
COMMERCE**



# SHOPPING BOUTIQUE

---



**NAPAPIJRI**

TOTAL LOOK NAPAPIJRI

25 RUE BLATIN - CLERMONT-FD

# SHOPPING BOUTIQUE



## GALERIES LAFAYETTE

**1** TOP SANDRO - **2** CHAPEAU GALERIES LAFAYETTE - **3** TSHIRT GARÇON AVANT-PREMIÈRE (10-18 ANS) - **4** JUPE SANDRO  
**5** ROBE JACADI - **6** BERMUDA GARÇON AVANT-PREMIÈRE (10-18 ANS) - **7** CHAUSSURES GALERIES LAFAYETTE - **8** CHEMISE  
TOMMY HILFIGER TAILORED - **9** BASKETS ENFANT ADIDAS - **10** SAC ZADIG & VOLTAIRE - **11** MAILLOT DE BAIN BANANA MOON

25 PLACE DE JAUDE - CLERMONT-FD

# SHOPPING BOUTIQUE



## NEW LOOK

TOTAL LOOK NEW LOOK

CENTRE JAUDE 2 - CLERMONT-FD

DISCOVER  
SS16  
#DiscoverSS16

Top  
6.99€

CENTRE COMMERCIAL JAUDE 2, NIVEAU 1

NEW LOOK

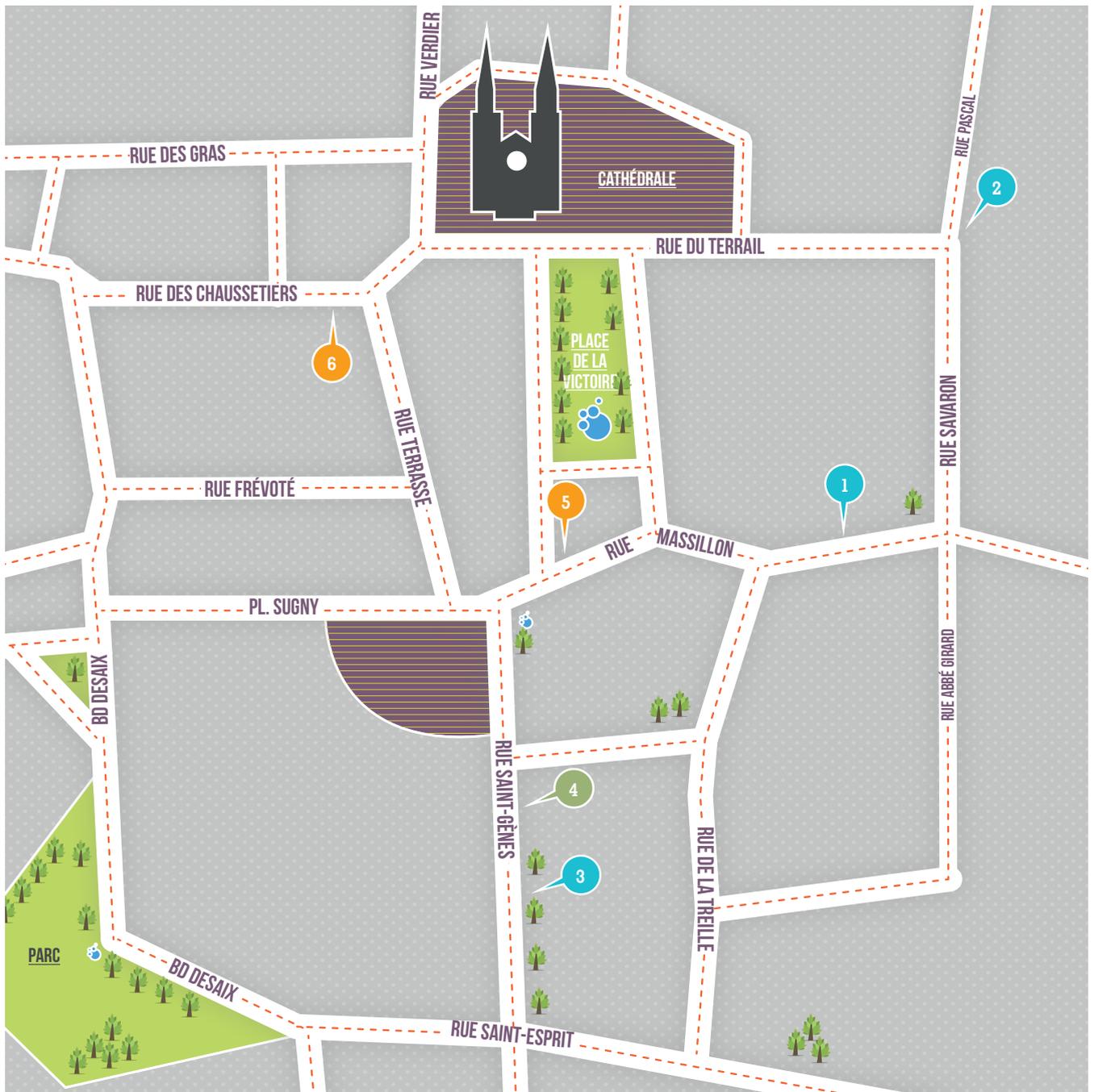
[newlook.com](http://newlook.com)



@newlookfr

## BOUTIQUES

## PLATEAU CENTRAL



## MODE

1. INSIDE
2. LE SÉLECTEUR
3. JALOUSE(S)

## PARFUMERIE/CHAUSSURES

4. HARAMENS

## DÉCO CADEAUX

5. ENVIE D'INTÉRIEUR
6. COMME CHEZ MÉMÉ

# INSIDE | 1



## LES INFOS PRATIQUES :

15 rue Massillon - Clermont-Fd / 04 73 910 775  
 Lundi : 14h-19h / Du mardi au samedi : 10h30-19h NON STOP  
 Boutique Enfant : Du mardi au samedi : 10h30-13h / 14h-19h  
 Vente en Ligne : [www.inside-urban.com](http://www.inside-urban.com)

## › LA BOUTIQUE

Concept Store, dénicheur de nouvelles tendances et marques en exclusivité depuis plus de 15 ans.

## › LE STYLE

Urban wear chic Homme et Femme.  
 Accessoires. Chaussures et sneakers en éditions Limitées.

## › LES MARQUES

Sessùn, Knowledge Coton Apparel, Bleu de Paname, Rains, Deus, Hershell, Step Art, Gsus Industries, Kiliwatch, Minimum, Edwin, Nixon, Casques Hedon, Sacs Freitag, Casio vintage, Heroine, Nike, Lonesome detail, Schmoove, New Balance, No Name, Armistice, D.A.T.E, Alfredo Gonzales.

## › LE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Les sneakers Italiennes homme et femme de chez D.A.T.E et le nouveau bar à Denim.

## › LE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Revendiquez votre originalité.

# LE SÉLECTEUR | 2



## LES INFOS PRATIQUES :

2 rue Pascal – Place du Terrail - Clermont-Fd / 04 73 26 00 76  
 Lundi 14-19h / Mardi au samedi : 10h30 -12h30 / 14h-19h  
 f : Le Sélecteur / 📸 : leselecteur  
[www.leselecteur.com](http://www.leselecteur.com)

## › LA BOUTIQUE

Un spot de mode homme à l'âme baignée de pierre, de bois, de cuivre et de vieilles bécanes.

## › LE STYLE

Masculin, citadin.

## › LES MARQUES

Une panoplie de labels en exclu à Clermont: Carhartt, Iron & Resin, Nudie Jeans, les chaussures Red Wing, les denims Naked & Famous, casques Bell et 70S HELMETS, chaussettes Stance et nouvellement Cabane et Poler.

## › LE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

La marque Cabane, marque française spécialisée en maille, de St-Etienne, fabrication à Roanne.

## › LE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Soyez-vous mêmes !

## JALOUSE(S) | 3



### LES INFOS PRATIQUES :

25 rue Saint-Genès – Clermont-Fd / 09 54 47 34 33  
Lundi : 14h-18h / Du mardi au samedi : 10h-19h

### › LA BOUTIQUE

Une boutique cosy et féminine, parfaite pour une petite flânerie shopping mère-fille, dans une ambiance décontractée sans pression !

### › LE STYLE

Créateurs et marques plus confidentielles, pièces uniques en petites quantités, imprimés pointus, prix accessibles... le bon mix !

### › LES MARQUES

Les deux it-marques de la boutique : Les Petits Hauts et Nice Things. My Sunday Morning, Gat Rimon, Anna Studio, Scarlet Ross... Les bijoux Camille et Lou (made in Clermont), Atelier des dames, Virginie Monroe, Yolaine Giret et en nouveauté Les Etoiles de Lily. La maroquinerie de Petite Mendigote.

### › LE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

G.Kero et ses imprimés animaliers décalés et la nouvelle offre d'objets déco : miroirs, patères en tête d'animaux, mugs...

### › LE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Tout est possible, on peut tout mixer, il suffit d'assumer !

## HARAMENS | 4



### LES INFOS PRATIQUES :

17 rue Saint Genès - Clermont-Fd / 04 43 11 40 63  
Du mardi au samedi : 10h-13h / 14h-19h  
f : HARAMENS / i : haramensparfums  
www.haramens.com

### › LA BOUTIQUE

Chez Haramens, les marques de parfumerie ou de chaussures sont sélectionnées selon des critères rigoureux : qualité, originalité, authenticité de la démarche et légitimité du créateur.

### › LE STYLE

Un après-midi de shopping intense entre le Marais et la Rive Gauche, condensé dans une sélection des marques les plus désirables du moment...

### › LES MARQUES

Parfumerie Générale, Diptyque, Acqua di Parma, Aèsop, Jérôme Dreyfuss, Michel Vivien...

### › LE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

La marque belge de bougie parfumée Baobab Collection, enfin disponible à Clermont, chez Haramens.

La Davina de Jérôme Dreyfuss, sneaker à lacets de la saison d'été, elle va nous en faire voir de toutes les couleurs.

### › LE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

«Une femme sans parfum est une femme sans avenir.» Coco Chanel

# SHOPPING BOUTIQUE



## HARAMENS

**1** POCHETTE PIERRE HARDY - **2** LAIT CORPS BYREDO - **3** CRÈME MAIN BYREDO - **4** BOUCIE BLACK PEARL BAOBAB COLLECTION  
**5** PARFUM BOUQUET MASSAÏ DE PARFUMERIE GÉNÉRALE - **6** SNEAKER DAVINA (F) JÉRÔME DREYFUSS - **7** PORTEFEUILLE &  
PORTE CARTE JÉRÔME DREYFUSS - **8** EAU DE TOILETTE EAU DES SENS DE DIPTYQUE - **9** ESCARPIN PIERRE HARDY  
**10** SAC NESTOR JÉRÔME DREYFUSS - **11** CRÈME MAIN & CRÈME CORPS AESOP - **12** EAU DE TOILETTE ET PARFUM CEDRO DI  
TAORMINA DE ACQUA DI PARMA - **13** PARFUM RIVAGES NOIRS DE PIERRE GUILLAUME - **14** SNEAKER (H) PIERRE HARDY

# ENVIE D'INTÉRIEUR | 5



## LES INFOS PRATIQUES :

11 place de la Victoire - Clermont-Fd / 04 73 91 51 93  
 Lundi : 14h-19h / Du mardi au samedi : 10h-19h non stop  
 f : Envie d'Intérieur  
[www.envie-interieur.com](http://www.envie-interieur.com)

## › LA BOUTIQUE

400m<sup>2</sup> consacrés à la décoration et au linge de maison en plein Cœur de la ville historique.

## › LE STYLE

Cette année, les tropiques nous ont inspirés : papiers peints, tissus, linge de lit, coussins, kikoyo...

## › LES MARQUES

Olivier Desforges, Kenzo, Hugo Boss, Yves Delorme, Elitis, Pierre Frey, Cole and Son, Casamance, Vivaraise, Serge Lesage et... toutes les autres !

## › LE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Les herbiers tropicaux de Florence de Guerry, créatrice de la marque de mobilier Jardin Pamplémousse que nous venons d'implanter.

## › LE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Se garer au Parking Cathédrale-Poterne, Envie d'Intérieur offre 1 heure dès 30 euros d'achat. Sinon, à pied ou à vélo, c'est une belle promenade !

# COMME CHEZ MÉMÉ | 6



## LES INFOS PRATIQUES :

3 rue des Chaussetiers - Clermont-Fd / 09 52 00 92 23  
 Du mardi au samedi : 10h-19h  
[commechezmemeshop.com](http://commechezmemeshop.com)

## › LA BOUTIQUE

LA boutique vintage qui vous fait faire un bond dans le temps et qui vous réconcilie avec l'Arcopal et les motifs 70's.

## › LE STYLE

Rétro / vintage / scandinave .

## › LES MARQUES

Filt, le grand retour du filet à commission made in France !  
 My little lovely company, la lightbox pour s'écrire des mots doux.  
 Mes serial-chineuses qui me trouvent toujours des trésors improbables.

## › LE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Le rotin sous toutes ses formes : miroir, fauteuil, table, etc...

## › LE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Le mix and match, osez la touche rétro dans votre intérieur.

# SHOPPING BOUTIQUE



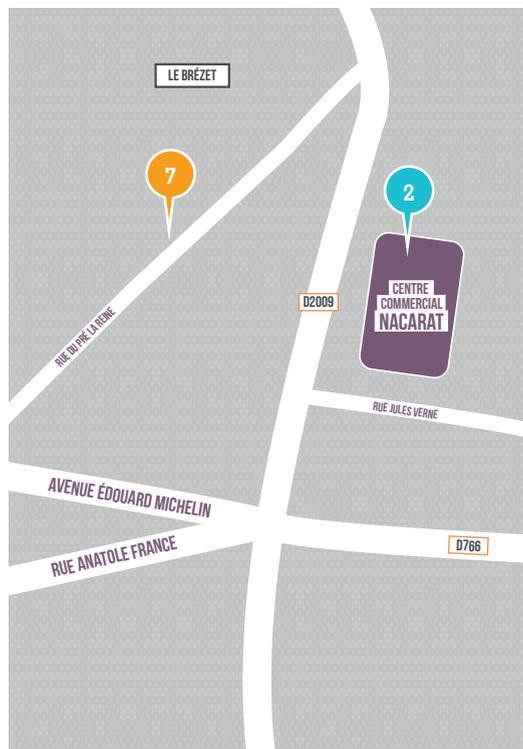
## INSIDE

1 CEINTURE DAGOBEAR - 2 NŒUD PAPILLON DAGOBEAR - 3 MONTRES NIXON - 4 BRACELETS SPP - 5 BASKETS FEMME NIKE  
6 BASKETS HOMME D.A.T.E - 7 ROBE SESSUN - 8 TSHIRT STEPART - 9 CHAUSSURES HOMME SCHMOOVE  
10 CHEMISE EDWIN - 11 SUPERHEROS MOMOT TOYS - 12 JEAN EDWIN - 13 CHAUSSURES SCHMOOVE - 14 CASQUETTE DEUS

15 RUE MASSILLON - CLERMONT-FD

## BOUTIQUES

## AUTOUR DE CLERMONT



## UNIVERSAL | 1

**LES INFOS PRATIQUES :**

Avenue Ernest Cristal – Clermont-Fd / 04 73 28 57 17  
Du lundi au samedi : 10h-19h30

› **LA BOUTIQUE**

Vêtements, chaussures, accessoires, Universal nous bluffe avec une offre époustouflante de marques et s'impose comme un choix universel !

› **LE STYLE**

Fashion Jean's.

› **LES MARQUES**

Levi's, Diesel, Replay, Energie, Tommy Hilfiger Denim, Guess, Le Temps des Cerises, Kaporal, Pepe Jeans, G-Star Raw, Scotch & Soda, Salsa, DrMartens, Fred Perry, Superdry, Vans, Kickers, Timberland, Quiksilver, Oxbow, Redskins, Lee, Lacoste, Schott, Denim & Supply by Ralph Lauren, Gaastra, Eleven Paris, Von Dutch, JOTT, Adidas, Puma, Airstep, Unküt, Please, Maison Scotch, Inuovo, Dockers, Converse, Sebago, Havaianas.

› **LE COUP DE CŒUR DE LA SAISON**

Les blousons connectés 80DB Original.

› **LE CONSEIL DE LA BOUTIQUE**

Chez Universal, make the difference !

## HAMMERSMITH | 2



### LES INFOS PRATIQUES :

Centre commercial Nacarat Bd Saint Jean - Clermont-Fd  
Du lundi au samedi de 9h à 20h

**f** : hammersmith63 / www.hammersmith.it

### › LA BOUTIQUE

Bienvenue dans la boutique Hammersmith du centre commercial Nacarat. Esprit industriel chic pour les hommes et rien que pour les hommes passionnés de mode.

### › LE STYLE

Hammersmith est l'émanation d'une marque italienne spécialisée dans la création de vêtements pour hommes depuis plus de 20 ans. Cette enseigne est une entreprise familiale basée à Rome et experte dans le monde de la mode.

Une mode jeune, d'inspiration «sportswear», à destination des garçons, adolescents et des hommes, des produits de qualité à des prix très attractifs.

### › LES MARQUES

3 marques différentes, pour 3 styles de prêt-à-porter sportswear différents (à la fois une mode sportswear urbaine comme très classe).

### › LE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Des jeans et tee-shirts hyper tendances pour l'été.

### › LE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Décontracté, chic et coloré, urbain sportswear, il y en a pour tous les styles !

## AMBIANCE | 3



### LES INFOS PRATIQUES :

Centre d'affaire du Zenith - 36 rue de Sarliève - Couron / 04 73 78 62 07

Du lundi au vendredi : 9h-12h / 13h30-18h30 (sauf le vendredi 18h)

Le samedi matin sur rendez-vous.

www.createur-ambiance.fr

### › LA BOUTIQUE

Distributeur de mobilier contemporain pour professionnels, collectivités et particuliers, Ambiance vous accompagne dans tous vos projets du plan d'agencement en 2D et 3D jusqu'à la réalisation :

- choix des produits
- harmonisation entre formes, couleurs, matières...

### › LE STYLE

Mobilier design, tendance.

### › LES MARQUES

Moroso, Pedrali, Miniforms, Casamania, Magis, Softline, Sinetica, Bralco, Prostorica, Tolix, Buzzispace, Minottiitalia, Vondom, Emu...

### › LE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Pot spaghetti par Karim Rashid de chez Vondom.

La collection Heaven Designer par Jean Marie Massaud de chez Emu.

### › LE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Oser mélanger les matières plastique, bois, métal, pour créer l'Ambiance.

# SHOPPING BOUTIQUE



## UNIVERSAL

1 CHEMISE SCOTCH & SODA - 2 CHAPEAU STETSON - 3 TSHIRT ENERGIE - 4 TONGS ROXY - 5 ROBE PEPE JEANS  
6 CHINO SCOTCH & SODA - 7 MAILLOT DE BAIN ROXY - 8 SANDALES INUOVO - 9 BOB NEW ERA

AVENUE ERNEST CRISTAL - CLERMONT-FD

# SHOPPING BOUTIQUE



**HAMMERSMITH**

TOTAL LOOK HAMMERSMITH  
CENTRE COMMERCIAL NACARAT - CLERMONT-FD

## OUNO | 4



### LES INFOS PRATIQUES :

7 rue Jacqueline Auriol - Aubière / 04 73 34 39 28  
Lundi : 14h-19h / Du mardi au samedi : 9h30-12h / 14h-19h  
www.ouno.fr

### › LA BOUTIQUE

Ouno, spécialiste du mobilier contemporain et de la décoration, accompagne les clients dans leur projet de déco, d'aménagement, d'ameublement. Et un peu plus !

### › LE STYLE

Une équipe passionnée, créative, anticonformiste, mais toujours accessible et de bon conseil. Un bol d'oxygène dans le monde du design.

### › LES MARQUES

Ligne Roset, Cinna, Cassina, USM, Lago, Fermob, Flos, Driade, Moooi, Foscarini, Magis. Des références dans leur domaine. Des marques avec des créations intemporelles et toujours des innovations.

### › LE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

La nouvelle collection de tapis Moooi.

### › LE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

La décoration, l'aménagement, c'est avant tout de l'écoute, du feeling, de l'émotion.

## BO CONCEPT | 5



### LES INFOS PRATIQUES :

Avenue Ernest Cristal – Clermont-Fd / 04 73 43 44 45  
Lundi 14h-19h / Mardi au samedi 10h-19h non stop

### › LA BOUTIQUE

Un grand showroom avec des ambiances variées, une large gamme de mobilier intérieur et extérieur.

### › LE STYLE

Sobre, épuré, urbain, BoConcept s'intègre sans fausse note à tous les intérieurs et apporte une touche de modernité et de sophistication rationnelle.

### › LES MARQUES

Du modulable, du sur-mesure, et beaucoup de créativité grâce aux designers de renom tels Karim Rashid ou Oki Sato, sacré créateur de l'année en 2015.

### › LE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

La combinaison murale Copenhagen, un nouveau système ultra flexible et personnalisable.

### › LE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Faites confiance à l'équipe de concepteurs d'intérieur à votre disposition, pour s'adapter à la singularité de chacun.



## BIEN SE PROTÉGER ÇA SE PRÉPARE

Tentez de gagner un stage de formation avec la Croix-Rouge française pour apprendre les gestes qui sauvent\*.

Rencontrez votre conseiller pour trouver avec lui les solutions de prévoyance les plus adaptées.

Pour participer au jeu concours, rendez-vous sur [www.massifcentral.banquepopulaire.fr](http://www.massifcentral.banquepopulaire.fr)

\*Jeu concours gratuit soumis à conditions. Règlement disponible sur [www.massifcentral.banquepopulaire.fr](http://www.massifcentral.banquepopulaire.fr)

## CAVAGNA | 6



### LES INFOS PRATIQUES :

134 ter avenue de Cournon - Aubière / 04 73 92 03 95  
Lundi 14h-19h / Du Mardi au samedi 9h30-12h / 14h-19h  
[www.meubles-cavagna.fr](http://www.meubles-cavagna.fr)

### › LA BOUTIQUE

Leader du meuble en Auvergne, les Meubles Cavagna vous proposent 4500m<sup>2</sup> consacrés aux plus grandes marques de l'ameublement. Aménagez votre intérieur grâce à des conseils personnalisés et des produits de qualité. Vos envies se trouvent forcément chez les Meubles Cavagna !

### › LE STYLE

Mobilier contemporain, moderne, traditionnel...

### › LES MARQUES

Gautier, Stressless, Himolla, Célio, Maison Contemporaine, B.Marly, Gorini, Fama, Rom...

### › LE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Les collections Gautier sont à la pointe des tendances. C'est une marque qui allie à la perfection design et créativité tout ça avec une fabrication Made in France !  
D'ailleurs, dans quelques mois le Centre Cavagna va s'agrandir.....

### › LE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Laissez-vous tenter par le choix et la qualité, que demander de plus !

## LES ARTISANS DU PLACARD | 7



### LES INFOS PRATIQUES :

35 rue du Pré la reine - Clermont-Fd / 04 73 91 71 27  
Lundi : 14h-19h / Du mardi au samedi : 9h30-12h / 14h-19h  
Samedi : 9h30-12h / 14h-18h  
[www.artisansduplacard.com](http://www.artisansduplacard.com)

### › LA BOUTIQUE

Les Artisans du Placard vous accueillent dans leur showroom de 150m<sup>2</sup> et vous proposent un savoir-faire sur mesure.

### › LE STYLE

Fabrication sur-mesure de tous vos rangements : dressing-bibliothèque-bureau-meuble salle de bain-placards et tête de lit assortis-façade coulissante-ouvrante-pliante-aménagements sous combles-sous escalier-buanderie-living-porte suspendue de séparation de pièce etc...

### › LES MARQUES

Les marques françaises Agem et Ad.

### › LE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Une nouvelle gamme décor pour cette année aux couleurs gourmandes et chic. De quoi apporter le soleil dans nos maisons !

### › LE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Chaque client est unique et notre équipe fera de son mieux pour rendre son projet unique !



**à la Carte<sup>3</sup>**  
Créez votre tapis sur mesure.

*Choisissez votre tapis*

*Déterminez la dimension*

*Sélectionnez la finition !*



**CAVAGNA**

**LE GÉANT  
DU MEUBLE**

**ISSOIRE  
AUBIÈRE**

## BOUTIQUES

## RIOM



## MODE

## 1. COLLECTION 40

## CHAUSSURES

## 2. TOUT LE MONDE EN PARLE

## ZAP SHOPPING HORS SÉRIE PRINTEMPS-ÉTÉ 2016

## Sarl Zap éditions

Place de Jaude - 3, rue Alluard - Clermont-Ferrand - 04 73 28 38 37

Directeur de la publication : Franck Dumas

Rédactrice en chef : Bénédicte Parmentier Masclanis

Rédacteurs : Bénédicte Parmentier Masclanis - Franck Dumas - Justine Renaud

Création publicités : Jean-Marie Pilon

Régie : Céline Nappéy - 06 38 81 87 55 - Virginia Barbalat - 06 75 15 34 69

Création graphique : Mediafix

Photographies : Franck Dumas

Impression : Imprimerie Drouin

Imprimé à 10 000 exemplaires

Dépôt légal Avril 2016

ISSN 16383168

www.myzap.fr

## COLLECTION 40 | 1



### LES INFOS PRATIQUES :

2 rue de l'Horloge – Riom / 04 73 64 38 80  
Mardi au samedi : 10h-12h / 14 h-19 h

### › LA BOUTIQUE

Le it-spot mode de Riom, la bonne petite adresse trendy dont toutes les fashionistas raffolent !

### › LE STYLE

Du bobo chic au bon basic.

### › LES MARQUES

Essentiel, Hartford, Stella Forest, Ottod'ame, Diega, Reiko.

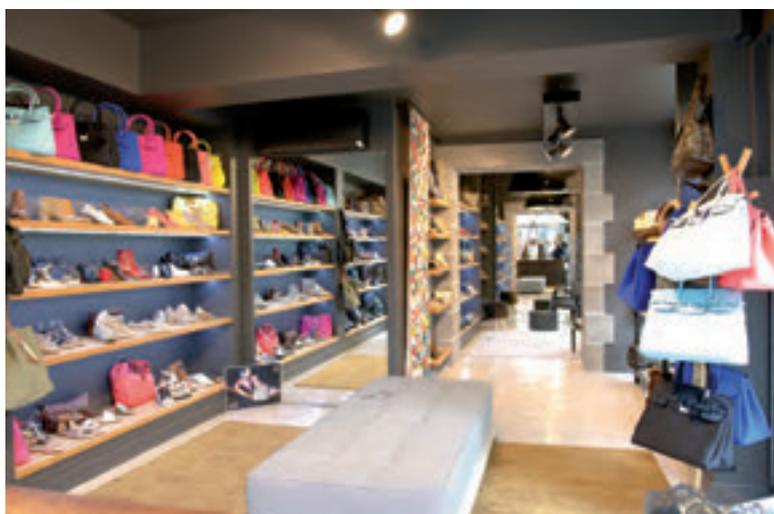
### › LE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Les imprimés.

### › LE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Ne pas hésiter à mélanger les imprimés en essayant de garder un code couleur.

## TOUT LE MONDE EN PARLE | 2



### LES INFOS PRATIQUES :

39 rue de l'Hôtel de Ville- Riom / 04 73 38 09 49

### › LA BOUTIQUE

Accueil chaleureux garanti dans cette jolie boutique de chaussures femme et homme entièrement relookée, toutes vos envies seront comblées ! Les collections sont sans cesse renouvelées et de nouvelles marques font régulièrement leur entrée.

### › LE STYLE

Eclectique.

### › LES MARQUES

Free Lance, Vic Matié, Halmanera, Kennel & Schmenger Kanna, Chie Mihara...

### › LE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Retour des tons cuir naturel, des santiags, du bout pointu, des talons de couleur.

### › LE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Essayez les socquettes dans l'escarpin ou le nu-pied, mais attention, pas facile à porter !

# SHOPPING BOUTIQUE



## TOUT LE MONDE EN PARLE / COLLECTION 40

1 ROBE ESSENTIEL - 2 BOOTS HOMME JEAN-BAPTISTE RAUTUREAU - 3 T-SHIRT ESSENTIEL - 4 BIJOUX TOYA  
5 SAC CAMPOMAGGI - 6 POCHETTE SAVE MY BAG - 7 ESCARPINS FREELANCE - 8 POCHETTE TOYA - 9 ÉCHARPE ESSENTIEL  
10 CHAUSSURES HOMME MOMA - 11 SANDALES CHIE MIHARA - 12 SAC CAMPOMAGGI

# TOUT LE MONDE EN PARLE...



- CHAUSSURES -

FREE LANCE

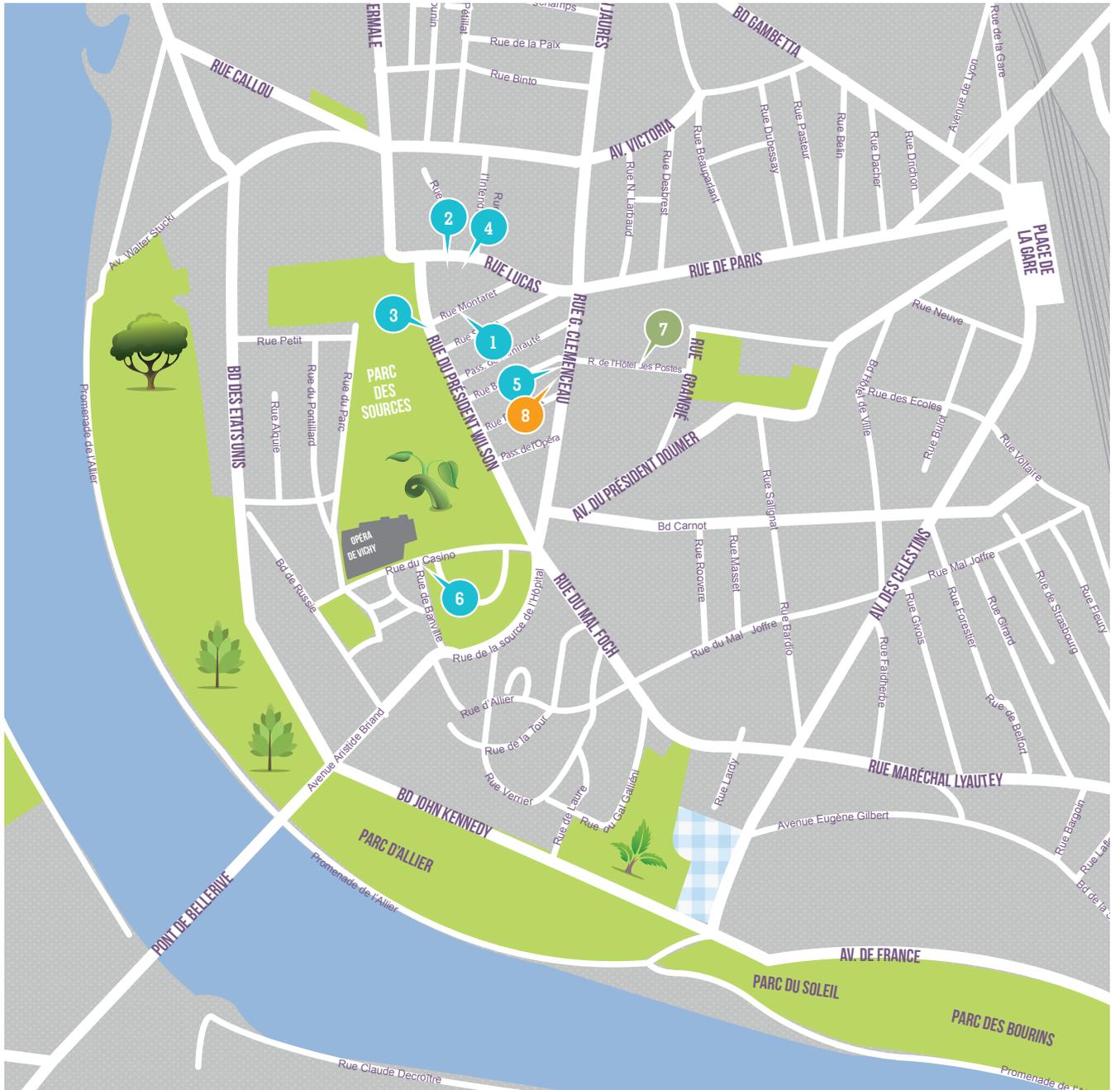


**TOUT LE MONDE EN PARLE**

39 RUE DE L'HÔTEL DE VILLE - 63200 RIOM

## BOUTIQUES

## VICHY



## MODE

1. LOREN
2. CONNIVENCE
3. JULIEN BOUTIQUE
4. MAILLE SHOP

5. CITADINE
6. CÔTÉ PARC

## CHAUSSURES

7. GEOX

## DÉCO CADEAUX

8. LA MAISON DE JULIA

# LOREN | 1



## LES INFOS PRATIQUES :

12, rue Montaret – Vichy / 09 84 04 92 21

Du mardi au samedi 10h-12h / 14h/19h / Dimanche : 14h-19h

**f** : Loren Made in Milano

[www.lorenmadeinmilano.com](http://www.lorenmadeinmilano.com)

## › LA BOUTIQUE

Loren Made in Milano est une boutique qui amène le Made in Italy en France avec des produits recherchés et toujours actuels, en visant la qualité, l'originalité et en suivant les tendances et les modes du moment.

## › LE STYLE

Élégant et métropolitain, on aime jouer avec le mélange des styles différents sans avoir peur d'oser.

## › LES MARQUES

Zoe Milano, Pamela Milano, Maracaibo Milano, Kontessa, Roberta Gandolfi, Via Studio et notre propre ligne Loren Made in Milano.

Les couleurs et surtout protagonistes, le vert, l'incontournable blanc et une touche de jaune.

## › LE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Jouer avec la mode, oser toujours, casser les styles.

# CONNIVENCE | 2



## LES INFOS PRATIQUES :

12, rue Lucas – Vichy / 04 70 31 97 44

Du mardi au samedi 9h30-12h / 14h30-19h / Dimanche 15h-18h30

## › LA BOUTIQUE

Au cœur du quartier thermal, vous trouverez la différence qui fera de vous une femme à l'allure contemporaine et dans l'air du temps.

## › LE STYLE

Connivence, complice de votre style ! La boutique propose un dressing efficace, un prêt-à-porter original à forte personnalité. Un accueil adorable, des conseils avisés, pour une vraie relation de ... connivence.

## › LES MARQUES

Des créateurs français et étrangers, le style et l'allure avant tout!

## › LE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Toute la boutique ! Le côté homogène et dynamique de la collection.

## › LE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Restez positive et joyeuse. Ayez confiance en vous et en la vie !

# JULIEN BOUTIQUE | 3



## LES INFOS PRATIQUES :

28 rue du Président Wilson - Vichy / 04 70 32 13 97  
Du mardi au samedi 10h-12h et 14h30-19h et plus sur rendez-vous

### › LA BOUTIQUE

Habilite les messieurs du 38 au 66. Choix important coloré ou plus discret avec un accueil toujours chaleureux accompagné de conseils sérieux et professionnels.

### › LE STYLE

Chez Julien Boutique la « qualité » prend tout son sens. Vêtements élégants et confortables conçus pour durer.

### › LES MARQUES

Pierre Cardin, Bugatti, Barutti, Carl Gross, Luigi Morini, Gran Sasso, Guy de Bérac, Benny, Bernard Zins, Digel, Jupiter, Lanvin, Le Toro, Seidenstricker, St Hilaire...

### › LE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Les pantalons en coton qui se déclinent dans un arc en ciel de couleurs vivifiantes et se complètent d'un blouson en microma velours (lavable, différents coloris) conjugué à un polo avec poche s'il vous plaît.

### › LE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Julien habilite bien !  
Notre priorité : être à l'écoute de vos besoins !

# MAILLE SHOP | 4



## LES INFOS PRATIQUES :

16 rue Lucas - Vichy / 04 70 98 54 50  
Lundi : 15h-19h / Du mardi au samedi : 9h30-12h / 14h30-19h  
Dimanche : 15h-18h30  
[www.mailleshop.com](http://www.mailleshop.com)

### › LA BOUTIQUE

Un boutique cocooning de lingerie féminine et de maillots ensoleillés pour l'été !

### › LES MARQUES

Côté dessous, les 3 lignes épurées de lingerie, couleur rose et nude de Wolford (collanterie et lingerie), les articles sexy chic de la lingerie Pain de Sucre (brassières, shorty, et robes plumes...).

Côté plage, des maillots de bain et leurs accessoires assortis (paréos, tuniques, robe bustier, caftan, pantalons souples...) des 2 marques allemandes Maryan Mehlhorn et Sunflair (la qualité et l'originalité indéniable des tissus en font des marques incontournables de vos vacances) ainsi que la marque Pain de Sucre et son savoir-faire français.

### › LE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Le caftan très coloré au style indien de chez Mehlhorn.

### › LE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

415 maillots de bain vendus l'été 2015, c'est peut-être l'endroit où trouver le vôtre !

La mode italienne  
à Vichy !



12 rue Montaret - 03200 VICHY 09.84.04.92.21

**LOREN**

Made in Milano

## CITADINE | 5



### LES INFOS PRATIQUES :

17 rue Georges Clemenceau - Vichy / 04 70 98 29 99  
 Lundi : 15h-18h30 / Du mardi au samedi : 10h-12h / 14h15-19h  
 Dimanche & jours fériés en avril, mai, juillet : 15h-18h30

### › LA BOUTIQUE

La boutique incontournable pour les femmes actives aimant les valeurs authentiques et intemporelles.

Egalement, les messieurs trouveront les fameuses marinières bretonnes.

### › LE STYLE

Entre sport chic et élégance urbaine, la femme Citadine est autant soucieuse de son look que de son confort.

### › LES MARQUES

Mat de Misaine, Saint-James, Gant, TONI le pantalon de la femme moderne.

### › LE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

La robe en lin manches 3/4 de Mat de Misaine.

### › LE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Chez Citadine, la qualité et les belles finitions sont toujours accessibles.

## CÔTÉ PARC | 6



### LES INFOS PRATIQUES :

26 square source de l'hôpital - Vichy / 04 70 55 21 20  
 Du mardi au samedi : 10h-12h / 15h-19h / Dimanche : 15h-19h

### › LA BOUTIQUE

Une petite boutique lovée sous les arcades du parc des sources, dans une ambiance où la simplicité et la bonne humeur vous permettront de réaliser le bon achat.

### › LE STYLE

L'esprit des collections s'exprime avant tout à travers de belles matières aux coloris élégants pour un style chic et décontracté.

### › LES MARQUES

Une sélection de marques et créateurs connus ou méconnus chinés au détour de divers salons et show-rooms : Luisa Cerano, A.B Apuntob, Rosso 35, River Woods, Beaumont, Elemente Clemente, Ct Plage.

### › LE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

La collection de chez A.B Apuntob, des vêtements lookés dans un style japonisant.

### › LE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Profitez de l'été pour vous essayer à d'autres styles !

# CITADINE

17 Rue Georges Clemenceau  
03200 Vichy - 04 70 98 29 99

**MAT DE MISAINÉ**

# GEOX | 7



## LES INFOS PRATIQUES :

17 rue de l'Hôtel des Postes - Vichy / 04 70 98 60 36  
Lundi : 14h-19h / Du mardi au samedi : 10h-19h / Dimanche : 15h-19h

### › LA BOUTIQUE

Venez découvrir la nouvelle boutique GEOX, la chaussure qui respire et chausse toute la famille (du bébé au junior / femme / homme).

### › LE STYLE

Nouvelle collection, du classique au plus tendance, il y en a pour tous les goûts. Geox c'est aussi des accessoires : vestes / sacs / pochettes / ceintures.

### › LES MARQUES

Une technologie exclusive : grâce à son procédé, la semelle en caoutchouc est perforée et à l'intérieur se trouve une membrane respirante et imperméable qui permet une thermorégulation naturelle, c'est la signature Geox !

### › LE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

Osez les couleurs flashy !

### › LE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Conseils personnalisés par les compétences professionnelles de notre équipe. Bénéficiez des avantages du programme Benefeet en vous inscrivant au fichier clients.

# LA MAISON DE JULIA | 8



## LES INFOS PRATIQUES :

17 rue Georges Clemenceau - Vichy / 04 70 98 23 88  
Lundi : 15h-18h30 / Du mardi au vendredi : 9h30-12h / 14h15-19h  
Samedi : 10h-12h / 14h15-19h / Dimanche de juillet : 15h-18h30

### › LA BOUTIQUE

Désirs de douceur et de bien-être ? La boutique regorge de couleurs naturelles et pimpantes, tout le linge de maison pour vous régénérer et vous ressourcer.

### › LE STYLE

De l'intemporel au contemporain en passant par le vintage.

### › LES MARQUES

Descamps, les nappes et torchons du Jacquard Français (Entreprise du Patrimoine Vivant), Brun de Vian Tiran et ses plus belles laines du monde, La Vivaraise et ses coussins.

### › LE COUP DE CŒUR DE LA SAISON

En linge de lit les imprimés fleurissent sur de belles matières.

### › LE CONSEIL DE LA BOUTIQUE

Venez découvrir notre tout nouvel espace Descamps.



17 Rue Georges Clemenceau, 03200 Vichy - Tél : 04 70 98 23 88

# 9 APPLIS MODE INDISPENSABLES

ASKANNA



Obtenez instantanément des conseils mode de la part d'une communauté de milliers de passionnés, blogueurs avisés et stylistes afin d'éviter le fashion faux pas.

CHICFEED



L'appli' rassemble des street styles à foison issus des meilleurs blogs de style du monde comme The Sartorialist ou Face Hunter.

ASAP54



Véritable *Shazam* de la mode, vous retrouverez tous vos looks préférés aperçus dans la rue.

VILLOID



Inspirez-vous des envies shopping de modeuses telle qu'Alexa Chung, créatrice de l'appli', composez des tableaux de vos inspirations mode et créez votre wishlist.

TRENDEE



Demandez l'avis des utilisateurs sur votre look ou transformez-vous en Anna Wintour en donnant le vôtre sur des tenues, « Top », « Nice », « It's ok » ou « Soso ».

MALLZEE



Likez ou jetez les pièces tendances du moment à la recherche du match parfait avec ce Tinder de la mode.

FLAYR



Shoppez tous vos looks préférés d'Instagram grâce au #Flayr et retrouvez les produits désirés sur l'application.

THE  
SARTORIALIST



Version appli' du site du même nom tenu par le New-yorkais Scott Schuman avec toutes les dernières news mode à ne pas rater.

THE CUT ON THE  
RUNWAY



Parcourez les photos de podium des dernières Fashion Week, partout dans le monde avec cette bible de la mode.

EN EXCLUSIVITÉ  
CHEZ UNIVERSAL !

**DIESEL**  
**REPLAY**

Photo non contractuelle

**UNIVERSAL**  
JEANS & SHOES

Rue Ernest Cristal - À la pointe du km lancé  
**CLERMONT-FERRAND**

Rue Nelson Mandela - Rond point Carrefour  
**ISSOIRE**



# Galerias Lafayette

**GALERIES LAFAYETTE CLERMONT - FERRAND**  
26 PLACE DE JAUDE - TÉL.: 04 78 88 82 66  
DU LUNDI AU VENDREDI DE 9H30 À 19H30 ET LE SAMEDI DE 9H30 À 20H